



**INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



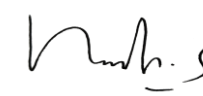
No. Dokumen
4FM-DP40103

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No.
Revisi : 01

Hal : Page 1 of 11

Tanggal Terbit
02 September 2024

MATAKULIAH	KODE MK	SEMESTER	BOBOT SKS
Sistem Infomasi Manajemen	MAN21436	Genap	4 SKS.
Otorisasi/Pengesahaan	Dosen Pengembang RPS  Drs. Suwandi, MM NIDN. 0223066502	Koordinator Bidang Ilmu (KBK)  Dr. Ita Vionita, SE., MM NIDN. 0202108302	Ketua Program Studi  Dr. Novita Sari, S.SOS., M.M NIDN. 0213117801
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Menguasai prinsip dan konsep pengukuran yang berbasis teknologi, instrumen, serta metode standar untuk analisis dan sintesis dalam manajemen.		
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	<ol style="list-style-type: none">1. Mahasiswa mampu menjelaskan peran sistem informasi dalam mendukung kegiatan bisnis dan strategi organisasi di era globalisasi.2. Mahasiswa mampu menganalisis dampak sosial, etika, dan teknologi dalam implementasi sistem informasi.3. Mahasiswa mampu menginterpretasikan data dan informasi untuk pengambilan keputusan manajerial4. Mahasiswa mampu merancang solusi sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan organisasi dengan mempertimbangkan proses bisnis dan teknologi.		

Korelasi CMPK Terhadap Sub-CPMK

Sub CPMK	CPMK					
	1	2	3	4	5	6
Sub-CPMK1	✓					
Sub-CPMK2		✓				
Sub-CPMK3		✓				
Sub-CPMK4			✓			
Sub-CPMK5			✓			
Sub-CPMK6				✓		
Sub-CPMK7				✓		
Sub-CPMK8					✓	✓

Deskripsi Singkat Matakuliah

Mahasiswa mampu memahami penggunaan teknologi dan sistem informasi untuk mencapai tujuan korporasi, serta menemukan hal-hal terkini mengenai system informasi yang digunakan oleh organisasi bisnis saatini. Sistem informasi merupakan salah satu alat utama yang tersedia bagi para manajer untuk mencapai kesuksesan operasional, mengembangkan produk dan jasa yang baru, memperbaiki proses pengambilan keputusan dan mendapatkan keunggulan kompetitif.

<p>Bahan Kajian Materi Pembelajaran</p>	<p>Manajerial Skill</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem informasi dalam kegiatan bisnis global saat ini 2. Bisnis Elektronik (E-Business) dan Kerja Sama Global 3. Sistem Informasi, Organisasi dan Strategi 4. Isu Sosial dan Etika dalam Sistem Informasi 5. Infrastruktur TI dan Perkembangan Teknologi 6. Dasar-Dasar Intelijen Bisnis: Database dan Manajemen Informasi 7. Telekomunikasi, Internet dan Teknologi Nirkabel 8. UTS 9. Melindungi Sistem Informasi 10. Mencapai Keunggulan Operasional dan Kedekatan dengan Pelanggan: Aplikasi perusahaan 11. E-Commerce: Pasar Digital, Barang Digital 12. Mengelola pengetahuan 13. Meningkatkan Proses Pengambilan Keputusan 14. Membangun Sistem Informasi 15. Mengelola Proyek 16. UAS
<p>Pustaka</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Laudon, Kenneth C., Laudon, Jane P. 2015. Sistem Informasi Manajemen. Edisi 13. Salemba Empat. Jakarta 2. McLeod, Raymond. 2008. Sistem Informasi Manajemen. Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat 3. O'Brien. 2014. Sistem Informasi Manajemen. Edisi 9. Jakarta : Salemba Empat 4. Scott, George M., 2010, Prinsip-Prinsip Sistem Informasi Manajemen, Edisi Bahasa Indonesia, PT. Rajawali Pers: Jakarta
<p>Mata Kuliah Syarat</p>	<p>Manajemen Sumber Daya Manusia</p>

