






 EKONOMI DAN BISNIS INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA S1 BISNIS DIGITAL					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	Bobot (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Digital Business Law	BDG23241		2	4	30 September 2024
OTORISASI		Koordinator RMK	Ketua PRODI		
		Tanda Tangan  TRUFI MURDIANI, S.T., M.A.	Tanda Tangan  TRUFI MURDIANI, S.T., M.A.		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	KK1 - Mampu memanfaatkan teknologi digital untuk menciptakan inovasi, model bisnis dan strategi pengembangan bisnis, serta mengidentifikasi kebutuhan sumber daya dalam membangun usaha rintisan KK2 - Mampu mengidentifikasi kebutuhan pasar dan mengembangkan produk/aplikasi/platform atau layanan digital yang relevan dan sesuai dengan permintaan pelanggan KU1 - Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, kreatif dan inovatif dengan memanfaatkan teknologi informasi untuk menghasilkan solusi yang diwujudkan dalam dokumen scientific dan implementasi bidang keahlian yang berintegritas P1 - Mampu menjelaskan konsep dan teori kewirausahaan digital terkait dengan eksplorasi ide usaha digital, perencanaan usaha dan manajemen proyek bisnis digital beserta dengan resikonya, membangun tim usaha, desain model bisnis, pengembangan pemasaran digital, strategi permodalan dan studi kelayakan bisnis digital S2 - Memiliki tanggung jawab, profesionalitas, kepercayaan diri, kematangan emosional dan peka terhadap lingkungan sosial, etika dan kesadaran untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1 - Memahami Konsep Hukum Digital CPMK-2 - Menganalisis Regulasi dan Kebijakan Hukum Digital CPMK-3 - Menerapkan Prinsip Hukum dalam Transaksi Digital CPMK-4 - Memahami dan mengatasi Sengketa Hukum dalam Bisnis Digital CPMK-5 - Mengimplementasikan Etika dan Kepatuhan Hukum dalam Bisnis Digital				
Deskripsi Singkat	Mata kuliah Digital Business Law atau Hukum Bisnis Digital mempelajari regulasi yang berkaitan dengan transaksi bisnis yang dilakukan melalui media digital atau teknologi informasi.				


	EKONOMI DAN BISNIS INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA S1 BISNIS DIGITAL	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Tujuan Mata Kuliah	<p>CPMK-1 Memahami Konsep Hukum Digital</p> <p>CPMK-2 Menganalisis Regulasi dan Kebijakan Hukum Digital</p> <p>CPMK-3 Menerapkan Prinsip Hukum dalam Transaksi Digital</p> <p>CPMK-4 Memahami dan mengatasi Sengketa Hukum dalam Bisnis Digital</p> <p>CPMK-5 Mengimplementasikan Etika dan Kepatuhan Hukum dalam Bisnis Digital</p>	
Bahan Kajian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dan ruang lingkup hukum digital 2. Perlindungan data dalam bisnis digital 3. Aspek yuridis bisnis online: perspektif nasional dan global 4. Kepastian hukum perlindungan konsumen dalam perdagangan online 5. Perusahaan berbadan hukum & tidak berbadan hukum 6. Hukum hak kekayaan intelektual 7. Legalitas usaha berbasis digital 8. Penyusunan, struktur, dan anatomi kontrak 9. Praktik perancangan kontrak bisnis 10. Hukum financial technology (FINTECH) 11. Hukum pajak dalam bisnis digital 12. Aspek hukum dalam bisnis UMKM 	
Pustaka	<p>Utama: Mudakir Iskandar Syah. 2018. Hukum Bisnis Online Era Digital. Jakarta: Campustaka.</p> <p>Pendukung: Rahmat Dwi Putranto. 2023. Teknologi Hukum: Paradigma Baru Hukum di Dunia Digital. Jakarta: Kencana.</p>	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras:
Dosen Pengampu	<p>0204038303 - Dr. HERLINA, SE., MM</p> <p>0204018901 - SORAYA ASNUSA, S.E.,M.M</p> <p>15480223 - MASHURIL ANWAR, S.H., M.H.</p>	


		EKONOMI DAN BISNIS INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA S1 BISNIS DIGITAL					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
Matakuliah Syarat							
Rencana Pembelajaran							
Mg Ke-	CPMK / Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1		Mahasiswa memahami konsep dasar dan ruang lingkup hukum bisnis digital serta perbedaannya dengan hukum konvensional.	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Pemahaman konsep Bentuk : Tugas Kelompok Case Studies	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Konsep dan ruang lingkup hukum digital	3
2		Mahasiswa mampu mengidentifikasi regulasi terkait perlindungan data dalam bisnis digital, termasuk aspek keamanan dan privasi.	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Pemahaman konsep Bentuk : Tugas Kelompok Case Studies	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Perlindungan Data Dalam Bisnis Digita	10


