

KETENTUAN TUGAS SOSIAL MEDIA BRANDING

Ketentuan Umum Tim Proyek (Tugas Kelompok)

Sosial Media Branding Selama 1 Semester

Tujuan: Mahasiswa mampu mengintegrasikan konsistensi desain, pesan merek, dan strategi promosi secara nyata pada platform media sosial.

Objek Proyek

Setiap kelompok wajib memilih satu unit usaha (UMKM, *startup*, atau *brand* rintisan mandiri) sebagai objek branding selama satu semester.

Lingkup Pekerjaan Tugas :

Setiap kelompok wajib memproduksi total **9 konten** dengan pembagian sebagai berikut:

- 1. Konten Carousel (Edukatif/Informatif):** Sebanyak 3 konten (Minimal 4 slide per publikasi). Fokus pada tips atau informasi.
- 2. Konten Single Post (Promosi Produk):** Sebanyak 3 konten. Fokus pada *hard selling* atau pengenalan fitur produk dengan visual yang kuat.
- 3. Konten Reels (Soft Selling):** Sebanyak 3 Video dengan durasi maksimal 1 menit. Fokus pada konten berbasis storytelling, testimoni, atau *behind the scene*

DAFTAR DKV LEBIH AWAL

HEMAT

LEBIH BESAR!!!

Daftar Kuliah di Prodi DKV Darmajaya Mulai Periode November 2025 s/d Mei 2026 Potongan Biaya Pendaftaran 50% (Rp 150.000) & UKT Hanya

~~Rp 7.500.000~~
Rp 5.500.000
 Selama 8 Semester

Informasi Pendaftaran Kuliah :
pmb.darmajaya.ac.id

Contoh feed/single post (hard selling)

Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
 Yayasan Adnan Husain

DKV
 Desain Komunikasi Visual

Informasi Pendaftaran Kuliah :
pmb.darmajaya.ac.id

Jl. ZA.Pagar Alam, No. 93 Kota Bandar Lampung

Contoh Reel

Freelancer Desain
 BAGIAN MASA DEPAN DKV DARMAJAYA

Introduction

Perubahan Cara Kerja Industri Kreatif Kerja kreatif sekarang tidak harus di kantor. Banyak desainer komunikasi visual berkembang lewat jalur freelance.

Persentase Freelancer Desain di Indonesia

Berdasarkan data dari Kementerian Ekonomi Kreatif (KemenKraf) tahun 2024, terdapat 81,72% lulusan Desain Komunikasi Visual (DKV) bekerja sebagai Freelancer di Indonesia.

Kenapa Banyak Brand Memilih Freelancer ?

- Kerja Fleksibel
- Hasil cepat
- Style lebih segar
- Biaya lebih efisien

Skill Yang dibutuhkan Sebagai Freelancer

- Desain Grafis
- Ilustrasi
- Motion Graphic
- UI/UX Desain
- Videografi
- Fotografi
- Animasi 2D/3D

Freelance adalah masa depan karier kreatif. Jika kamu mau mulai skill yang tepat, DKV Darmajaya adalah tempat yang pas buat memulainya.

Yuk Gabung Bareng Prodi DKV IIB Darmajaya

Jadi Bagian Freelancer Kreatif Masa Depan

Informasi Pendaftaran Kuliah :
<https://dkv.darmajaya.ac.id>

Contoh Carousel

Tugas akhir dikumpulkan dalam 3 format utama:

No	Output	Deskripsi
1	File Desain	Seluruh aset asli (Software Design) termasuk file JPG dan MP4, dalam bentuk link drive yang terorganisir rapi.
2	Brand Guidelines	Dokumen (PDF) yang berisi aturan visual: Logo, palet warna, tipografi, dan <i>tone of voice</i> .
3	Laporan Tugas	Laporan tertulis dalam bentuk PDF mulai dari analisis audiens, strategi konten, hingga hasil performa (jika diunggah) sesuai template laporan yang telah disediakan.

Standar Penilaian

Untuk mendapatkan nilai maksimal, perhatikan poin-poin berikut:

- 1. Konsistensi Visual:** Apakah penggunaan warna dan font sesuai dengan *Brand Guidelines*?
- 2. Kualitas Konten:** Apakah pesan yang disampaikan jelas dan menarik bagi target audiens?
- 3. Teknis Desain:** Komposisi, pemilihan gambar berkualitas tinggi, dan keterbacaan teks (*readability*).
- 4. Kreativitas:** Keunikan ide dalam mengemas konten *soft selling* di Reels.
- 5. Bukan hasil Plagiatisme,** jika ditemukan plagiat maka konsekuensinya satu kelompok dinyatakan mendapat nilai D.

Ketentuan Pengumpulan

- 1. Format Folder:** Nama Kelompok_Brand_Social Media Branding
- 2. Batas Waktu:** Minggu Kedua UAS (diinfokan sebelum UAS).
3. Seluruh file disatukan dalam satu folder Google Drive atau dikompres (ZIP/RAR).

Catatan Penting:

Pastikan setiap elemen visual (foto/musik) tidak melanggar hak cipta atau menggunakan sumber yang berlisensi (Tidak No Copyright).

Pembagian Kelompok

Kelompok 1

**RENDI MAX SUMAXER
ADILLA NISSA SANDJAYA
JOAN HELENA
SONY FERDIANTONO
M. FAIZ GAVINDRA AL-GHIFARI**

Kelompok 2

**SATRIYA RAMADHANI
ANISSA RAHMA
FADHILLAH WELY NASRIZAL
AUZAN RAIHAN KHAN ANTONI
AREL IRVANDA**

Kelompok 3

**RAIHAN RAGA RABBANI ABDULLAH
ACHMAD KEYSHA ALHAFIS
TARISHA MAHARANI
DANDI RAMADANI
SASKIA ARUM PRATIWI**

Kelompok 4

**GAUZILLAH ELNUSA ZAHRA
ZAKKY ANWAR KHULafa
MUHAMMAD SETO NUGROHO
SONY FERDIANTONO
AHMAD SYARIF T**

Kelompok 5

**MUHAMMAD AL HAFIZH
LAELA SELVIA
ERIN KARINA
ERRY RESTU ANGGORO
MUHAMMAD FAIZ ABDILLAH**

Kelompok 6

**M.EDLY YUSUF SAPUTRA
M. GHUFRAN FAQIH
GALIH SOKOAJI WIGUNA
BALQIS BAITY PADILLAH
I MADE RIPAN ADITYA**