



**INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS DESAIN HUKUM DAN PARIWISATA
PROGRAM STUDI PARIWISATA**




No. Dokumen
4FM-DP40103

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No. Revisi : 01

Hal : Page 1 of 10

Tanggal Terbit
2023

MATAKULIAH	KODE MK	SEMESTER	BOBOT SKS
Pengantar Manajemen Destinasi Pariwisata	PAR23209	Genap	2 SKS
Otorisasi/Pengesahaan	Dosen Pengembang RPS  (Nia Lefiani, SE., MM) NIDN.0208019501	Koordinator Bidang Ilmu (KBK)  (Nia Lefiani, SE., MM) NIDN. 0208019501	Ketua Program Studi  (D. Anggalia Wibasuri) NIDN.0214028501
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Sikap: <ol style="list-style-type: none">Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta memiliki semangat nasionalisme dan berkontribusi pada peningkatan kualitas hidup bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila.Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan original orang lain.Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.		

	<p>Pengetahuan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai konsep teoritis bidang kepariwisataan secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang kepariwisataan secara mendalam. 2. Memahami prinsip-prinsip pengelolaan daya tarik wisata alam, budaya, dan buatan. 3. Memahami prinsip-prinsip pengembangan pariwisata berkelanjutan. 4. Memahami prinsip-prinsip pemasaran pariwisata. 5. Memahami prinsip-prinsip manajemen operasional dalam industri pariwisata. 6. Memahami prinsip-prinsip perancangan dan pelaksanaan paket wisata. 7. Memahami prinsip-prinsip pengelolaan keuangan dan akuntansi dalam industri pariwisata. 8. Memahami prinsip-prinsip riset dan pengembangan dalam bidang pariwisata. <p>Keterampilan Umum:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. 3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni. 4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk karya tulis ilmiah atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. 5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. 6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. 7. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya. 8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri. 9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi. 10. Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global.
--	---

	<p>11. Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktik plagiarisme.</p> <p>12. Mampu menggunakan teknologi informasi dalam konteks pengembangan keilmuan dan implementasi bidang keahlian.</p> <p>13. Mampu menggunakan minimal satu bahasa internasional untuk komunikasi lisan dan tulis.</p> <p>Aspek Keterampilan Khusus</p> <p>1. Mampu mengidentifikasi, menganalisis, mengevaluasi dan memberikan rekomendasi perbaikan efektivitas interaksi antar pemangku kepentingan (pemerintah, masyarakat, dunia usaha dan industri) pada aspek kepariwisataan dalam satu destinasi skala tapak dan usaha skala kecil dan menengah, menggunakan metode analisis dampak, analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, serta analisis berbasis hirarki dan kinerja.</p> <p>2. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang berperan dalam efektivitas implementasi kebijakan kementerian yang membidangi kepariwisataan.</p> <p>3. Mampu meningkatkan kinerja organisasi usaha-usaha bidang kepariwisataan pada skala kecil dan menengah, meliputi kemampuan bidang hospitality, pengembangan profesionalisme penyedia jasa pariwisata, promosi dan pemasaran dan manajemen keuangan.</p>
<p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</p>	<p>1. Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab, serta memiliki kepedulian sosial dan lingkungan dalam memahami dan mengelola destinasi pariwisata secara berkelanjutan.</p> <p>2. Memahami konsep dasar manajemen destinasi pariwisata, termasuk perencanaan, pengelolaan daya tarik wisata, pemasaran, kebijakan, serta prinsip pengembangan pariwisata berkelanjutan berbasis masyarakat.</p> <p>3. Mampu menganalisis potensi dan permasalahan destinasi pariwisata secara kritis dan sistematis, serta menyajikan hasil analisis dalam bentuk laporan akademik maupun presentasi dengan memanfaatkan teknologi informasi.</p> <p>4. Mampu merancang strategi pengelolaan dan pengembangan destinasi pariwisata, mengevaluasi efektivitas interaksi antar pemangku kepentingan, serta memberikan rekomendasi untuk peningkatan daya saing dan keberlanjutan destinasi.</p>