Minggu ke -	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan Sumber Belajar)	Waktu (menit)	Penilaian		
					Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot (%)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar sistem informasi dan penerapannya dalam bisnis global.	Sistem informasi dalam kegiatan bisnis global saat ini 1. Peranan Sistem Informasi dalam Bisnis Saat Ini. 2. Perspektif pada Sistem Informasi 3. Pendekatan-Pendekatan Kontemporer	Tatap muka dan diskusi	4 x 50 menit	1. Tugas 2. Partisipasi kelas 3. Ujian Tengah Semester 4. Ujian Akhir Semester 5. Kehadiran	Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan konsep dasar sistem informasi dan perannya dalam mendukung aktivitas bisnis. 2. Menganalisis pengaruh sistem informasi terhadap keunggulan kompetitif perusahaan. 3. Memberikan contoh penerapan sistem informasi dalam berbagai jenis bisnis saat ini. 4. Membandingkan kelebihan dan kekurangan berbagai pendekatan kontemporer terhadap pendekatan tradisional.	5
2	Mahasiswa mampu menganalisis hubungan antara sistem informasi, struktur organisasi, dan strategi bisnis	Bisnis Elektronik (E-Business) dan Kerja Sama Global 1. Proses bisnis dan sistem informasi. 2. Jenis-jenis sistem informasi. 3. Sistem-sistem untuk kolaborasi dan bisnis 4. jejaring sosial.	Tatap muka dan diskusi	4 x 50 menit	1. Tugas 2. Partisipasi kelas 3. Ujian Tengah Semester 4. Ujian Akhir Semester 5. Kehadiran	Mahasiswa mampu 1. Menjelaskan hubungan antara proses bisnis dan sistem informasi. 2. Mengidentifikasi komponen utama dalam proses bisnis yang didukung oleh sistem informasi. 3. Menganalisis bagaimana sistem informasi	5

						meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnis. 4. Memberikan contoh penerapan masing-masing jenis sistem informasi dalam organisasi nyata	
3	Mahasiswa mampu menganalisis hubungan antara sistem informasi, struktur organisasi, dan strategi bisnis	Sistem Informasi, Organisasi dan Strategi 1. Organisasi dan Sistem Informasi. 2. Dampak Sistem Informasi Bagi Organisasi dan Perusahaan Bisnis. 3. Sistem Informasi Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif 4. Menggunakan Sistem Informasi Untuk Keunggulan Kompetitif: Isu-Isu Manajemen	Tatap muka dan diskusi	4 x 50 menit	1. Tugas 2. Partisipasi kelas 3. Ujian Tengah Semester 4. Ujian Akhir Semester 5. Kehadiran	Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan konsep sistem kolaborasi dan jejaring sosial dalam konteks bisnis. 2. Mengidentifikasi alat-alat kolaborasi digital dan platform jejaring sosial yang digunakan dalam bisnis. 3. Menganalisis manfaat dan tantangan penggunaan sistem kolaborasi dan jejaring sosial dalam meningkatkan produktivitas bisnis. 4. Menganalisis peran sistem informasi dalam pengambilan keputusan bisnis.	5
4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu-isu sosial dan etika dalam pengembangan serta penggunaan sistem informasi	Isu Sosial dan Etika dalam Sistem Informasi 1. Memahami masalah etika dan sosial yang berkaitan dengan sistem. 2. Etika dalam sebuah masyarakat informasi. 3. Dimensi moral dalam sistem informasi.	Tatap muka dan diskusi	4 x 50 menit	1. Tugas 2. Partisipasi kelas 3. Ujian Tengah Semester 4. Ujian Akhir Semester 5. Kehadiran	Mahasiswa mampu 1. Menjelaskan isu-isu etika dan sosial yang timbul dari penggunaan sistem informasi. 2. Menganalisis dampak sosial dan etis dari teknologi informasi terhadap individu, organisasi, dan masyarakat. 3. Memberikan contoh kasus nyata mengenai pelanggaran	5

						etika dalam penggunaan sistem informasi 4. Mengevaluasi tantangan etis yang muncul dari perkembangan teknologi informasi (seperti privasi, hak kekayaan intelektual, keamanan data).	
5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu-isu sosial dan etika dalam pengembangan serta penggunaan sistem informasi	<p>Infrastruktur TI dan Perkembangan Teknologi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Infrastruktur TI Komponen Infrastruktur. 2. Trend Flatform Terkini Untuk Perangkat Keras. 3. Trend Flatform Terkini Untuk Perangkat Lunak 	Tatap muka dan diskusi	4 x 50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas 2. Partisipasi kelas 3. Ujian Tengah Semester 4. Ujian Akhir Semester 5. Kehadiran 	<p>Mahasiswa mampu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan prinsip-prinsip etika dalam masyarakat berbasis informasi 2. Menjelaskan dimensi moral utama (privasi, akurasi, properti, akses) dalam sistem informasi. 3. Menganalisis dilema moral yang terkait dengan pengembangan dan penggunaan sistem informasi. 4. Mengusulkan solusi etis terhadap permasalahan moral dalam sistem informasi berbasis studi kasus. 	5

