

Media Pendukung Visual Branding

Oleh : Ade Moussadecq, S.Pd., M.Sn

Pengantar

Media pendukung adalah sarana komunikasi tambahan yang digunakan untuk menyampaikan pesan pemasaran agar lebih efektif dan memperkuat pesan utama kepada audiens.

(Kotler & Keller, 2006)



Pentingnya Media Pendukung

Media Pendukung Berfungsi Untuk :

- Memperkuat identitas visual brand
- Meningkatkan profesionalitas
- Mempermudah komunikasi dengan audiens
- Meningkatkan daya tarik dan kepercayaan



Jenis Media Pendukung Visual Branding

Media Cetak

- Kartu nama
- Brosur
- Packaging

Media Digital

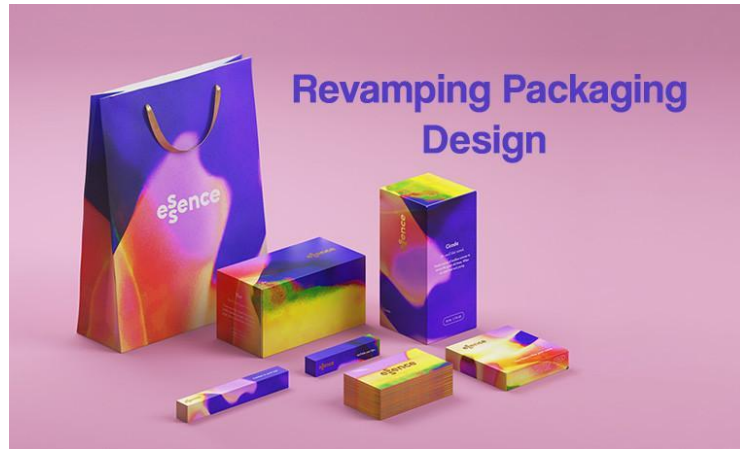
- Website
- Email marketing

Media Lingkungan

- Signage
- Banner
- Interior branding



Contoh Media Pendukung (Visual Branding)



Prinsip Optimalisasi Media

- Konsistensi visual (warna, font, gaya desain)
- Relevansi dengan target audiens
- Keterbacaan dan kejelasan informasi
- Fleksibilitas penggunaan di berbagai media
- Estetika dan daya tarik visual



Strategi Optimalisasi

- Membuat **brand guideline**
- Menggunakan template desain yang konsisten
- Memanfaatkan tren desain secara selektif
- Evaluasi dan update berkala