	Korelasi CMPK Terhadap Sub-CPMK				
	Sub CPMK	CPMK			
		1	2	3	4
Sub-CPMK1	√				
Sub-CPMK2	√	√			
Sub-CPMK3		√	√		
Sub-CPMK4		√			
Sub-CPMK5		√			
Sub-CPMK6			√		
Sub-CPMK7		√	√		
Sub-CPMK9			√		
Sub-CPMK10	√			√	
Sub-CPMK11		√			
Sub-CPMK12				√	
Sub-CPMK13			√		
Sub-CPMK14			√	√	
Sub-CPMK15			√	√	
Deskripsi Singkat Matakuliah	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi kemampuan kepada mahasiswa untuk dapat mengelolah destinasi pariwisata pada skala daerah dengan dengan baik, sehingga wisatawan tertarik untuk berkunjung, tinggal lebih lama (<i>length of stay</i>) serta puas dan loyal.				

Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tren Pameran Dan Peran Eksibisi Destinasi 2. Menganalisis Target Pasar Pameran 3. Menyusun Tema Dan Storyline Pameran 4. Merancang Layout Pameran 5. Merancang Materi Promosi Digital 6. Menyusun Proposal Konsep Pameran 7. Mempresentasikan Konsep Pameran 8. Implementasi Pameran 9. Melaksanakan Pameran (Hari 1) 10. Melaksanakan Pameran (Hari 2) 11. Mempublikasikan Pameran Ke Media 12. Mengevaluasi Pelaksanaan Pameran 13. Menyusun Laporan Akhir Pameran 14. Mempresentasikan Hasil Pameran
Pustaka	<p>Buku Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008). <i>Tourism: Principles and Practice</i> (4th ed.). Pearson Education. 2. Buhalis, D., & Costa, C. (2006). <i>Tourism Business Frontiers: Consumers, Products and Industry</i>. Butterworth-Heinemann. 3. Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2003). <i>The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective</i>. CABI Publishing. 4. Hall, C. M. (2008). <i>Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships</i> (2nd ed.). Pearson Education. <p>Referensi Nasional</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). <i>Pengantar Ilmu Pariwisata</i>. Yogyakarta: Andi. 6. Sunaryo, B. (2013). <i>Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia</i>. Yogyakarta: Gava Media. 7. Yoeti, O. A. (2008). <i>Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata</i>. Bandung: Angkasa.
Mata Kuliah Syarat	

Minggu ke -	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan Sumber Belajar)	Waktu (menit)	Penilaian		
					Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot (%)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep manajemen destinasi pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi manajemen 2. Definisi destinasi pariwisata 3. Definisi manajemen destinasi pariwisata 4. Bauran destinasi pariwisata 5. Sistem destinasi pariwisata 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Ujian Akhir Semester (UAS) 3. Penilaian Tugas Terstruktur : a. Ketepatan Jawaban Tugas. b. Ketepatan pengumpulan tugas 	Mahasiswa dapat dengan tepat menjelaskan konsep manajemen destinasi pariwisata, bauran destinasi pariwisata dan sistem destinasi pariwisata	7%
2	Mahasiswa mampu menguraikan peran <i>stakeholders</i> destinasi pariwisata	<p><i>Stakeholders</i> Destinasi Pariwisata</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemerintah 2. Masyarakat 3. LSM 4. Industri pariwisata 5. Wisatawan 6. Asosiasi 7. Lembaga 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka	<ol style="list-style-type: none"> 4. Keaktifan dalam Diskusi 	Mahasiswa mampu dengan tepat menguraikan peran <i>stakeholders</i> pada sebuah destinasi pariwisata	6%

