



# Sistem Informasi dalam Pariwisata

Sistem Informasi atau biasa disingkat dengan SI merupakan suatu sistem yang mengkombinasikan antara aktivitas manusia dan penggunaan teknologi, yang berfungsi untuk mengumpulkan, menyimpan, mengelola dan menyebarkan informasi

Dimensi sistem informasi adalah konsep yang menjelaskan aspek-aspek yang memengaruhi efisiensi dan efektivitas sistem informasi. Dimensi ini mencakup teknologi, data, proses, dan pengguna.

Dimensi sistem informasi dapat dibagi menjadi beberapa bagian, yaitu: Aktivitas manajemen, Kualitas informasi, Struktur keputusan, Aplikasi sistem informasi.

Sistem informasi pariwisata adalah sistem yang mengumpulkan, menyimpan, mengelola, dan menyebarkan informasi terkait pariwisata. Informasi ini dapat berupa lokasi, jarak, jalur, fasilitas, akomodasi, transportasi, dan tiket. Informasi dari tempat wisata, Informasi tentang fasilitas-fasilitas yang ada di sekitar tempat wisata.

Sistem informasi pariwisata dapat membantu wisatawan dalam merencanakan perjalanan, baik domestik maupun mancanegara. Selain itu, dapat membantu industri pariwisata dan pemerintah dalam pengambilan keputusan.

### **Manfaat sistem informasi pariwisata:**

1. Wisatawan dapat dengan mudah mencari informasi terkait objek wisata yang akan dikunjungi
2. Wisatawan dapat merencanakan liburannya dengan baik
3. Promosi wisata semakin meningkat
4. Wahana atau objek wisata dapat dijangkau oleh seluruh wisatawan dari seluruh dunia

## Apa saja komponen sistem informasi pariwisata?

### **Sistem Reservasi Online**

Memungkinkan wisatawan untuk memesan tiket pesawat, hotel, dan paket wisata secara daring.

Contoh: Traveloka, Agoda, Booking.com

### **Geographic Information System (GIS)**

Digunakan untuk memetakan dan memberikan informasi lokasi wisata secara interaktif.

Contoh: Google Maps, aplikasi navigasi pariwisata

### **Sistem Manajemen Destinasi (DMS - Destination Management System)**

Digunakan oleh pemerintah atau pengelola destinasi untuk mengelola data wisatawan, fasilitas, dan promosi.

### **Sistem Informasi Wisata Berbasis Web dan Aplikasi**

Portal wisata yang menyediakan informasi lengkap tentang destinasi, harga tiket, rekomendasi, dan ulasan wisatawan.

Contoh: Indonesia Travel, TripAdvisor

### **Customer Relationship Management (CRM)**

Sistem untuk mengelola interaksi dengan wisatawan, menangani keluhan, dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

## **Bagaimana sistem informasi pariwisata bermanfaat bagi wisatawan?**

Sistem informasi pariwisata memberi manfaat bagi wisatawan dengan menyediakan akses mudah ke informasi terkini dan lengkap tentang destinasi, akomodasi, dan objek wisata. Sistem ini menyempurnakan perencanaan perjalanan dengan rekomendasi yang dipersonalisasi, memfasilitasi pemesanan dan reservasi, serta meningkatkan navigasi dan komunikasi melalui pembaruan waktu nyata dan integrasi seluler, yang pada akhirnya meningkatkan pengalaman perjalanan secara keseluruhan.

## **Bagaimana sistem informasi pariwisata dapat meningkatkan manajemen destinasi?**

Sistem informasi pariwisata meningkatkan pengelolaan destinasi dengan menyediakan data waktu nyata tentang preferensi dan perilaku pengunjung, sehingga memungkinkan alokasi sumber daya yang efisien dan pengalaman yang dipersonalisasi. Sistem ini memfasilitasi perencanaan strategis melalui analisis, meningkatkan komunikasi pemangku kepentingan, dan mendukung pariwisata berkelanjutan dengan memantau dan mengendalikan arus wisatawan serta dampak lingkungan.

## **Apa peran sistem informasi pariwisata dalam meningkatkan layanan pelanggan?**

Sistem informasi pariwisata meningkatkan layanan pelanggan dengan menyediakan akses informasi secara langsung, memungkinkan layanan yang dipersonalisasi, menyederhanakan proses pemesanan, dan menawarkan komunikasi yang efisien antara penyedia dan wisatawan. Sistem ini memfasilitasi pengambilan keputusan yang efisien, memastikan penyebaran informasi yang akurat, dan meningkatkan kepuasan pelanggan secara keseluruhan dalam industri perhotelan dan pariwisata.

## **Tantangan dalam Implementasi Sistem Informasi Pariwisata**

- **Keterbatasan Infrastruktur Teknologi** di beberapa daerah wisata terpencil.
- **Kurangnya Literasi Digital** bagi pengelola wisata kecil.
- **Keamanan Data dan Privasi Wisatawan** dalam penggunaan aplikasi dan website.
- **Persaingan dengan Platform Internasional** yang lebih dahulu berkembang.

Sistem informasi pariwisata dapat dilihat dari berbagai perspektif yaitu:

### **1.Perspektif pengguna**

Sistem informasi pariwisata membantu wisatawan dalam merencanakan perjalanan wisata

Sistem informasi pariwisata membantu wisatawan dalam menemukan informasi tentang properti penginapan

Sistem informasi pariwisata membantu wisatawan dalam mengetahui keberadaan objek wisata

## **2. Perspektif industri pariwisata**

Sistem informasi pariwisata membantu industri pariwisata dalam pengambilan keputusan

Sistem informasi pariwisata berbasis web dapat menjadi media promosi yang efektif dan efisien dalam meningkatkan citra destinasi pariwisata

## **3. Perspektif pemerintah**

Sistem informasi pariwisata membantu pemerintah dalam pengambilan keputusan

Sistem informasi pariwisata membantu pemerintah dalam menyajikan informasi pariwisata

☺ **Thank you** ☺