6	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan teknologi informasi dan pengaruhnya terhadap struktur organisasi dan masyarakat.	<p>Dasar-Dasar Intelijen Bisnis: Database dan Manajemen Informasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengorganisasikan data dalam lingkungan file tradisional. 2. Pendekatan database untuk pengelolaan data. 3. Memanfaatkan database untuk meningkatkan kinerja bisnis dan pengambilan keputusan. 4. Pengelolaan sumber data. 	Tatap muka dan diskusi	4 x 50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas 2. Partisipasi kelas 3. Ujian Tengah Semester 4. Ujian Akhir Semester 5. Kehadiran 	<p>Mahasiswa mampu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan karakteristik sistem pengelolaan data berbasis file tradisional. 2. Mengidentifikasi masalah-masalah utama dalam pengelolaan data tradisional (seperti redundansi data dan inkonsistensi data). 3. Membandingkan kelebihan dan kekurangan file tradisional dibandingkan database modern. 4. Menjelaskan konsep dasar database dan manajemen database (DBMS). 	5
7	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip manajemen informasi dan penggunaan basis data dalam organisasi	<p>Telekomunikasi, Internet dan Teknologi Nirkabel</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Telekomunikasi dan jaringan dalam dunia bisnis saat ini. 2. Jaringan komunikasi. 3. Internet global. 4. Revolusi nirkabel 	Tatap muka dan diskusi	4 x 50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas 2. Partisipasi kelas 3. Ujian Tengah Semester 4. Ujian Akhir Semester 5. Kehadiran 	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan peran telekomunikasi dan jaringan dalam mendukung operasional dan strategi bisnis. 2. Mengidentifikasi teknologi telekomunikasi yang umum digunakan dalam dunia bisnis modern. 3. Menganalisis pengaruh perkembangan telekomunikasi terhadap model bisnis dan kompetisi pasar. 4. Menganalisis kasus penggunaan revolusi nirkabel untuk meningkatkan fleksibilitas, efisiensi, dan mobilitas bisnis. 	5

UJIAN TENGAH SEMESTER

9	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip manajemen informasi dan penggunaan basis data dalam organisasi.	Melindungi Sistem Informasi 1. Kerentanan dan Penyalahgunaan sistem. 2. Nilai bisnis keamanan dan pengendalian. 3. Membangun kerangka keamanan dan pengendalian. 4. Teknologi dan sarana untuk melindungi sumber-sumber informasi.	Presentasi kelompok, penjelasan materi kelompok	4 x 50 menit	1. Tugas 2. Partisipasi kelas 3. Ujian Tengah Semester 4. Ujian Akhir Semester 5. Kehadiran	Mahasiswa mampu 1. Menjelaskan perkembangan dan fungsi utama dari internet global dalam konteks bisnis dan sosial. 2. Mengidentifikasi layanan utama internet (seperti email, e-commerce, cloud services) yang digunakan dalam bisnis. 3. Menganalisis dampak positif dan risiko dari globalisasi internet terhadap bisnis. 4. Menganalisis kasus penggunaan revolusi nirkabel untuk meningkatkan fleksibilitas, efisiensi, dan mobilitas bisnis.	5
10	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip manajemen informasi dan penggunaan basis data dalam organisasi.	Mencapai Keunggulan Operasional dan Kedekatan dengan Pelanggan: Aplikasi perusahaan 1. Sistem perusahaan. 2. Sistem manajemen rantai pasokan. 3. Sistem manajemen hubungan pelanggan. 4. Aplikasi perusahaan: peluang dan tantangan baru	Presentasi kelompok, penjelasan materi kelompok	4 x 50 menit	1. Tugas 2. Partisipasi kelas 3. Ujian Tengah Semester 4. Ujian Akhir Semester 5. Kehadiran	Mahasiswa mampu 1. Menjelaskan konsep dasar sistem perusahaan (enterprise systems) dalam mendukung integrasi proses bisnis. 2. Mengidentifikasi komponen dan fungsi utama dari sistem perusahaan seperti ERP (Enterprise Resource Planning) 3. Menganalisis manfaat implementasi sistem perusahaan terhadap efisiensi dan efektivitas organisasi 4. Menganalisis dampak penggunaan SCM terhadap keunggulan kompetitif perusahaan.	5