		EKONOMI DAN BISNIS INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA S1 BISNIS DIGITAL					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
3		Mahasiswa menganalisis aspek yuridis bisnis online dari perspektif nasional dan global, serta dampaknya terhadap praktik bisnis.	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Pemahaman konsep Bentuk : Tugas Kelompok Case Studies	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Aspek Yuridis Bisnis Digital: Perspektif nasional dan Global	10
4		Mahasiswa mengevaluasi kepastian hukum dan perlindungan konsumen dalam perdagangan online berdasarkan regulasi yang berlaku.	Kriteria : . Ketepatan dan penguasaan materi . Pemahaman konsep Bentuk : . Tugas Kelompok . Case Studies	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Kepastian hukum Perlindungan Konsumen Dalam Perdagangan Online	5

		EKONOMI DAN BISNIS INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA S1 BISNIS DIGITAL					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
5		Mahasiswa memahami klasifikasi perusahaan berbadan hukum dan tidak berbadan hukum dalam bisnis digital.	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Pemahaman konsep Bentuk : Tugas Kelompok Case Studies	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Perusahaan Berbadan Hukum dan Tidak Berbadan Hukum	10
6		Mahasiswa mengidentifikasi jenis Hak Kekayaan Intelektual (HKI) dan perlindungan hukumnya dalam ranah digital.	Kriteria : Pemahaman konsep presentasi Bentuk : Tugas Kelompok Case Studies	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Hukum Hak kekayaan Intelektual	5

		EKONOMI DAN BISNIS INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA S1 BISNIS DIGITAL					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
7		Mahasiswa mampu mendaftarkan legalitas usaha digital melalui platform OSS RBA dan memahami prosesnya.	Kriteria : Pemahaman konsep presentasi Bentuk : Tugas Kelompok Case Studies	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Legalitas usaha Berbasis Digital	5
8		Untuk mengukur pemahaman mahasiswa terhadap materi yang telah dipelajari.	Kriteria : Pemahaman konsep presentasi Bentuk : Ujian teori Ujian Case Studies	Bentuk: Ujian teori/studi kasus Aktifitas di kelas : Metode: Ujian tertulis Media : Kertas ujian	Bentuk: Ujian teori/studi kasus Aktifitas di kelas : Metode: Pengumpulan berkas Media : Internet	Ujian Tengah Semester (UTS)	20
9		Mahasiswa memahami struktur, anatomi, dan komponen penting dalam penyusunan kontrak bisnis digital.	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Pemahaman konsep Bentuk : Tugas Kelompok Case Studies	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Penyusunan, struktur, dan anatomi kontrak	10

 EKONOMI DAN BISNIS INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA S1 BISNIS DIGITAL							
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
10		Mahasiswa mampu merancang kontrak bisnis digital berdasarkan standar hukum yang berlaku.	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Pemahaman konsep Bentuk : Tugas Kelompok Case Studies	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Penyusunan, struktur, dan anatomi kontrak	3
11		Mahasiswa menganalisis validitas hukum kontrak elektronik dan memahami penggunaan tanda tangan digital dalam transaksi online.	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Pemahaman konsep Bentuk : Tugas Kelompok Case Studies	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Praktik perancangan kontrak bisnis	3

		EKONOMI DAN BISNIS INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA S1 BISNIS DIGITAL					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
12		Mahasiswa menerapkan praktik penyusunan kontrak bisnis digital dan melakukan evaluasi terhadap keabsahannya.	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Pemahaman konsep Bentuk : Tugas Kelompok Case Studies	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Praktik perancangan kontrak bisnis	3
13		Mahasiswa memahami regulasi hukum yang mengatur teknologi keuangan (Fintech) serta implikasinya terhadap bisnis digital.	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Pemahaman konsep Bentuk : Tugas Kelompok Case Studies	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Pemahaman konsep Bentuk : Tugas Kelompok Case Studies	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Pemahaman konsep Bentuk : Tugas Kelompok Case Studies	Hukum financial technology (FIN TECH)	3
14		Mahasiswa menganalisis regulasi perpajakan dalam bisnis digital dan implikasinya terhadap perusahaan berbasis teknologi.	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Pemahaman konsep Bentuk : Tugas Kelompok Case Studies	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Hukum Pajak Dalam Bisnis Digital	3

 EKONOMI DAN BISNIS INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA S1 BISNIS DIGITAL							
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
15		Mahasiswa mengembangkan strategi bisnis UMKM berbasis digital yang sesuai dengan regulasi hukum yang berlaku.	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi presentasi Bentuk : Tugas Kelompok Case Studies	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	Aspek Hukum Dalam Bisnis UMKM	12



EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
S1 BISNIS DIGITAL

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

16		Untuk mengukur pencapaian pembelajaran mahasiswa terhadap seluruh materi hukum bisnis digital.	Kriteria : · Pemahaman konsep · presentasi Bentuk : · Ujian teori · Ujian Case Studies	Bentuk: Ujian teori/studi kasus Aktifitas di kelas : Metode: Ujian tertulis Media : Kertas ujian	Bentuk: Ujian teori/studi kasus Aktifitas di kelas : Metode: Pengumpulan berkas Media : Internet	Ujian Akhir Semester (UAS)	20
----	--	--	---	---	---	----------------------------	----

Rencana Evaluasi

Unsur Nilai	Metode Evaluasi	Total
Belum ada data		