



Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

# **GUIDELINES**

**FOR SOCIAL MEDIA POST**

# Mission & Value

## Mission

Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual (DKV) merupakan salah satu program studi dibawah Fakultas Desain Hukum dan Pariwisata IIB Darmajaya. Dengan berbasis kepada keilmuan seni, desain dan teknologi, serta ilmu pendukungnya lainnya. Prodi S1 DKV menyelenggarakan pendidikan untuk menghasilkan sarjana desain komunikasi visual yang mumpuni dalam penguasaan teknologi Informasi, kearifan lokal (Budaya Nusantara) dan mampu mengembangkan diri menjadi seorang entrepreneur dibidang desain dan industri kreatif (Creativepreneur).

Dalam mempromosikan Program Studi DKV, dibutuhkan unggahan media sosial yang menarik sehingga mampu membuat calon mahasiswa baru tertarik dengan Program Studi tersebut, kemudian dibentuklah tim sosial media. Unggahan tersebut dibuat selain membuat calon mahasiswa baru tertarik akan Program Studi DKV, juga untuk mengedukasi dan memperkenalkan Program Studi DKV Darmajaya, sehingga meningkatkan reputasi Program Studi yang pada akhirnya seiring dengan meningkatnya performansi akan tercipta kepercayaan bagi para calon mahasiswa baru untuk mendaftarkan diri menjadi mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual IIB Darmajaya

## Value

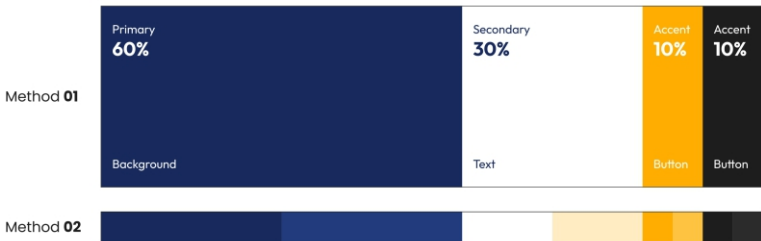
- Penyajian profil Program Stud
- Casual and fun vibes
- Informative and educative conten
- Creative design with iconic coloring
- Easy to access

# Logo Variant



Diatas merupakan variasi warna logo berdasarkan latar belakang media yang digunakan. Menggunakan varian warna pada sebuah logo memiliki fungsi menyesuaikan dengan latar belakang. Dengan memiliki varian warna pada logo, maka logo tersebut dapat disesuaikan dengan latar belakang yang berbeda-beda, sehingga tetap terlihat jelas dan mudah dibaca. Berikut adalah .

# Color Palette



- 60% adalah warna dominan yang digunakan untuk latar belakang atau elemen besar dalam desain, seperti bagian atas atau bawah halaman, atau latar belakang dari gambar atau teks. Warna dominan ini harus memberikan kesan yang kuat dan konsisten dengan tema desain.
- 30% adalah warna sekunder yang digunakan untuk memperkaya desain dan memberikan dimensi yang lebih dalam. Warna sekunder ini dapat digunakan pada elemen seperti garis atau border, aksan pada gambar, atau teks dengan ukuran yang lebih kecil.
- 10% adalah warna aksan yang digunakan untuk menarik perhatian dan memberikan sentuhan akhir pada desain. Warna aksan ini dapat digunakan pada elemen seperti tombol atau tautan, logo atau branding, atau teks dengan ukuran yang lebih besar.

# Typography

## Outfit (Headline)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

~!@#\$%^&\*(){}[]<>?:'"\.  
, - \_ = +

## Inter (Body text)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

~!@#\$%^&\*(){}[]<>?:  
'" | \ . , - \_ = +

**Misal Ini  
Headline.**

Pemilihan font yang bagus  
akan membuat audiens yang  
melihat desain kita paham  
sama tujuan desain tersebut.

# Feed & Carousel

Untuk Konten dalam bentuk Feed ukuran lembar kerja yaitu : 1080 pixel (Lebar) x 1350 pixel (Tinggi). Konten Feed bisa dalam bentuk *Soft selling* maupun *Hard selling*. Sedangkan untuk konten Carousel ukuran lembar kerja tetap sama dengan feed yaitu: 1080 pixel (Lebar) x 1350 pixel (Tinggi). Konten Carousel terdiri lebih ke konten-konten edukatif atau informatif, seperti edukasi mengenai pengetahuan bidang ilmu desain komunikasi visual atau showcase tugas-tugas mahasiswa. Untuk jumlah slide Carousel sebanyak minimal 8 slide dan maksimal 10 slide sesuai tema konten.

1350 pixel

1080 pixel



# Reels & Story

Setiap konten video (Reels/Shorts) wajib menggunakan format .mp4 (H.264) beresolusi 1080 x 1920 px (9:16) dengan minimal 30 fps untuk menjamin kualitas visual yang halus. Mahasiswa diharuskan mengunggah desain cover khusus yang mencerminkan identitas produk serta menyertakan elemen visual Prodi DKV IIB Darmajaya pada area safe zone agar estetika tetap terjaga. Konten dapat dikemas melalui pendekatan storytelling, hard selling, maupun publikasi luaran perkuliahan dengan dukungan audio yang jernih, serta tidak melanggar hak cipta karya yang profesional. Demikian juga untuk story stadtart ukuran sama dengan reels yaitu : 1080 pixel (lebar) x 1920 (tinggi).

1080 pixel



1920 pixel