3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi psikologi pelayanan pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Psikologi penjualan 2. Pelayanan dalam bisnis pariwisata 3. Bagaimana memuaskan wisatawan 4. Kepuasan dan loyalitas wisatawan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu dengan tepat menguraikan pengelolaan daya tarik pariwisata	7%
4	Mahasiswa mampu menguraikan pengelolaan daya tarik pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aset daya tarik pariwisata 2. Sistem daya tarik pariwisata 3. Dimensi daya tarik pariwisata 4. Konsep Daya Tarik Pariwisata berkelanjutan 5. Manajemen kualitas daya tarik pariwisata 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS 2. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu dengan tepat menguraikan pengelolaan daya tarik pariwisata	7%
5	Mahasiswa mampu menganalisis sistem transportasi pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep transportasi pariwisata 2. Dimensi kualitas transportasi pariwisata 3. Sistem transportasi pariwisata yang efektif dan efisien 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu dengan tepat menganalisis sistem transportasi pariwisata	7%

6	Mahasiswa mampu menjelaskan layanan pendukung pariwisata (<i>Ancillary Services</i>)	Layanan Pendukung Pariwisata: 1. Sistem layanan pendukung pariwisata 2. Produk layanan Pendukung 3. Distribusi Produk layanan Pendukung pariwisata	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu dengan tepat menjelaskan layanan pendukung pariwisata (<i>Ancillary Services</i>)	8%
7	Mahasiswa mampu menganalisis amenities destinasi pariwisata	1. Sistem layanan amenities pariwisata 2. Produk amenities pariwisata 3. Saluran distribusi distribusi amenities pariwisata	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu dengan tepat menganalisis amenities destinasi pariwisata	8%
8	Ujian Tengah Semester						
9	Mahasiswa mampu menerapkan standar keselamatan dan keamanan wisatawan	1. Perencanaan keselamatan dan keamanan wisatawan 2. Pendekatan sektoral	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka	1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Ujian Akhir Semester (UAS) 3. Penilaian Tugas	Mahasiswa mampu dengan tepat menerapkan standar keselamatan dan	7%

		keselamatan wisatawan 3. Informasi keselamatan dan keamanan wisatawan			Terstruktur : a. Ketepatan Jawaban Tugas. b. Ketepatan pengumpulan tugas 4. Keaktifan dalam Diskusi	keamanan wisatawan	
10	Mahasiswa mampu menerapkan standar keselamatan dan keamanan wisatawan	1. Perencanaan keselamatan dan keamanan wisatawan 2. Pendekatan sektoral keselamatan wisatawan 3. Informasi keselamatan dan	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu dengan tepat menerapkan standar keselamatan dan keamanan wisatawan	6%
11	Mahasiswa mampu merancang SDM Pariwisata	1. Perencanaan SDM 2. Analisis dan rancangan pekerjaan 3. Rekrutmen dan seleksi 4. Pelatihan dan pengembangan SDM 5. Konflik dan stres kerja	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu Ketepatan merancang SDM Pariwisata	7%

12	Mahasiswa mampu mengidentifikasi salah satu lokasi wisata yang ada di Lampung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rantai nilai dan keunggulan bersaing daya tarik pariwisata 2. Diferensiasi daya tarik pariwisata 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka	Mahasiswa mampu dengan tepat mengidentifikasi keunggulan bersaing destinasi pariwisata	7%
13	Mahasiswa mampu menjelaskan pemasaran dan <i>branding</i> destinasi pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bauran pemasaran jasa 2. Pemilihan merk 3. Keputusan kunci dalam merk 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka	Mahasiswa mampu dengan tepat menjelaskan pemasaran dan branding destinasi pariwisata	7%
14	Mahasiswa mampu merancang program tour sesuai permintaan pasar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Segmentasi dan target pasar 2. <i>Ready Made Tour</i> 3. <i>Taylor Made Tour</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka	Mahasiswa mampu dengan tepat merancang program tour sesuai permintaan pasar	8%
15	Mahasiswa mampu menguraikan peran <i>Destination Management Organization (DMO)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peran eksternal DMO pada destinasi pariwisata 2. Pembangunan internal destinasi pariwisata 3. Pengelolaan menyeluruh destinasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka	Mahasiswa mampu dengan tepat menguraikan peran <i>Destinasi Management Organization (DMO)</i>	8%
16	Ujian Akhir Semester (Evaluasi Dosen dan Peserta)					

