



**INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**


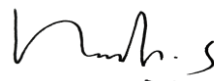
No. Dokumen
4FM-DP40103

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No.
Revisi : 01

Hal : Page 1 of 13

Tanggal Terbit
02 September 2024

MATAKULIAH	KODE MK	SEMESTER	BOBOT SKS
Ekonomi Manajerial	MAN21405	Genap	4 SKS
Otorisasi/Pengesaahan	Dosen Pengembang RPS  Viola De Yusa, S.E, M.M NIDN. 21011128603	Koordinator Bidang Ilmu (KBK) Dr. Ita Fionita, S.E, M.M NIDN.	Ketua Program Studi  Dr. Novita Sari, S.Sos, M.M NIDN. 0213117801
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Menguasai konsep dan teori dasar tentang pengelolaan bisnis dan praktik manajemen pada skala nasional, internasional, dan global.		
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	<ol style="list-style-type: none">1. Mahasiswa mampu memahami konsep dasar ekonomi manajerial dan penerapannya dalam pengambilan keputusan bisnis.2. Mahasiswa mampu menerapkan teori dan alat analisis ekonomi dalam mengevaluasi efisiensi biaya, produksi, dan harga dalam berbagai jenis pasar.3. Mahasiswa mampu menjelaskan strategi bisnis yang efektif dengan mempertimbangkan kekuatan pasar, informasi, persaingan, dan kebijakan pemerintah		

Korelasi CMPK Terhadap Sub-CPMK

Sub-CPMK	CPMK			
	1	2	3	4
Sub-CPMK1	√			
Sub-CPMK2	√			
Sub-CPMK3		√		
Sub-CPMK4		√		
Sub-CPMK5			√	
Sub-CPMK6			√	
Sub-CPMK7				√
Sub-CPMK8				√

Deskripsi Singkat Matakuliah

Mata Kuliah Ekonomi Manajerial merupakan aplikasi dari Teori Ekonomi (Ekonomi Mikro dan Ekonomi Makro), ilmu pengambilan keputusan (Matematika Bisnis), dan area fungsional bisnis (keuangan, pemasaran, sumber daya manusia dan produksi) yang mempelajari bagaimana perusahaan dapat membuat keputusan manajerial secara optimal dengan kendala-kendala yang dihadapi.

Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	Bahan Kajian : Manajerial Skill (BK08) Materi Pembelajaran: <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan dasar-dasar ekonomi manajerial serta ruang lingkup dan perannya dalam organisasi 2. Menjelaskan hubungan antara permintaan dan penawaran serta dampaknya terhadap keputusan manajerial. 3. Menjelaskan analisis permintaan kuantitatif dan teori perilaku individu dalam pengambilan keputusan ekonomi. 4. Menghitung biaya dan proses produksi untuk meningkatkan efisiensi perusahaan. 5. Menjelaskan struktur organisasi perusahaan dan pengaruhnya terhadap efisiensi manajerial 6. Menjelaskan sifat dasar industri serta karakteristik dan perbedaan struktur pasar seperti persaingan sempurna, monopoli, persaingan monopolistik, dan oligopoli. 7. Menjelaskan penerapan <i>game theory</i> dan strategi penetapan harga dalam menghadapi persaingan pada pasar dengan kekuatan oligopoli. 8. Menjelaskan peran informasi, strategi bisnis lanjutan, dan kebijakan pemerintah dalam pengambilan keputusan manajerial.
Pustaka	Utama <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Managerial Economics</i> (Ekonomi Manajerial Dalam Perekonomian Global) Jilid 1 Edisi 5, Dominick Salvatore, 2005, Jakarta : Salemba Empat. 2. <i>Managerial Economics</i> (Ekonomi Manajerial Dalam Perekonomian Global) Jilid 2 Edisi 5, Dominick Salvatore, 2005, Jakarta : Salemba Empat. Pendukung <ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis (<i>Managerial Economics and Business Strategy</i>) Edisi 8 Buku 1, Michael R. Bayed an Jeffrey T. Prince, 2016, Jakarta :Salemba Empat 2. Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis (<i>Managerial Economics and Business Strategy</i>) Edisi 8 Buku 2, Michael R. Bayed an Jeffrey T. Prince, 2016, Jakarta :Salemba Empat
Mata Kuliah Syarat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teori Ekonomi 2. Matematika Bisnis

