

A person is sitting at a desk, using a laptop and a smartphone. The laptop screen displays a website with the word 'LINESHOP' at the top. The website features a large image of a person's hands holding a product, and a section titled 'PRODUCTS' with several items. The smartphone screen shows a similar website layout. A glass of coffee is visible on the desk to the right. The background is a blurred indoor setting with a plant.

Promosi & Media Promosi

Dosen : Dika Tondo Widakdo, S.Kom., M.T.I.

Sumber : Ade Moussadecq, S.Pd.,M.Sn

Introduction

Promosi merupakan rangkaian usaha dari suatu entitas untuk menginformasikan produk atau jasa yang dimilikinya kepada target audience dan mengajaknya untuk menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan perusahaan tersebut.

(Yusantiar, 2018)

Media promosi merupakan alat atau sarana yang digunakan untuk promosi

(Amaliah et al, 2015)

Media-media untuk promosi

media konvensional = leaflet, brosur, booklet, co-card, stiker, spanduk, billboard, banner, umbul-umbul, merchandise dan video iklan televisi

Media Digital = Website, Media Sosial, banner web dan media interaktif

A professional video camera setup is shown in a library setting. The camera is mounted on a tripod and has a large lens. A monitor attached to the camera displays a woman speaking in a library. Another monitor shows a blurred image of a bookshelf. A large studio light is visible on the left side of the frame. The background is a blurred library with bookshelves and a person sitting at a table.

Video Company Profile

Video company profile adalah sebuah sinopsis singkat tentang profil *brand* dan hal-hal yang ditawarkannya kepada konsumen.

Video ini biasanya hanya berdurasi sekitar 2 menit dan dibentuk untuk menunjukkan visi misi utama perusahaan.

