

TUGAS MAHASISWA

Untuk Pertemuan : Tanggal 21 & 28 Maret 2026
Pengumpulan Tugas : Rabu, 1 April 2026
Presentasi Tugas : Sabtu, 4 April 2026
Format : Ms.Word Minimal 5 Halaman

SOAL

Pilih satu perusahaan (Indonesia atau internasional) yang menerapkan program CSR / Sustainability, kemudian lakukan analisis berdasarkan Annual Report terbaru yang dapat diakses secara public, minimal tahun 2024.

Sistematika Tugas

1. Profil Perusahaan

Jelaskan secara singkat:

- Nama perusahaan
- Bidang industri
- Produk / jasa utama
- Visi dan misi perusahaan

2. Identifikasi Program CSR

Berdasarkan Annual Report, jelaskan:

- Program CSR yang dilakukan perusahaan
- Bidang CSR (lingkungan, sosial, ekonomi, pendidikan, kesehatan, dll)
- Tujuan program CSR tersebut

3. Analisis Hubungan CSR dengan Kinerja Perusahaan

Mahasiswa diminta menganalisis:

- Apakah CSR menjadi strategi bisnis atau hanya kegiatan sosial?
- Dampak CSR terhadap:
 - Reputasi perusahaan
 - Hubungan dengan masyarakat
 - Kepercayaan investor
 - Keberlanjutan bisnis

4. Keterkaitan CSR dengan Sustainability / ESG

Mahasiswa diminta menjelaskan:

- Apakah perusahaan memiliki Sustainability Strategy / ESG Framework
- Bagaimana CSR mendukung keberlanjutan bisnis jangka panjang
- Apakah perusahaan menerbitkan Sustainability Report

5. Kesimpulan dan Pendapat Pribadi

Mahasiswa diminta memberikan opini:

- Apakah penerapan CSR perusahaan sudah efektif
- Saran perbaikan program CSR
- Prediksi dampak CSR terhadap masa depan perusahaan