



ETIKA DAN HUKUM BISNIS

SISTEM EKONOMI

Tujuan Pembelajaran

- **Menerapkan system perekonomian yang berlaku sebagai dasar etika bisnis**



SISTEM KAPITALIS

Sistem Kapitalis adalah sistem ekonomi di mana kegiatan produksi, distribusi, dan pertukaran barang/jasa sebagian besar dimiliki dan dikendalikan oleh pihak swasta (individu atau perusahaan) bukan oleh pemerintah dengan tujuan utama memperoleh keuntungan.

CIRI- CIRI SISTEM KAPITALIS

1. Kepemilikan Pribadi

Hak Individu mutlak dan penuh terhadap harta dan penggunaannya

2. Kebebasan berusaha

Bebas melakukan pekerjaan sesuai dengan keinginannya bebas membuka usaha dan bersaing dipasar

3. Negara atau pemerintah tidak berhak ikut campur terhadap kebebasan tindakan ekonomi individu

Peran pemerintah terbatas pemerintah hanya berfungsi sebagai pengawas, bukan pengendali utama ekonomi.

SISTEM SOSIALISME

Sistem Sosialisme adalah sistem ekonomi di mana sebagian besar sumber daya dan alat produksi (seperti tanah, pabrik, dan energi) dimiliki serta dikendalikan oleh negara atau kepemilikan kolektif, dengan tujuan utama **mewujudkan kesejahteraan bersama dan pemerataan.**



CIRI – CIRI SISTEM SOSIALISME

1. Kepemilikan bersama/negara

Aset penting seperti industri besar dikuasai oleh negara.

2. Peran pemerintah sangat besar

Pemerintah mengatur produksi, distribusi, dan harga.

3. Mengutamakan kesejahteraan masyarakat

Fokus pada kebutuhan bersama, bukan keuntungan individu.

4. Kesenjangan sosial rendah

Pemerataan pendapatan lebih diutamakan.

5. Kebebasan ekonomi terbatas

Kegiatan usaha diatur oleh negara.

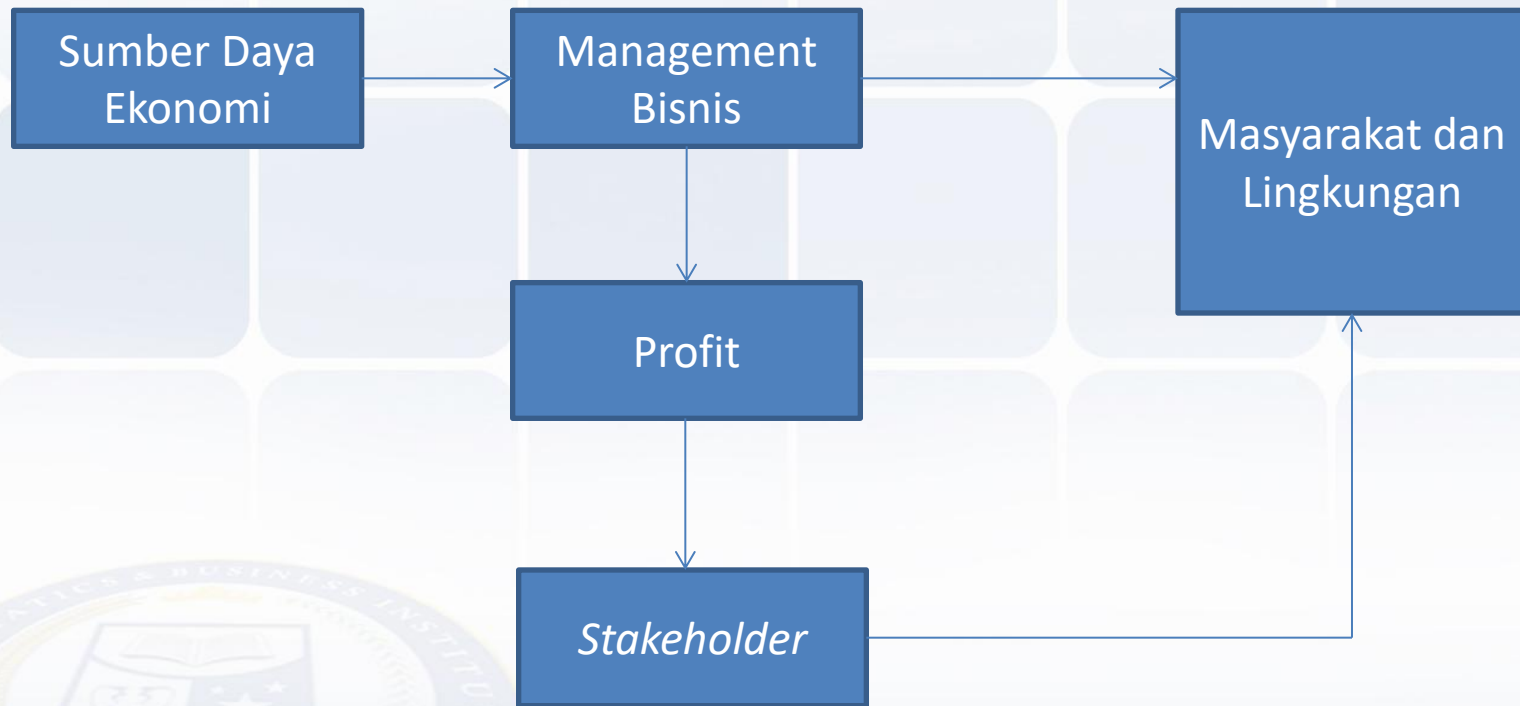
Perbandingan Kapitalisme vs Sosialisme

Aspek	Kapitalisme	Sosialisme
Kepemilikan	Milik individu/swasta	Milik negara/bersama
Tujuan utama	Keuntungan (profit)	Kesejahteraan bersama
Peran pemerintah	Terbatas	Sangat besar
Kebebasan usaha	Tinggi	Terbatas/diatur
Distribusi kekayaan	Tidak merata (bergantung pasar)	Lebih merata