Minggu ke -	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan Sumber Belajar)	Waktu (menit)	Penilaian		
					Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot (%)
1	Mahasiswa dapat menjelaskan dasar-dasar ekonomi manajerial serta ruang lingkup dan perannya dalam organisasi	Dasar-Dasar Ekonomi Manajerial: 1. Ekonomi dari Manajemen Efektif 2. Insentif dan Pasar 3. Nilai Waktu Uang 4. Analisis Marginal	Ceramah, Diskusi	4 x 50 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur : Kelompok a. penilaian bahan materi presentasi Individu a. Penilaian hasil makalah individu dan keaktifan kelas	1. Mampu menjelaskan hubungan ilmu ekonomi (mikro) dengan keputusan manajerial 2. Mampu membedakan laba dan biaya ekonomi versus akuntansi 3. Mampu memahami insentif dan pasar 4. Mampu menghitung nilai waktu uang (nilai sekarang dan nilai sekarang dari asset hidup tak terbatas) 5. Mampu menghitung manfaat marginal dan biaya marginal sebagai dasar pengambilan keputusan 6. Mampu memahami enam prinsip pengambilan keputusan manajerial	5
2	Mahasiswa dapat menjelaskan hubungan antara permintaan dan penawaran serta dampaknya terhadap keputusan manajerial.	Kekuatan Pasar : Permintaan dan Penawaran 1. Penggeser Permintaan, Fungsi Permintaan dan Surplus Konsumen. 2. Penggeser Penawaran, Fungsi Penawaran dan Surplus Produsen 3. Ekuilibrium Pasar dan Batasan Harga	Jamak (Presentasi, Diskusi, dan Ceramah)	4 x 50 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur : Kelompok a. Penilaian bahan materi presentasi Individu a. Penilaian hasil makalah individu dan keaktifan kelas	1. Mampu menjelaskan faktor-faktor yang menyebabkan permintaan dan penawaran bergeser 2. Mampu menghitung fungsi permintaan 3. Mampu menghitung surplus konsumen 4. Mampu menghitung surplus produsen 5. Mampu menghitung keseimbangan pasar 6. Mampu menjelaskan penentu harga dalam sebuah pasar	5

		4. Statistik Komparatif				persaingan, dan pengaruhnya terhadap keseimbangan pasar 7. Mampu memahami perubahan permintaan dan penawaran	
3	Mahasiswa dapat memahami analisis permintaan kuantitatif dan teori perilaku individu dalam pengambilan keputusan ekonomi.	Analisis Permintaan Kuantitatif : 1. Konsep Elastisitas 2. Analisis Regresi	Jamak (Presentasi, Diskusi, dan Ceramah)	4 x 50 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur : Kelompok a. Penilaian bahan materi presentasi Individu b. Penilaian hasil makalah individu dan keaktifan kelas	1. Mampu menjelaskan konsep elastisitas 2. Mampu menghitung elastisitas harga permintaan dan elastisitas harga silang 3. Mampu menghitung elastisitas pendapatan dan elastisitas lainnya 4. Mampu memahami elastisitas dari fungsi permintaan linear dan nonlinear 5. Mampu menguraikan analisis regresi yang dapat digunakan untuk mengestimasi fungsi permintaan	5
4		Teori Perilaku Individu : 1. Perilaku Konsumen, 2. Batasan (batasan anggaran dan perubahan pendapatan) 3. Ekuilibrium Konsumen 4. Statistik Komparatif 5. Aplikasi Analisis Kurva Indiferens	Jamak (Presentasi, Diskusi, dan Ceramah)	4 x 50 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur : Kelompok a. Penilaian bahan materi presentasi Individu a. Penilaian hasil makalah individu dan keaktifan kelas	1. Mampu memahami perilaku konsumen (peluang konsumen dan preferensi konsumen) 2. Mampu menghitung Batasan Anggaran dan Perubahan Pendapatan 3. Mampu memahami Ekuilibrium Konsumen 4. Mampu mendeteksi perubahan harga dan pendapatan 5. Mampu memahami kurva indiferens dan hubungannya dengan kurva permintaan	5

