



# **Etika dalam Sistem Informasi Pariwisata**

# Etika dalam Sistem Informasi Pariwisata

- Privasi data wisatawan harus dilindungi dengan baik.
- Informasi promosi destinasi harus akurat dan transparan.
- Gunakan konten (foto/video) dengan izin dan sumber yang sah.
- Review & testimoni tidak boleh dimanipulasi untuk keuntungan bisnis.

# Apa peran etika dalam pariwisata?

Memahami etika pariwisata sangat penting dalam: menumbuhkan rasa saling menghormati antara wisatawan dan penduduk setempat, serta mendorong dampak positif pada destinasi di seluruh dunia.

## Apa kode etik untuk pariwisata?

Kode Etik Pariwisata memberikan pedoman untuk memastikan interaksi yang bertanggung jawab dan berkelanjutan antara wisatawan, masyarakat lokal, dan lingkungan . Kode ini menekankan penghormatan terhadap budaya lokal, meminimalkan dampak lingkungan, dan memberikan kontribusi positif terhadap destinasi yang dikunjungi.

## Etika dalam pariwisata

- Etika pariwisata penting untuk menumbuhkan rasa saling menghormati antara wisatawan dan penduduk setempat.
- Pariwisata etis berfokus pada upaya memaksimalkan dampak positif dan meminimalkan dampak negatif pada lingkungan, ekonomi, dan masyarakat.
- Kode etik pariwisata meliputi:
  - Kontribusi pariwisata terhadap saling pengertian dan rasa hormat diantara masyarakat
  - Hak atas pariwisata
  - Kebebasan pergerakan wisatawan
  - Hak-hak pekerja dan pengusaha industri pariwisata

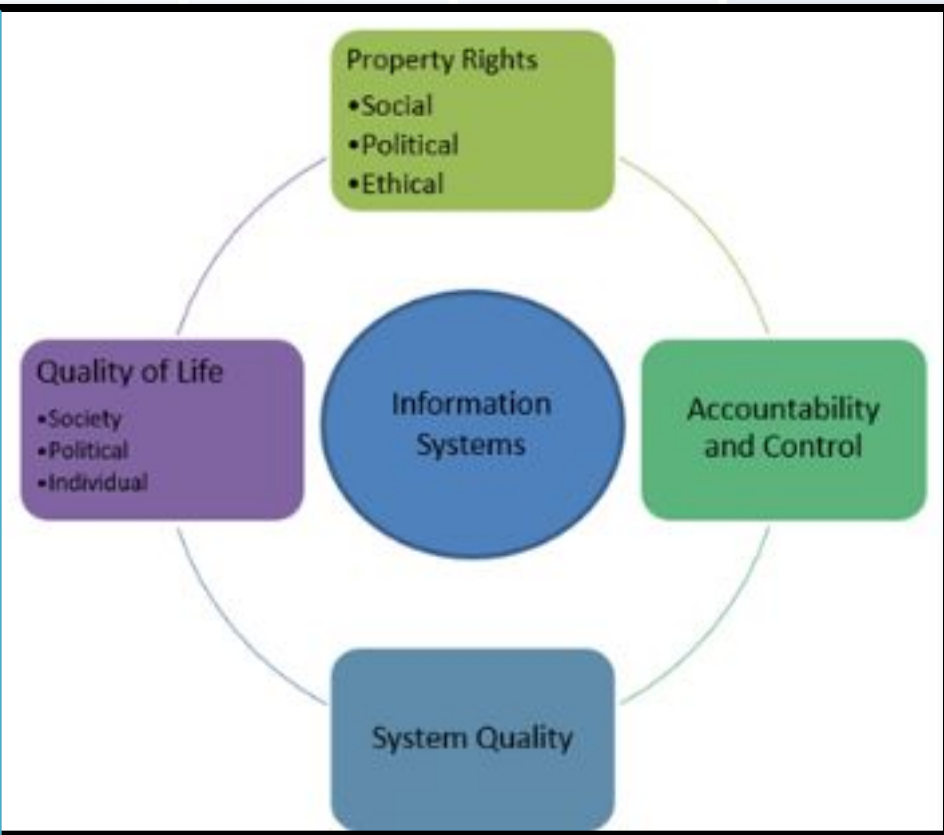
Isu sosial dan etika dalam pariwisata berkaitan dengan dampak pariwisata terhadap masyarakat dan lingkungan, serta bagaimana pariwisata dapat dikelola secara bertanggung jawab.

Isu sosial dalam pariwisata

- **Over-tourism:** Pertumbuhan pariwisata yang cepat dapat menyebabkan kerusakan lingkungan, kemacetan, dan konflik sosial.
- **Ketimpangan ekonomi:** Tidak semua penduduk lokal mendapat manfaat dari pertumbuhan pariwisata.
- **Masalah sosial dan budaya:** Pariwisata dapat berdampak negatif pada masyarakat lokal, seperti peningkatan konsumsi alkohol, narkoba, dan kekerasan.

## Dimensi moral system informasi pariwisata

Saat mengelola Management Information System, kita harus mengingat dimensi moral inti dalam sistem tersebut: hak dan kewajiban informasi, hak milik, akuntabilitas dan kontrol, kualitas sistem, dan kualitas hidup. Teknologi memengaruhi setiap aspek kehidupan kita, dan sistem kita harus memastikan bahwa sistem tersebut tidak membahayakan orang lain.





- **Hak dan kewajiban informasi:** Menghormati privasi individu dan tidak membatasi kebebasan individu dalam mencari informasi.
- **Hak dan kewajiban properti:** Melindungi kekayaan intelektual pribadi.
- **Akuntabilitas dan kontrol:** Menjaga tanggung jawab atas bahaya yang terjadi dari informasi individu.
- **Kualitas sistem:** Menjamin kualitas sistem agar tidak merugikan perusahaan.
- **Kualitas hidup:** Menjamin bahwa sistem informasi tidak membahayakan orang lain.

😊 **END** 😊