11	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip manajemen informasi dan penggunaan basis data dalam organisasi.	E-Commerce: Pasar Digital, Barang Digital: 1. E-Commerce dan Internet 2. E-Commerce: Bisnis dan Teknologi Platform Digital 3. Mobile dan E-Commerce 4. Mobile Membangun E-Commerce	Presentasi kelompok, penjelasan materi kelompok	4 x 50 menit	1. Tugas 2. Partisipasi kelas 3. Ujian Tengah Semester 4. Ujian Akhir Semester 5. Kehadiran	Mahasiswa mampu 1. Menjelaskan konsep Customer Relationship Management (CRM) dan peranannya dalam bisnis. 2. Mengidentifikasi fungsi utama CRM dalam meningkatkan hubungan dan loyalitas pelanggan. 3. Menganalisis bagaimana sistem CRM mendukung strategi pemasaran, penjualan, dan pelayanan pelanggan. 4. Menganalisis tantangan implementasi aplikasi perusahaan, termasuk aspek biaya, resistensi perubahan, dan keamanan data.	5
12	Mahasiswa mampu menggunakan sistem informasi untuk mendukung proses analisis dan pengambilan keputusan bisnis.	Mengelola pengetahuan 1. Lanskap Manajemen Pengetahuan 2. Sistem Manajemen Pengetahuan Keseluruhan Perusahaan 3. Sistem Kerja Pengetahuan 4. Teknik Kecerdasan	Presentasi kelompok, penjelasan materi kelompok	4 x 50 menit	1. Tugas 2. Partisipasi kelas 3. Ujian Tengah Semester 4. Ujian Akhir Semester 5. Kehadiran	Mahasiswa mampu 1. Menjelaskan konsep dasar manajemen pengetahuan (knowledge management) dalam organisasi. 2. Mengidentifikasi jenis-jenis pengetahuan (tacit dan explicit) yang dikelola dalam bisnis. 3. Menganalisis pentingnya manajemen pengetahuan untuk inovasi dan keunggulan kompetitif. 4. Menganalisis kontribusi KMS terhadap efisiensi organisasi dan pengambilan keputusan berbasis pengetahuan	5

13	Mahasiswa mampu menggunakan sistem informasi untuk mendukung proses analisis dan pengambilan keputusan bisnis	Meningkatkan Proses Pengambilan Keputusan : 1. Pengambilan 2. Keputusan dan Sistem 3. Informasi 4. Intelijen Bisnis dalam Perusahaan 5. Pemilihan dalam Intelijen Bisnis	Presentasi kelompok, penjelasan materi kelompok	4 x 50 menit	1. Tugas 2. Partisipasi kelas 3. Ujian Tengah Semester 4. Ujian Akhir Semester 5. Kehadiran	Mahasiswa mampu: 1. Menjelaskan konsep sistem kerja pengetahuan (Knowledge Work Systems, KWS). 2. Mengidentifikasi teknologi yang digunakan dalam KWS untuk mendukung profesional berbasis pengetahuan (seperti CAD, VR, AI tools). 3. Menganalisis penerapan sistem kerja pengetahuan dalam meningkatkan produktivitas tenaga kerja berbasis pengetahuan. 4. Menjelaskan berbagai teknik kecerdasan buatan (AI) yang diterapkan dalam manajemen pengetahuan dan pengambilan keputusan.	5
14	Mahasiswa mampu merancang komponen dasar dari sistem informasi berbasis kebutuhan bisnis.	Membangun Sistem Informasi: 1. Sistem sebagai perubahan yang direncanakan dalam perusahaan. 2. Ikhtisar pengembangan sistem. 3. Pendekatan alternatif dalam membangun sistem. 4. Pengembangan aplikasi bagi perusahaan digital.	Presentasi kelompok, penjelasan materi kelompok	4 x 50 menit	1. Tugas 2. Partisipasi kelas 3. Ujian Tengah Semester 4. Ujian Akhir Semester 5. Kehadiran	Mahasiswa mampu 1. Menjelaskan peran pengembangan sistem sebagai bagian dari perubahan organisasi. 2. Mengidentifikasi faktor-faktor yang mendorong kebutuhan perubahan melalui sistem informasi. 3. Menganalisis dampak implementasi sistem baru terhadap struktur, proses, dan budaya perusahaan. 4. Mendeskripsikan hubungan antara kebutuhan bisnis dan	5

						spesifikasi sistem yang dikembangkan.	
15	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip manajemen proyek dalam implementasi sistem informasi.	Mengelola Proyek: 1. Pentingnya manajemen proyek. 2. Memilih proyek. 3. Menetapkan nilai bisnis system informasi. 4. Mengelola risiko proyek.	Presentasi kelompok, penjelasan materi kelompok	4 x 50 menit	1. Tugas 2. Partisipasi kelas 3. Ujian Tengah Semester 4. Ujian Akhir Semester 5. Kehadiran	Mahasiswa mampu : 1. Membandingkan kelebihan dan kekurangan masing-masing pendekatan alternatif. 2. Menjelaskan tantangan dan strategi dalam mengembangkan aplikasi untuk perusahaan digital. 3. Mengidentifikasi prinsip-prinsip penting dalam pengembangan aplikasi modern (mobile-first, cloud-based, user-centered design).	5
UJIAN AKHIR SEMESTER							