



**INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA  
FAKULTAS DESAIN HUKUM DAN PARIWISATA  
PROGRAM STUDI PARIWISATA**


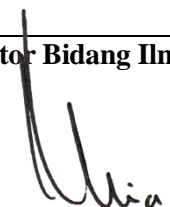

No. Dokumen  
4FM-DP40103

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

No. Revisi : 01

Hal : Page 1 of 9

Tanggal Terbit  
2023

MATAKULIAH	KODE MK	SEMESTER	BOBOT SKS
Manajemen Citra Destinasi Pariwisata	PAR23424	Genap	4 SKS
Otorisasi/Pengesahaan	Dosen Pengembang RPS  (Nia Lefiani,SE.,MM) NIDN.0208019501	Koordinator Bidang Ilmu (KBK)  (Nia Lefiani,SE.,MM) NIDN. 0208019501	Ketua Program Studi  (Dr. Anggalia Wibasuri) NIDN.0214028501
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<b>Sikap:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.</li><li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.</li><li>3. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta memiliki semangat nasionalisme dan berkontribusi pada peningkatan kualitas hidup bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila.</li><li>4. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan original orang lain.</li><li>5. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.</li><li>6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.</li><li>7. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.</li><li>8. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.</li><li>9. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</li></ol>		

	<p><b>Pengetahuan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep teoritis bidang kepariwisataan secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang kepariwisataan secara mendalam.</li> <li>2. Memahami prinsip-prinsip pengelolaan daya tarik wisata alam, budaya, dan buatan.</li> <li>3. Memahami prinsip-prinsip pengembangan pariwisata berkelanjutan.</li> <li>4. Memahami prinsip-prinsip pemasaran pariwisata.</li> <li>5. Memahami prinsip-prinsip manajemen operasional dalam industri pariwisata.</li> <li>6. Memahami prinsip-prinsip perancangan dan pelaksanaan paket wisata.</li> <li>7. Memahami prinsip-prinsip pengelolaan keuangan dan akuntansi dalam industri pariwisata.</li> <li>8. Memahami prinsip-prinsip riset dan pengembangan dalam bidang pariwisata.</li> </ol> <p><b>Keterampilan Umum:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> <li>3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.</li> <li>4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk karya tulis ilmiah atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.</li> <li>5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.</li> <li>6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.</li> <li>7. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.</li> <li>8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.</li> <li>9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</li> <li>10. Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global.</li> </ol>
--	---

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktik plagiarisme.</li> <li>12. Mampu menggunakan teknologi informasi dalam konteks pengembangan keilmuan dan implementasi bidang keahlian.</li> <li>13. Mampu menggunakan minimal satu bahasa internasional untuk komunikasi lisan dan tulis.</li> </ol> <p><b>Aspek Keterampilan Khusus</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengidentifikasi, menganalisis, mengevaluasi dan memberikan rekomendasi perbaikan efektivitas interaksi antar pemangku kepentingan (pemerintah, masyarakat, dunia usaha dan industri) pada aspek kepariwisataan dalam satu destinasi skala tapak dan usaha skala kecil dan menengah, menggunakan metode analisis dampak, analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, serta analisis berbasis hirarki dan kinerja.</li> <li>2. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang berperan dalam efektivitas implementasi kebijakan kementerian yang membidangi kepariwisataan.</li> <li>3. Mampu meningkatkan kinerja organisasi usaha-usaha bidang kepariwisataan pada skala kecil dan menengah, meliputi kemampuan bidang hospitality, pengembangan profesionalisme penyedia jasa pariwisata, promosi dan pemasaran dan manajemen keuangan.</li> </ol>
<p><b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dan elemen pembentuk citra destinasi.</li> <li>2. Mahasiswa mampu menggunakan berbagai teknik promosi untuk membangun citra positif destinasi.</li> <li>3. Mahasiswa mampu mengevaluasi citra destinasi melalui studi kasus.</li> <li>4. Mahasiswa mampu menyusun strategi komunikasi pemasaran destinasi secara profesional.</li> </ol>