5	Mahasiswa dapat menghitung biaya dan proses produksi untuk meningkatkan efisiensi perusahaan.	Proses dan Biaya Produksi : 1. Fungsi Produksi 2. Fungsi Biaya, dan Output Multiple	Jamak (Presentasi, Diskusi, dan Ceramah)	4 x 50 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur : Kelompok a. Penilaian bahan materi presentasi Individu a. Penilaian hasil makalah individu dan keaktifan kelas	1. Mampu menghitung fungsi produksi 2. Mampu menghitung ukuran dari produktivitas (produk total, produk rata-rata dan produk marginal) 3. Mampu menjelaskan peran manajer dalam proses produksi 4. Mampu membedakan biaya tetap, biaya tertanam, biaya variabel, dan biaya marginal) 5. Mampu membedakan keputusan produksi jangka pendek dan jangka panjang 6. Mampu menghitung fungsi biaya <i>output multiple (economies of scope</i> dan komplementaritas biaya)	5
6	Mahasiswa dapat menjelaskan struktur organisasi perusahaan dan pengaruhnya terhadap efisiensi manajerial.	Organisasi Perusahaan : 1. Biaya Transaksi 2. Pengadaan Masukan Optimal 3. Kompensasi Manajerial dan Masalah Keagenan 4. Masalah Keagenan Manajer-Pekerja	Jamak (Presentasi, Diskusi, dan Ceramah)	4 x 50 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur : Kelompok a. Penilaian bahan materi presentasi Individu a. Penilaian hasil makalah individu dan keaktifan kelas	1. Mampu menjelaskan biaya transaksi (jenis-jenis investasi khusus, implikasi investasi khusus) 2. Mampu menjelaskan cara optimum untuk pengadaan jenis masukan berbeda 3. Mampu menjelaskan kompensasi manajerial dan masalah keagenan dalam kaitannya dengan manajer dan pekerja 4. Mampu memberikan solusi atas masalah keagenan manajer-pekerja	5

7	Mahasiswa mampu menjelaskan sifat dasar industri serta karakteristik dan perbedaan struktur pasar seperti persaingan sempurna, monopoli, persaingan monopolistik, dan oligopoli.	Sifat Dasar Industri : 1. Struktur Pasar 2. Perilaku Penetapan Harga 3. Paradigm Struktur Perilaku-Kinerja	Jamak (Presentasi, Diskusi, dan Ceramah)	4 x 50 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur : Kelompok a. Penilaian bahan materi presentasi Individu b. Penilaian hasil makalah individu dan keaktifan kelas	1. Mampu menganalisis struktur pasar (ukuran perusahaan, konsentrasi industry, teknologi, permintaan dan kondisi pasar. 2. Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan teori perilaku penetapan Harga 3. Mampu memahami paradigm struktur perilaku-kinerja	5
---	--	--	--	--------------	---	---	---

UJIAN TENGAH SEMESTER

9	Mahasiswa mampu menjelaskan sifat dasar industri serta karakteristik dan perbedaan struktur pasar seperti persaingan sempurna, monopoli, persaingan monopolistik, dan oligopoli.	Pasar Persaingan, Monopoli dan Monopolistik : 1. Pasar Persaingan Sempurna 2. Pasar Monopoli 3. Pasar Monopolistik	Jamak (Presentasi, Diskusi, dan Ceramah)	4 x 50 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur : Kelompok a. Penilaian bahan materi presentasi Individu a. Penilaian hasil makalah individu dan keaktifan kelas	1. Mampu mendefinisikan Persaingan Sempurna, Monopoli, dan Persaingan Monopolistik 2. Mampu mendefinisikan kurva permintaan perusahaan dan kurva permintaan pasar 3. Mampu menguraikan sumber kekuatan monopoli 4. Mampu menjelaskan kondisi persaingan monopolistik 5. Mampu menghitung laba maksimal dari pasar persaingan sempurna, pasar monopoli dan pasar monopolistik	10
10		Model Oligopoli Dasar : 1. Peran Keyakinan dan Interaksi Strategis 2. Empat Kondisi Oligopoli	Jamak (Presentasi, Diskusi, dan Ceramah)	4 x 50 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur : Kelompok a. Penilaian bahan materi presentasi	1. Mampu menjelaskan definisi oligopoli 2. Mampu menjelaskan Empat Kondisi Oligopoli (oligopoli sweezy, oligopoli cournot, oligopoli stackelberg) dan konsekuensi dari setiap jenis	10

