

Personal Branding

Pertemuan Ke 5

Dosen : Dika Tondo Widakdo, S.Kom., M.T.I

INTRODUCTION

Personal branding adalah suatu proses membangun dan mengelola citra atau reputasi dari masing-masing personal

(Della Puspita, 2024)

Personal branding berbicara tentang bagaimana cara menjadikan diri sebagai suatu *merk/ brand* yang dikenali dan mendapatkan kepercayaan dari audience.

Seperti : identitas, pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki yang membedakan dengan orang lain

MANFAAT PERSONAL BRANDING

Membangun Reputasi

Dengan cara memilih bagaimana personaltersebut ingin dilihat oleh orang lain dan secara konsisten memancarkan citra/image tersebut.

Kredibilitas

Dampak personal branding menyebabkan orang akan mempercayai sebagai ahli atau sumber yang dapat diandalkan dalam bidang tertentu.

Membangun Koneksi

Dengan citra diri yang jelas dan tertata maka individu akan mendapatkan nilai plus dari audience serta memperluas koneksi.

Meningkatkan Citra Sosial Media

Personal branding yang kuat dapat meningkatkan keterlibatan kalian di platform media sosial.

Cara Membangun Personal Branding

1 Langkah pertama yang sangat penting adalah mengenali diri sendiri dengan baik.

Pertimbangkan nilai-nilai, minat, keahlian, dan sifat yang membuat berbeda.

2 Tentukan tujuannya dulu, karena dengan tujuan yang jelas akan membantu merancang strategi yang sesuai.

3 Sebelum merancang pesan personal branding, lakukan riset tentang target audiens terlebih dahulu. Riset ini akan membantu untuk menciptakan strategi yang efektif.

4 Berdasarkan hasil riset dan pemahaman diri, ciptakan karakter yang sesuai dengan kepribadian dan nilai-nilai yang dimiliki. Karakter ini adalah fondasi dari personal branding.

5 Pastikan pesan, penampilan, dan interaksi konsisten dengan citra yang ingin ditampilkan. Selain itu, pastikan konten yang dibagikan, baik itu tulisan, gambar, atau video, berkualitas tinggi dan relevan dengan target audiensnya ya.

6 Selalu Koreksi dan Evaluasi : Personal branding adalah sesuatu yang terus berkembang. Selalu tinjau dan evaluasi apakah citra apakah masih sesuai dengan tujuan.