Sub CPMK	CPMK			
	1	2	3	4
Sub-CPMK1	√			
Sub-CPMK2	√			
Sub-CPMK3		√		
Sub-CPMK4				√
Sub-CPMK5		√	√	
Sub-CPMK6			√	
Sub-CPMK7		√	√	
Sub-CPMK9		√		√
Sub-CPMK10				√
Sub-CPMK11	√	√		
Sub-CPMK12			√	
Sub-CPMK13				√
Sub-CPMK14			√	
Sub-CPMK15				√

**Deskripsi Singkat Matakuliah**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang konsep, strategi, dan teknik dalam membangun, mengelola, serta mempertahankan citra destinasi pariwisata. Mahasiswa akan mempelajari faktor-faktor yang memengaruhi citra destinasi, termasuk peran media, komunikasi pemasaran, dan keterlibatan stakeholders dalam membentuk persepsi wisatawan.

<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dasar citra destinasi.</li> <li>2. Strategi pemasaran destinasi.</li> <li>3. Pengaruh media terhadap citra destinasi.</li> <li>4. Studi kasus citra destinasi pariwisata.</li> <li>5. Teknik evaluasi citra destinasi.</li> <li>6. Komunikasi pemasaran dalam pariwisata.</li> <li>7. Pengelolaan krisis citra destinasi.</li> </ol>					
<b>Pustaka</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kotler, P., Bowen, J., &amp; Makens, J. (2017). <b>Marketing for Hospitality and Tourism</b>. Pearson.</li> <li>2. Pike, S. (2018). <b>Destination Marketing: An Integrated Marketing Communication Approach</b>. Routledge.</li> <li>3. Middleton, V. T. C., Fyall, A., &amp; Morgan, M. (2009). <b>Marketing in Travel and Tourism</b>. Butterworth-Heinemann.</li> <li>4. <b>Sumber tambahan: Artikel jurnal, berita pariwisata terkini, dan laporan media sosial.</b></li> </ol>					
<b>Mata Kuliah Syarat</b>							
Minggu ke -	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan Sumber Belajar)	Waktu (menit)	Penilaian		
					Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot (%)
1	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Manajemen citra destinasi	<b>Pengantar Manajemen Citra Destinasi :</b> Definisi, elemen, dan pentingnya citra destinasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab.</li> <li>2. Diskusi</li> </ol>	4 x 50 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ujian Tengah semester</li> <li>2. Tugas Struktur</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan menjelaskan pengertian Manajemn Citra Destinasi</li> <li>2. Ketepatan menjelaskan elemen dan pentingnya citra destinasi</li> </ol>	7%

2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan factor pembentuk citra destinasi	<b>Faktor Pembentuk Citra Destinasi:</b> Peran wisatawan, budaya lokal, dan media	1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi	4 x 50 menit	1. Ujian Tengah semester 2. Tugas Struktur	1. Ketepatan menjelaskan faktor pembentuk citra destinasi 2. Ketepatan memahami peran wisatawan budaya local dan media	6%
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengaruh media sosial, berita dan film	<b>Media dan Citra Destinasi :</b> Pengaruh media sosial, berita, dan film	1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi	4 x 50 menit	1. Ujian Tengah semester 2. Tugas Struktur	1. Ketepatan menjelaskan media dan citra destinasi	7%
4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan strategi komunikasi pemasaran destinasi	<b>Strategi Komunikasi Pemasaran Destinasi:</b> Teknik promosi dan branding destinasi	1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi	4 x 50 menit	1. Ujian Tengah semester 2. Tugas Struktur	1. Ketepatan menjelaskan teknik promosi 2. Ketepatan menjelaskan branding destinasi	7%