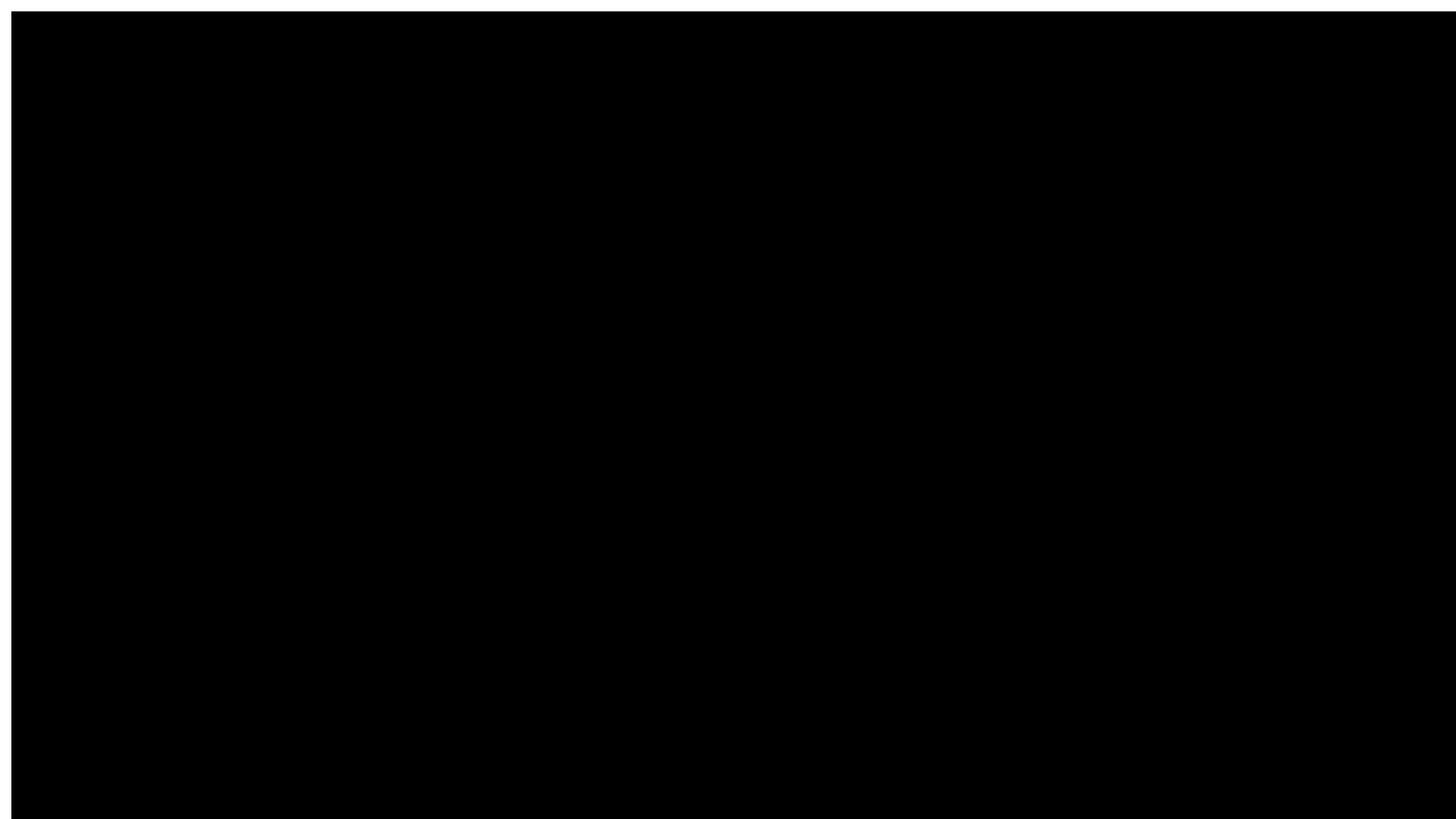


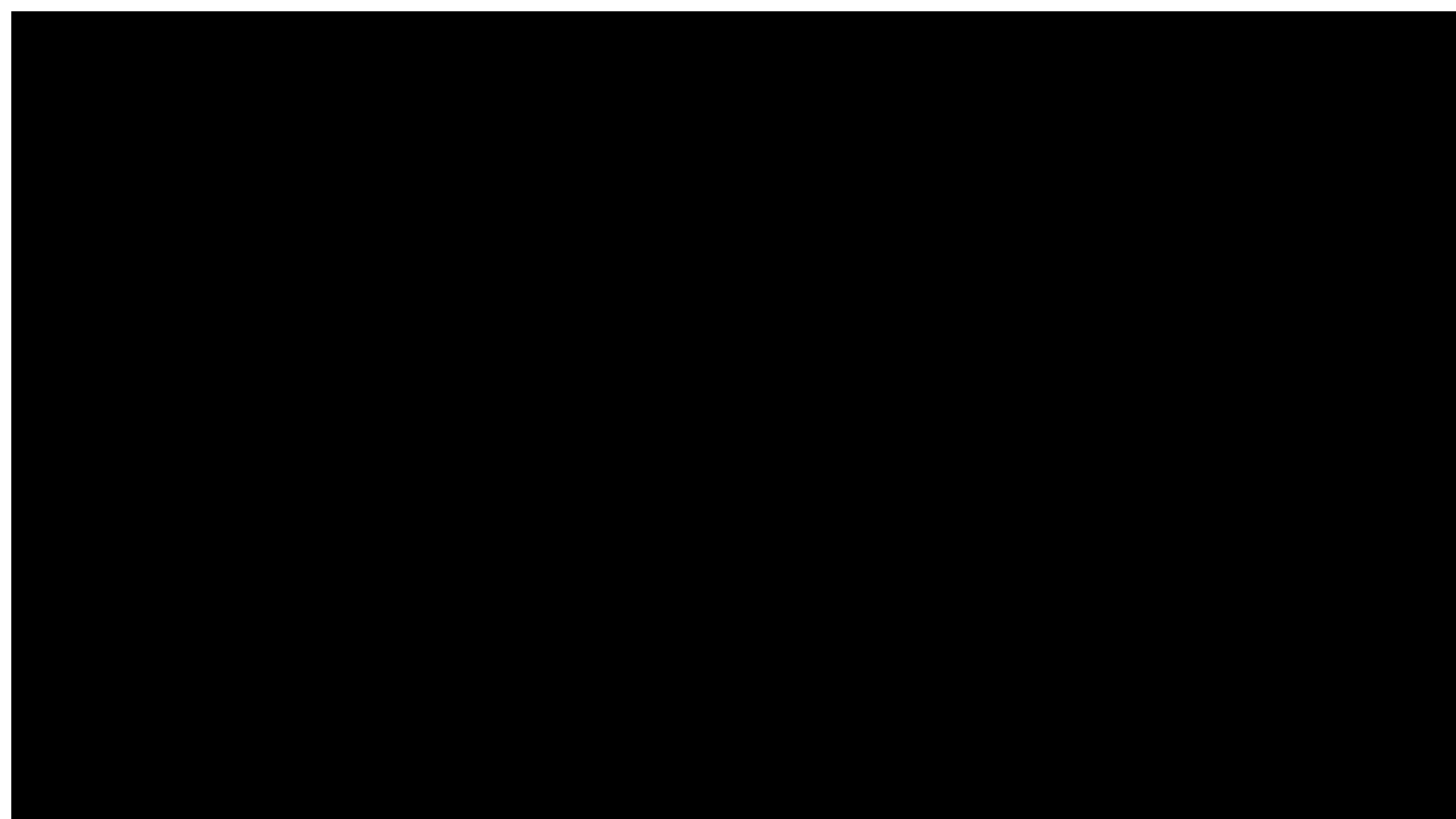
Konten di dalam video tersebut harus menyebarkan tujuan perusahaan, lokasi tempat dan produk serta layanan untuk memecahkan masalah pelanggan.

