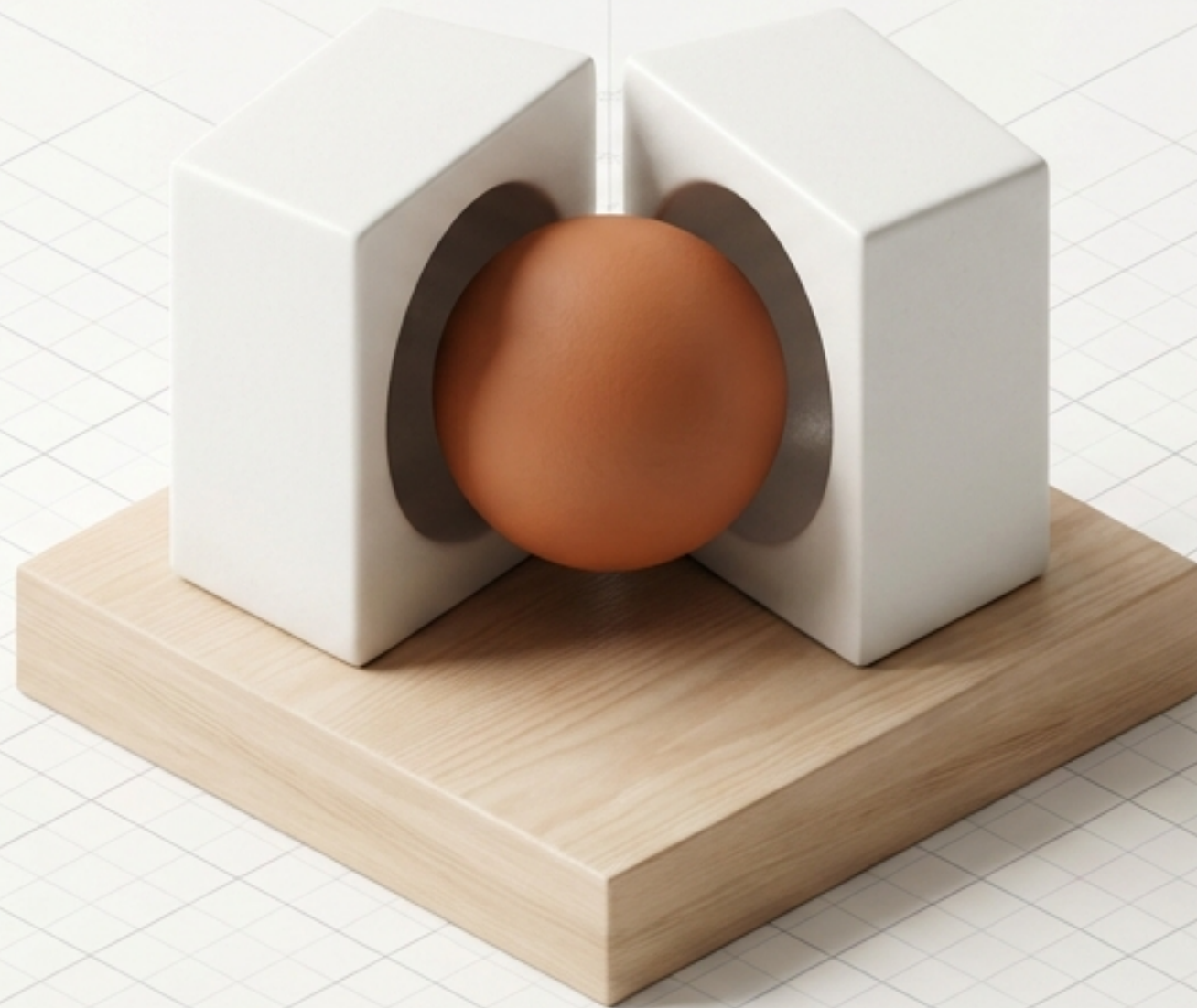


OPERATION MANAGEMENT FOR DIGITAL BUSINESS | MINGGU 3

Perancangan Produk & Jasa

Strategi, Proses, dan Kelayakan Finansial dalam Operasi Bisnis Digital.