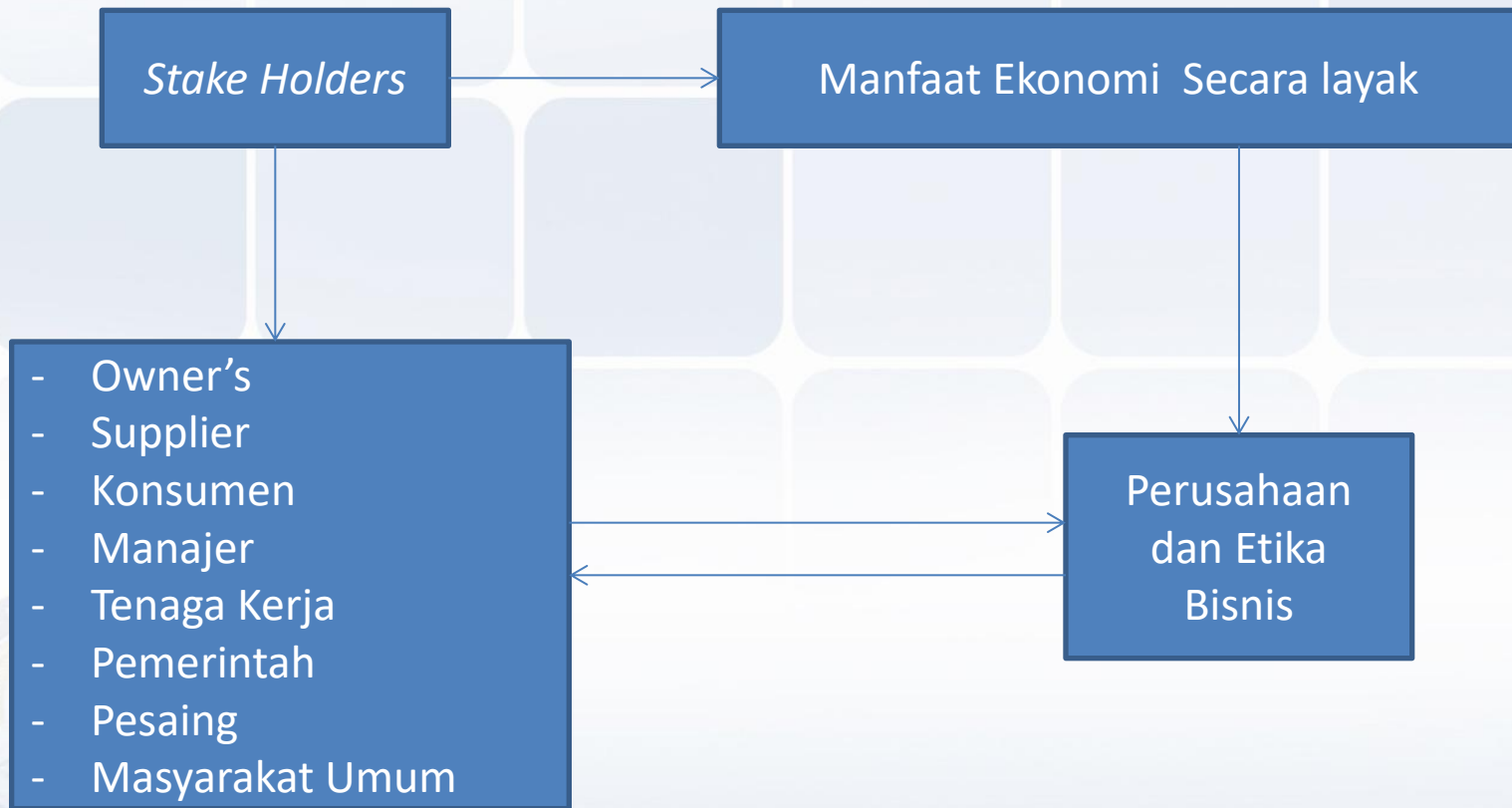
TUJUAN BISNIS

1. Profit Orientid
2. Pengadaan Barang atau Jasa
3. Kesejahteraan pemilik faktor produksi dan masyarakat
4. *Full Employment*
5. Eksistensi perusahaan dalam jangka panjang
6. Kemajuan atau pertumbuhan
7. Prestise dan prestasi

PERANAN BISNIS DAN *STAKEHOLDERS* DI DALAM MASYARAKAT



SKEMA KONSEPTUAL *STAKEHOLDERS*



KOMPONEN - KOMPONEN *STAKEHOLDERS*

1. Alokasi terhadap Owners
2. Alokasi terhadap Supplier
3. Alokasi terhadap Konsumen
4. Alokasi terhadap Karyawan
5. Alokasi terhadap Pemerintah
6. Alokasi terhadap Pesaing
7. Alokasi terhadap Masyarakat Umum

STUDI KASUS

Jelaskan dan berikan contoh nyata dalam kegiatan bisnis mengenai komponen-komponen *Stakeholder*.



TERIMA KASIH

