



**INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS DESAIN HUKUM DAN PARIWISATA
PROGRAM STUDI PARIWISATA**

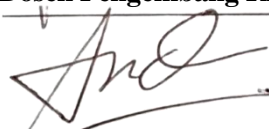


No. Dokumen
4FM-DP40103

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No. Revisi : 01

Hal : Page 1 of 10

Tanggal Terbit
2023

MATAKULIAH	KODE MK	SEMESTER	BOBOT SKS
Geografi Pariwisata	PAR23207	Genap	2 SKS
Otorisasi/Pengesahaan	Dosen Pengembang RPS  (Andri Mitrawan,SE.,MM) NIDN.0222126801	Koordinator Bidang Ilmu (KBK)  (Nia Lefiani,SE.,MM) NIDN. 0208019501	Ketua Program Studi  (Dr. Anggalia Wibasuri) NIDN.0214028501
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Sikap: <ol style="list-style-type: none">1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.3. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta memiliki semangat nasionalisme dan berkontribusi pada peningkatan kualitas hidup bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila.4. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan original orang lain.5. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.7. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.8. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.9. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.		

	<p>Pengetahuan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai konsep teoritis bidang kepariwisataan secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang kepariwisataan secara mendalam. 2. Memahami prinsip-prinsip pengelolaan daya tarik wisata alam, budaya, dan buatan. 3. Memahami prinsip-prinsip pengembangan pariwisata berkelanjutan. 4. Memahami prinsip-prinsip pemasaran pariwisata. 5. Memahami prinsip-prinsip manajemen operasional dalam industri pariwisata. 6. Memahami prinsip-prinsip perancangan dan pelaksanaan paket wisata. 7. Memahami prinsip-prinsip pengelolaan keuangan dan akuntansi dalam industri pariwisata. 8. Memahami prinsip-prinsip riset dan pengembangan dalam bidang pariwisata. <p>Keterampilan Umum:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. 3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni. 4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk karya tulis ilmiah atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. 5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. 6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. 7. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya. 8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri. 9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi. 10. Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global.
--	---

	<p>11. Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktik plagiarisme.</p> <p>12. Mampu menggunakan teknologi informasi dalam konteks pengembangan keilmuan dan implementasi bidang keahlian.</p> <p>13. Mampu menggunakan minimal satu bahasa internasional untuk komunikasi lisan dan tulis.</p> <p>Aspek Keterampilan Khusus</p> <p>1. Mampu mengidentifikasi, menganalisis, mengevaluasi dan memberikan rekomendasi perbaikan efektivitas interaksi antar pemangku kepentingan (pemerintah, masyarakat, dunia usaha dan industri) pada aspek kepariwisataan dalam satu destinasi skala tapak dan usaha skala kecil dan menengah, menggunakan metode analisis dampak, analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, serta analisis berbasis hirarki dan kinerja.</p> <p>2. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang berperan dalam efektivitas implementasi kebijakan kementerian yang membidangi kepariwisataan.</p> <p>3. Mampu meningkatkan kinerja organisasi usaha-usaha bidang kepariwisataan pada skala kecil dan menengah, meliputi kemampuan bidang hospitality, pengembangan profesionalisme penyedia jasa pariwisata, promosi dan pemasaran dan manajemen keuangan.</p>
<p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</p>	<p>1. Menunjukkan sikap religius, disiplin, bertanggung jawab, menghargai keragaman budaya dan lingkungan, serta menjunjung tinggi etika akademik dalam memahami hubungan geografi dengan pengembangan pariwisata.</p> <p>2. Memahami konsep dasar geografi pariwisata, termasuk pola persebaran destinasi wisata, potensi daya tarik wisata alam, budaya, dan buatan, serta prinsip pembangunan pariwisata berkelanjutan berbasis wilayah.</p> <p>3. Mampu menganalisis potensi dan masalah kepariwisataan dari perspektif geografi secara kritis dan sistematis, menyajikan hasil analisis dalam bentuk laporan akademik atau presentasi, serta memanfaatkan teknologi informasi dan peta digital.</p> <p>4. Mampu mengidentifikasi, memetakan, dan memberikan rekomendasi pengembangan destinasi wisata berbasis geografi, termasuk evaluasi dampak lingkungan, sosial, dan ekonomi, serta memberikan solusi pengelolaan destinasi pariwisata secara berkelanjutan.</p>

	Korelasi CMPK Terhadap Sub-CPMK				
	Sub CPMK	CPMK			
		1	2	3	4
Sub-CPMK1	√				
Sub-CPMK2		√			
Sub-CPMK3		√			
Sub-CPMK4		√			
Sub-CPMK5			√		
Sub-CPMK6		√			
Sub-CPMK7				√	
Sub-CPMK9				√	
Sub-CPMK10			√		
Sub-CPMK11				√	
Sub-CPMK12				√	
Sub-CPMK13		√			
Sub-CPMK14			√		
Sub-CPMK15				√	
Deskripsi Singkat Matakuliah	Matakuliah ini bertujuan untuk mengkaji hubungan dan interaksi antara pariwisata dan lingkungan alam dan buatan manusia di mana pariwisata tersebut terjadi., Geografi pariwisata dapat menginformasikan perencanaan, pengelolaan, dan keberlanjutan destinasi pariwisata, serta berkontribusi terhadap pelestarian budaya, pembangunan ekonomi, dan konservasi lingkungan.				

Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Filsafat Geografi 2. perencanaan pariwisata 3. Elemen Geografi Pariwisata 4. Produk Wisata 5. Contoh Produk Wisata 6. Jenis-jenis Pariwisata 7. Faktor pendukung dunia pariwisata 8. Perkembangan pariwisata dunia dan Indonesia 9. Perkembangan pariwisata dunia dan Indonesia 10. Siklus perjalanan pariwisata 11. Dampak kepariwisataan
Pustaka	<p>Buku Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hall, C. M., & Page, S. J. (2014). The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space (4th ed.). Routledge. 2. Pearce, D. G. (1995). Tourism Today: A Geographical Analysis. Longman 3. Williams, S. (2009). Tourism Geography: A New Synthesis (2nd ed.). Routledge. 4. Lew, A. A., Hall, C. M., & Williams, A. M. (Eds.). (2014). The Wiley Blackwell Companion to Tourism. Wiley-Blackwell. <p>Referensi Nasiona</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Yoeti, O. A. (2008). Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa 6. Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Andi. 7. Sunaryo, B. (2013). Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Yogyakarta: Gava Media.
Mata Kuliah Syarat	

Minggu ke -	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan Sumber Belajar)	Waktu (menit)	Penilaian		
					Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot (%)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan filsafat geografi, serta ruang lingkup geografi pariwisata	1. Filsafat Geografi 1. Ruang lingkup geografi pariwisata	1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka	1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Ujian Akhir Semester (UAS) 3. Penilaian Tugas Terstruktur : a. Ketepatan Jawaban Tugas. b. Ketepatan pengumpulan tugas	Mahasiswa dapat memahami filsafat geografi, serta memahami ruang lingkup geografi pariwisata	7%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan kegiatan perencanaan pariwisata	1. Kegiatan perencanaan pariwisata 2. Contoh perencanaan pariwisata	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka	4. Keaktifan dalam Diskusi	Mahasiswa mampu menjelaskan dalam perencanaan kegiatan pariwisata	6%
3	Mahasiswa mampu menjelaskan macam-macam elemen-elemen pariwisata beserta contoh elemenelemen pariwisata	Elemen Geografi Pariwisata 1. Macam-macam elemenelemen pariwisata 2. Contoh elemen-elemen pariwisata	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu menyebutkan elemen-elemen pariwisata, serta mampu memberi contoh elemenelemen pariwisata	7%

4	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian produk wisata, serta menjelaskan hal-hal yang harus diperhatikan dalam produk wisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produk Wisata 2. Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam produk wisata 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS 2. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian produk wisata, serta mampu menjelaskan produk wisata	7%
5	Mahasiswa mampu menjelaskan contoh produk wisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contoh Produk Wisata 2. Produk wisata yang ada di Lampung 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka	Mahasiswa mampu melakukan observasi tentang produk wisata serta dapat menjelaskannya	7%
6	Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis pariwisata beserta contohnya	Jenis-jenis Pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka	Mahasiswa mampu memahami jenis-jenis pariwisata, serta mampu memberikan contoh jenis pariwisata	8%
7	Mahasiswa mampu menjelaskan factor	Faktor pendukung dunia pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka	Mahasiswa mampu memahami factor	8%

	pendukung dunia pariwisata					pendukung dunia pariwisata	
8	Ujian Tengah Semester						
9	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan pariwisata dunia dan Indonesia	Perkembangan pariwisata dunia dan Indonesia	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka	1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Ujian Akhir Semester (UAS) 3. Penilaian Tugas Terstruktur : a. Ketepatan Jawaban Tugas. b. Ketepatan pengumpulan tugas 4. Keaktifan dalam Diskusi	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan pariwisata dunia dan Indonesia	7%
10	Mahasiswa mampu mengidentifikasi salah satu contoh pariwisata yang ada di Lampung	Perkembangan pariwisata dunia dan Indonesia	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu menjelaskan salah satu contoh pariwisata yang ada di Lampung	6%
11	Mahasiswa mampu menjelaskan siklus perjalanan pariwisata, serta mampu menjelaskan pola-pola perjalanan wisata	1. Siklus perjalanan pariwisata 2. Pola-pola perjalanan wisata Identifikasi lokasi wisata	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu menjelaskan siklus perjalanan pariwisata, dan mampu menjelaskan pola-pola perjalanan wisata	7%

12	Mahasiswa mampu mengidentifikasi salah satu lokasi wisata yang ada di Lampung	1. Siklus perjalanan pariwisata 2. Pola-pola perjalanan wisata 1. Identifikasi lokasi wisata	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka
13	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dampak kepariwisataan	Dampak kepariwisataan	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka
14	Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan kepariwisataan untuk kepariwisataan berkelanjutan	Dampak kepariwisataan	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka

Mahasiswa mampu mengidentifikasi lokasi wisata sebagai destinasi wisata	7%
Mahasiswa mampu mengidentifikasi dampak kepariwisataan	7%
Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan kepariwisataan yang ada di Lampung untuk menjadi kepariwisataan berkelanjutan	8%

15	Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan dalam pengembangan pariwisata untuk pariwisata keberlanjutan	Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka	Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan dalam pengembangan pariwisata untuk pariwisata keberlanjutan	8%
16	Ujian Akhir Semester (Evaluasi Dosen dan Peserta)					