Mengapa Desain Produk & Jasa Begitu Krusial?

Keputusan desain bukan sekadar estetika. Fase ini mengunci struktur fundamental operasi bisnis sebelum produksi dimulai.

Biaya (Cost)

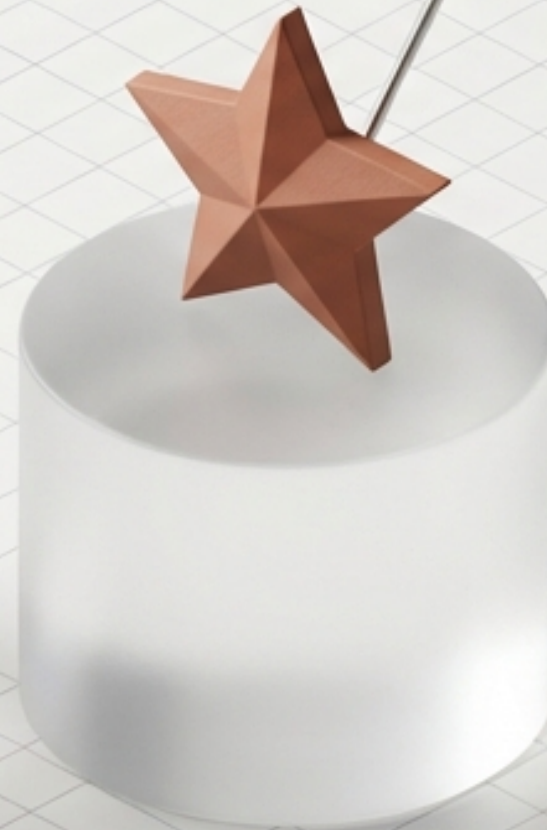
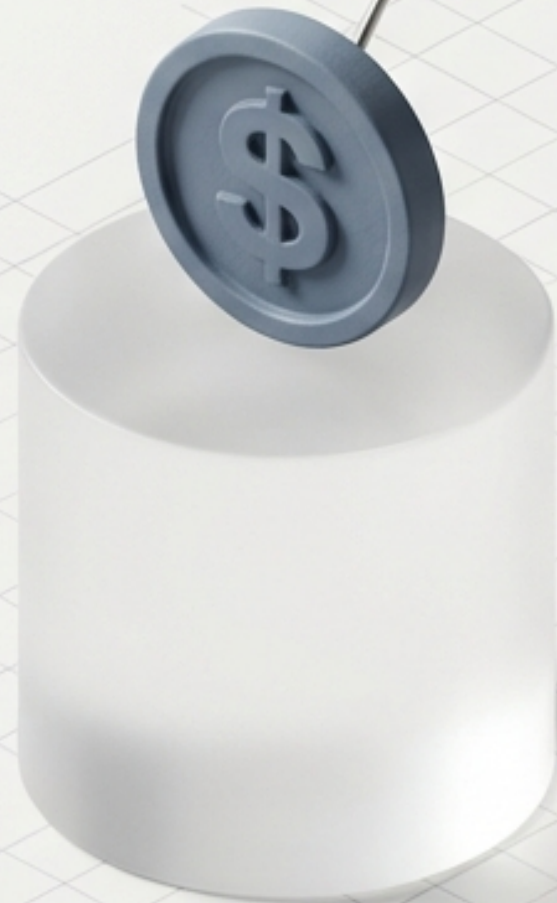
70-80% biaya produksi dan operasional terkunci secara permanen pada fase desain awal.

Kualitas (Quality)

Desain menentukan standar batas atas dari reliabilitas dan daya tahan produk.

Rantai Pasok (Supply Chain)

Kompleksitas desain mendikte seberapa sulit material dan vendor didapatkan.



Karakteristik Desain: Produk Fisik vs. Jasa Layanan

Pendekatan operasional harus beradaptasi dengan sifat fundamental dari apa yang ditawarkan kepada pelanggan.

Produk Fisik

Wujud:

Berwujud (Tangible), dapat disentuh dan dinilai sebelum dibeli.

Penyimpanan:

Dapat disimpan sebagai inventaris (Inventory) untuk antisipasi permintaan.