		3. Perbandingan Model Oligopoli			Individu a. Penilaian hasil makalah individu dan keaktifan kelas	oligopoli untuk keputusan harga yang optimal 3. Mampu membandingkan Model Oligopoli	
11	Mahasiswa mampu menjelaskan penerapan game theory dan strategi penetapan harga dalam menghadapi persaingan pada pasar dengan kekuatan oligopoli.	Game Theory: Dalam Oligopoli : 1. <i>One Shot Game</i> 2. <i>Infinitely Repeated Game</i> 3. <i>Finitely Repeated Game</i> 4. <i>Multistage Game</i>	Jamak (Presentasi, Diskusi, dan Ceramah)	4 x 50 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur : Kelompok a. Penilaian bahan materi presentasi Individu a. Penilaian hasil makalah individu dan keaktifan kelas	1. Mampu menjelaskan gambaran umum teori permainan dan pemikiran strategis dengan <i>one shot game</i> 2. Mampu menguraikan penerapan <i>infinitely repeated game</i> untuk meningkatkan kualitas produk 3. Mampu menguraikan implikasi dari <i>finitely repeated game</i> 4. Mampu menguraikan penerapan dari <i>multistage game</i> yang memungkinkan pemain untuk membuat keputusan secara berurutan	10

12		Strategi Harga untuk Perusahaan dengan Kekuatan Pasar : 1. Strategi Dasar Terkait Penetapan Harga 2. Strategi Menghasilkan Laba Besar	Jamak (Presentasi, Diskusi, dan Ceramah)	4 x 50 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur : Kelompok a. Penilaian bahan materi presentasi Individu a. Penilaian hasil makalah individu dan keaktifan kelas	1. Mampu menguraikan strategi dasar terkait penetapan harga yang tepat untuk menghasilkan laba besar 2. Mampu menguraikan strategi <i>peak load pricing</i> dan subsidi silang untuk meningkatkan laba perusahaan yang memiliki struktur biaya dan permintaan khusus 3. Mampu memilih strategi penetapan harga yang bertujuan untuk mengurangi perang harga yang terjadi di pasar tertentu	10
13	Mahasiswa mampu menjelaskan peran informasi, strategi bisnis lanjutan, dan kebijakan pemerintah dalam pengambilan keputusan manajerial.	Ekonomi Informasi : Ketidakpastian dan Perilaku Konsumen	Jamak (Presentasi, Diskusi, dan Ceramah)	4 x 50 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur : Kelompok a. Penilaian bahan materi presentasi Individu a. Penilaian hasil makalah individu dan keaktifan kelas	1. Mampu menerapkan strategi untuk mengelola risiko dan ketidakpastian 2. Mampu menghitung output yang memaksimalkan laba dan harga dalam lingkungan ketidakpastian	5

14		<p>Topik Lanjutan Terkait Strategi Bisnis:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Limit Pricing</i> 2. <i>Predatory Pricing</i> 3. Meningkatkan Biaya Pesaing dan Mengurangi Persaingan 4. Diskriminasi Harga dan Penetapan Harga Penetrasi 	Jamak (Presentasi, Diskusi, dan Ceramah)	4 x 50 Menit	<p>1. Penilaian tugas terstruktur :</p> <p>Kelompok</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Penilaian bahan materi presentasi <p>Individu</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Penilaian hasil makalah individu dan keaktifan kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mendiferensiasikan strategi <i>limit pricing</i> dan strategi <i>predatory pricing</i> 2. Mampu menentukan strategi yang tepat untuk mengurangi persaingan 3. Mampu menguraikan diskriminasi harga dapat digunakan sebagai alat strategis untuk memfasilitasi <i>limit pricing</i> dan <i>predatory pricing</i> 4. Mampu menguraikan tujuan dari penetapan harga penetrasi 	10
15		<p>Panduan bagi Manajer Terkait Peran Pemerintah dalam Pasar :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kegagalan Pasar 2. <i>Rent Seeking</i> 3. Kebijakan Pemerintah dan Pasar Internasional 	Jamak (Presentasi, Diskusi, dan Ceramah)	4 x 50 Menit	<p>1. Penilaian tugas terstruktur :</p> <p>Kelompok</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Penilaian bahan materi presentasi <p>Individu</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Penilaian hasil makalah individu dan keaktifan kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mendeteksi empat sumber kegagalan pasar 2. Mampu menghitung jumlah maksimum yang harus dikeluarkan dalam melobi kebijakan pemerintah 3. Mampu menguraikan terkait kebijakan tarif dan kuota yang ditetapkan dapat mempengaruhi keputusan manajerial 	5
UJIAN AKHIR SEMESTER							