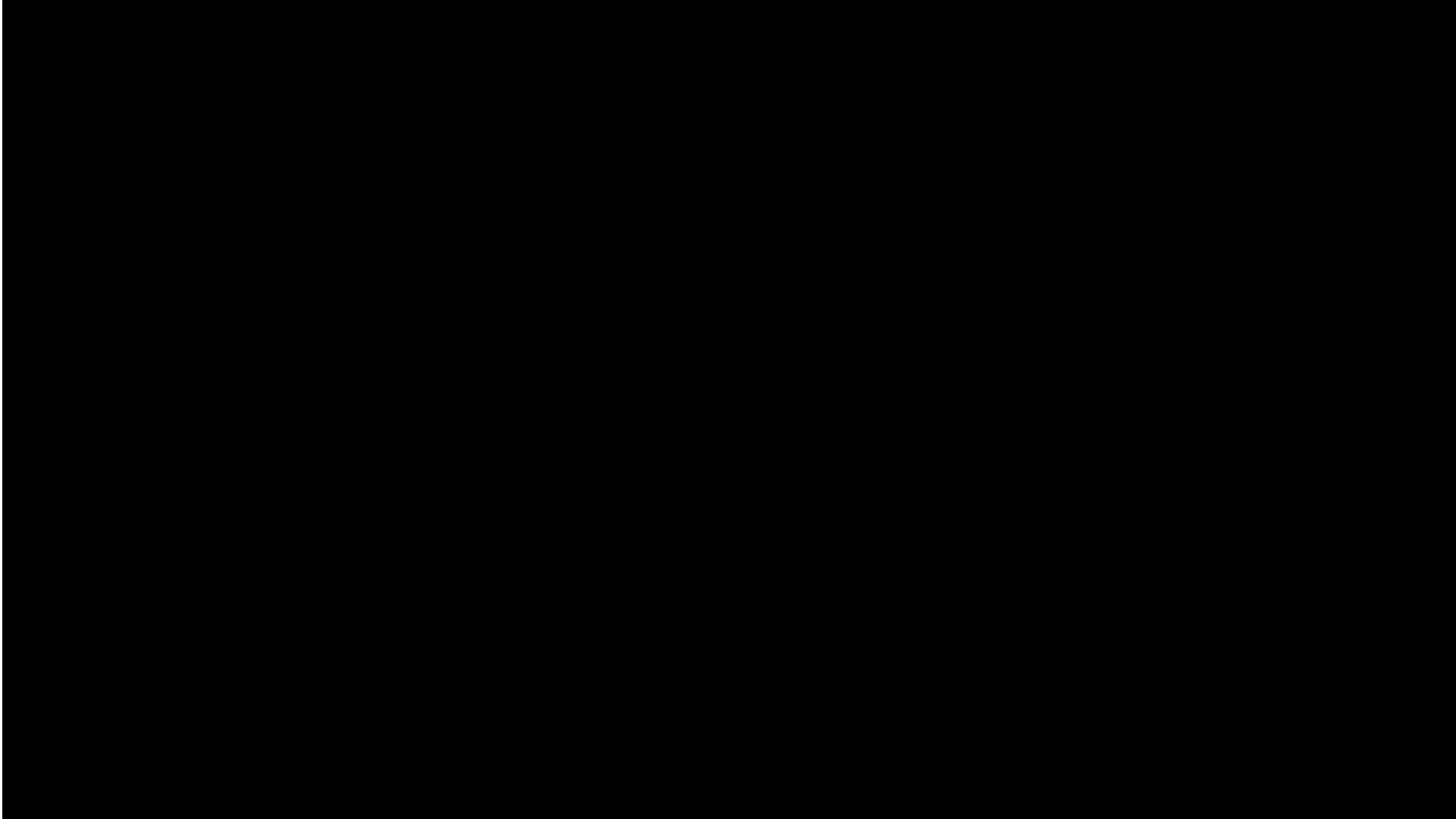


Manfaat Video Company Profile

- Mempermudah perusahaan dalam menjaring prospek baru
- Sarana yang baik untuk menceritakan latar belakang perusahaan
- Membantu promosikan *brand* perusahaan di tengah persaingan pasar
- Menjadi media yang jitu untuk tingkatkan hubungan perusahaan dan pelanggannya









INDO INTEGRITAS PERKASA

COMPANY PROFILE

PT INDO INTEGRITAS PERKASA

Tugas 2 (Tugas Kelompok) :

Rancanglah Video Company Profile Usaha, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Bukan Plagiat
2. Diawali dengan Proses Pra Produksi yang meliputi ; Riset (Observasi), Storyline, Story board (Konsep Video).
3. Usaha bisa usaha kecil maupun menengah
4. Proses pengerjaan tugas harus melalui tahapan asistensi dan review
5. Durasi Video maksimal 1 menit dan video harus disertai dengan gaya visual
6. Tugas dikumpulkan pada pertemuan ke 15 di link google drive