5	Mahasiswa mampu menganalisa studi kasus citra positif destinasi	<b>Studi Kasus Citra Positif Destinasi :</b> Analisis contoh destinasi dengan citra positif	1. Diskusi Kelompok 2. Presentasi kelompok	4 x 50 menit	1. Ujian Tengah semester 2. Tugas Struktur	1. Ketepatan menjelaskan serta memberikan contoh destinasi dengan citra positif	7%
6	Mahasiswa mampu menganalisa studi kasus dampak citra buruk terhadap kunjungan wisata	<b>Studi Kasus Citra Negatif Destinasi :</b> Analisis dampak citra buruk terhadap kunjungan wisata	1. Diskusi Kelompok 2. Presentasi kelompok	4 x 50 menit	1. Ujian Tengah semester 2. Tugas Struktur	1. Ketepatan menjelaskan serta memberikan contoh citra negatif sebuah destinasi	8%
7	Mahasiswa mampu menganalisa Teknik pengumpulan data untuk evaluasi citra	<b>Evaluasi Citra Destinasi :</b> Teknik pengumpulan data untuk evaluasi citra	Penugasan Individu	4 x 50 menit	1. Ujian Tengah semester 2. Tugas Struktur	1. Ketepatan Mengevaluasi data Destinasi	8%
8	<b>Ujian Tengah Semester</b>						
9	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisa strategi pemuliahn citra destinasi pasca krisis	<b>Teknik Pengelolaan Krisis Citra :</b> Strategi pemulihan citra pasca krisis	1. Studi Kasus Krisis Destinasi 2. Diskusi	4 x 50 menit	1. Ujian Akhir semester 2. Tugas Struktur	1. ketepatan menganalis Teknik pengelolaan krisis citra	7%

10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan komunikasi antar budaya dalam pariwisata	<b>Komunikasi Antarbudaya dalam Pariwisata :</b> Pengaruh komunikasi lintas budaya terhadap citra	1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi	4 x 50 menit	1. Ujian Akhir semester 2. Tugas Struktur	1. Ketepatan Menjelaskan komunikasi antar budaya 2. Ketepatan menjelaskan pengaruh dari komunikasi lintas budaya terhadap citra	6%
11	Mahasiswa mampu menganalisa SWOT dalam citra destinasi	<b>Analisis SWOT dalam Citra Destinasi :</b> Identifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman destinasi	1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi	4 x 50 menit	1. Ujian Akhir semester 2. Tugas Struktur	1. ketepatan dalam negidentifikasi kekuatan, kelamahan peluang dan ancaman destinasi	7%
12	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahmi kolaborasi antara pemerintah, masyarakat dan sektor swasta	<b>Peran Stakeholders dalam Citra Destinasi:</b> Kolaborasi pemerintah, masyarakat, dan sektor swasta	1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi	4 x 50 menit	1. Ujian Akhir semester 2. Tugas Struktur	1. ketepatan menjelaskan peran stakeholders dalam citra destinasi 2. ketepatan menjelaskan penugasan kolaborasi stekholder	7%

13	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami penyusunan strategi manajemen citra	<b>Penyusunan Strategi Manajemen Citra :</b> Menyusun strategi citra untuk destinasi pariwisata tertentu	1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi	4 x 50 menit	1. Ujian Akhir semester 2. Tugas Struktur	1. ketepatan dalam menyusun strategi citra untuk destinasi pariwisata tertentu 2. ketepatan menjelaskan strategi manajemen citra	7%
14	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis dari kasus destinasi pariwisata terkini	<b>Studi Kasus Aktual :</b> Studi kasus destinasi pariwisata terkini	1. Presentasi Kelompok 2. Diskusi	4 x 50 menit	1. Ujian Akhir semester 2. Tugas Struktur	1. ketepatan dalam menganalisis studi kasus actual dari destinasi pariwisata terkini	8%
15	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis evaluasi strategi manajemen citra	<b>Evaluasi dan Presentasi:</b> Presentasi strategi manajemen citra	1. Tugas Individu	4 x 50 menit	1. Ujian Akhir semester 2. Tugas Struktur	1. ketepatan dalam mengevaluasi strategi manajemen citra	8%
16	<b>Ujian Akhir Semester</b>						