Interaksi Pelanggan:

Rendah. Proses produksi terpisah dari konsumsi.

Fokus Operasi:

Efisiensi pabrik dan standarisasi.

Jasa Layanan

Wujud:

Tidak berwujud (Intangible), dinilai dari pengalaman pengguna.

Penyimpanan:

Tidak bisa disimpan (Perishable). Kapasitas yang tidak terpakai akan hilang.

Interaksi Pelanggan:

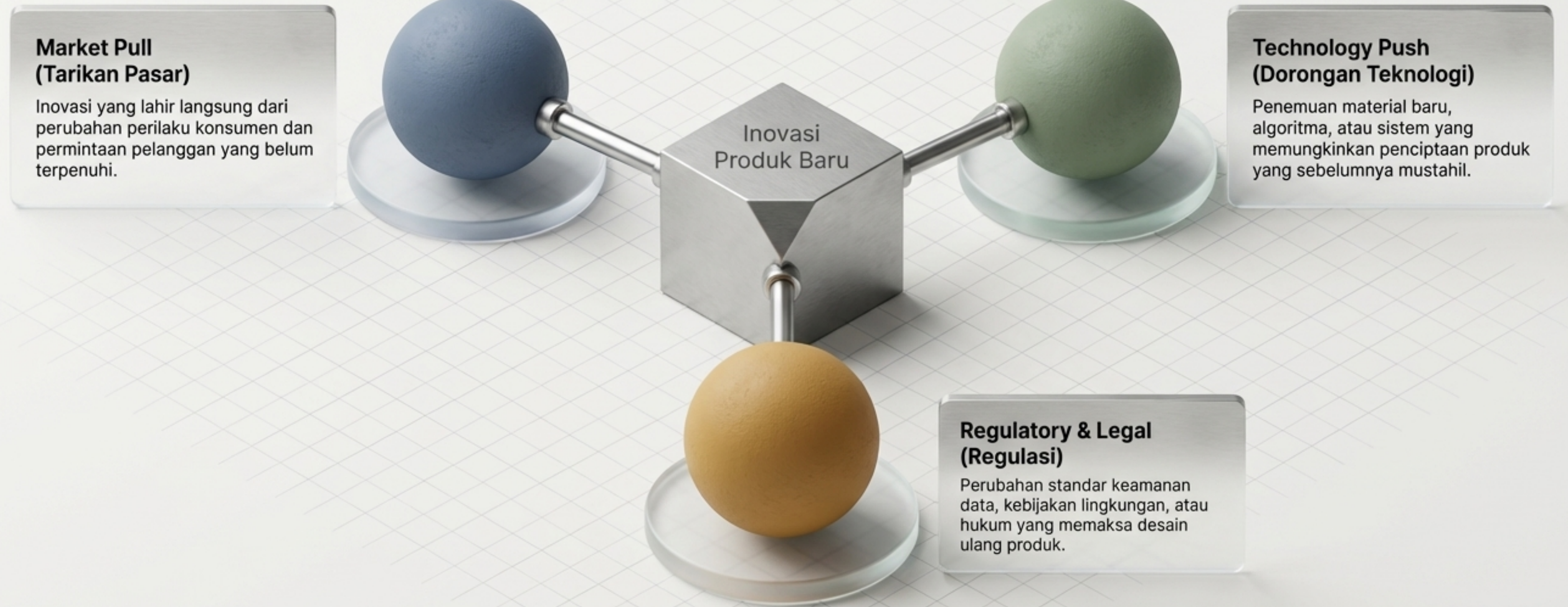
Tinggil. Pelanggan seringkali terlibat langsung dalam proses.

Fokus Operasi:

Kedekatan lokasi dengan pelanggan dan kustomisasi.

Kekuatan Utama Pembentuk Inovasi Desain

Ide produk baru jarang muncul dari ruang hampa. Tiga katalis eksternal ini secara konstan memaksa bisnis digital untuk memperbarui lini produk mereka.



Evolusi Ide: Dari Konsep Menjadi Realitas

Proses desain adalah corong penyaringan. Ratusan ide direduksi menjadi satu produk final yang siap diproduksi secara massal.

