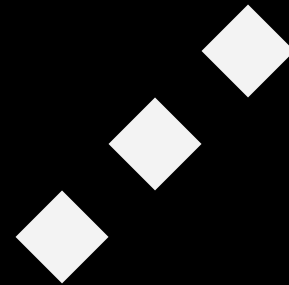


# Graphic Design For Business



**AKAN BELAJAR APA SAJA?**

# MG 2-7

- **Praktek Dasar**

- Penjelasan Materi + Praktek
- Adobe Illustrator, Photoshop, Canva, dan lainnya
- Tentang Logo dan Identitas
- Media Promosi / Periklanan
- Desain Kemasan Visual Produk

**Pertemuan 8 : UTS**

# MG 9-15

- **Tugas Project Design**

- Visual Branding
- Desain Logo
- Kemasan
- Media Promosi
- Mockup Desain
- Laporan Akhir (GSM)

**Pertemuan 16 : UAS**

# Peraturan Kelas

1. **Masuk kelas maksimal pukul 14.30 WIB**
2. Dilarang **bermain HP** saat sesi materi berlangsung
3. Berpakaian boleh nyentrik namun tetap **Sopan dan Rapi**
4. **Wajib mengangkat tangan** ketika mengajukan pertanyaan
5. Tugas dikumpulkan sesuai dengan hari pengumpulan tugas.

# Bobot Penilaian

## Graphic Design For Business

Nilai Tugas <b>(NT)</b>	=	<b>20%</b>
Ujian Tengah Semester <b>(UTS)</b>	=	<b>20%</b>
Nilai Ujian Akhir Semester <b>(UAS)</b>	=	<b>20%</b>
Bobot Etika <b>(E)</b>	=	<b>20%</b>
Presensi <b>(P)</b>	=	<b>20%</b>
Nilai Akhir	=	<b>20% NT + 20% UTS + 20% UAS + 20% E + 20% P</b>

---

Terima Kasih