

Nama: Alsyha Yurri Chairunnira

NPM: 2511120058

Mata Kuliah: Akuntansi Keperilakuan (BAK1)

BAB 3 KONSEP KEPERILAKUAN DARI ASPEK PSIKOLOGI DAN PSIKOLOGI SOSIAL

⇒ SIKAP

Sikap (Attitude) adalah kecenderungan manusia untuk merespons secara konsisten terhadap orang, objek, ide, atau situasi yang menguntungkan atau tidak menguntungkan. Sikap dipelajari, dibentuk dgn baik & sulit untuk diubah.

a. Komponen sikap

Sikap (attitudes) memiliki komponen kognitif: terdiri atas "ide", persepsi dan keyakinan tentang objek sikap. Komponen emosional (afektif): menunjukkan perasaan seseorang terhadap objek sikap. Komponen perilaku: mengacu pada bagaimana seseorang dapat bereaksi terhadap objek sikap.

b. Kepercayaan, Pendapat, Nilai dan Kebiasaan

Keyakinan adalah komponen kognitif sikap yang mungkin didasarkan pada bukti ilmiah, prasangka atau pada intuisi. Pendapat terkadang didefinisikan sebagai sinonim dengan sikap maupun keyakinan. Pendapat terkait dengan komponen kognitif sikap & peduli dengan bagaimana seseorang memperfimbangkan atau mengevaluasi objek. Nilai adalah tujuan hidup yang penting & standar perilaku. Nilai "adalah unsur yang paling penting di antara & sentral dalam pembentukan sikap.

c. Fungsi sikap

Sikap memiliki 4 fungsi utama yaitu: pemahaman, kepuasan kebutuhan, pertahanan ego, dan nilai "ekspresi pemahaman atau pengetahuan membantu seseorang memberi makna atau menilai kejadian (masuk akal) peristiwa" atau situasi baru. Sikap juga melayani fungsi nilai ekspresi agar orang dapat mengekspresikan perasaannya dari sikap yang mereka tunjukkan.

d. Pembentukan & Perubahan sikap

Pembentukan sikap mengacu pada pengembangan suatu sikap terhadap suatu objek dari yang belum ada sebelumnya. Perubahan sikap merujuk pada penggantian satu sikap baru dari yang sudah ada sebelumnya. Sikap dibentuk berdasarkan pada faktor psikologis, pribadi dan sosial. Faktor psikologis dan genetik dapat menciptakan kecenderungan terhadap pengembangan sikap tertentu.

e. Teori-teori Mengenai Perubahan Sikap

1. Teori Stimulus - Respons & Penguatan

Menyatakan bahwa respons "cenderung berulang" jika mendapat penghargaan atau penguatan.

Teori ini lebih banyak menekankan pada komponen stimulus dari pada respons.

2. Teori Pertimbangan sosial

Menganggap perubahan sikap sebagai hasil dari perubahan mengenai bagaimana orang menerima suatu objek daripada hasil dari perubahan keyakinan terhadap objek tersebut.

3. Teori Konsistensi dan Ketidaksesuaian

Berpendapat bahwa hubungan antara sikap dan perilaku adalah simbang ketika tidak ada tekanan kognitif di dalam sistem tersebut. Teori ketidaksesuaian adalah suatu variasi dari teori konsistensi

SIDU

yang berkaitan dengan hubungan antara elemen-elemen kognitif (yaitu informasi, keyakinan dan pemikiran-pemikiran bahwa orang mengerti diri mereka sendiri). Kelidaktivitas kognitif terjadi ketika seseorang memiliki 2 pandangan yg bertentangan.

4. Teori Persepsi Diri

Mengatakan bahwa manusia mengembangkan sikapnya berdasarkan pada bagaimana mereka mengamati dan menginterpretasikan perilakunya sendiri. Teori fungsional perubahan sikap menyatakan bahwa sikap digunakan untuk memenuhi kebutuhan manusia.

=> MOTIVASI

Motivasi adalah proses memproyeksi kesadaran dan tindakan yang penuh arti. Motivasi adalah kunci penting untuk mengawali, mengendalikan, mendukung, dan mengarahkan perilaku. Motif adalah faktor tunggal yang menumbuhkan proses motivasi. Motif bersifat personal. Motivasi dipengaruhi oleh kebutuhan dan harapan.

a. Teori Kebutuhan

Teori hierarki kebutuhan mengatakan bahwa manusia termotivasi oleh hasratnya untuk memuaskan serangkaian hierarki kebutuhan, antara lain kebutuhan psikologis dasar (makanan - minuman, udara, seks), kebutuhan keamanan (keamanan fisik dan psikologis), kebutuhan sosial dan kebutuhan untuk memiliki (persahabatan, cinta), kebutuhan akan penghargaan (harga diri, kesadaran diri, kekuasaan dan status), serta kebutuhan aktualisasi diri (pemuahan potensi diri).

Teori kebutuhan berprestasi mengatakan bahwa semua motif termasuk kebutuhan berprestasi perlu dipelajari

Teori dua faktor oleh Herzberg memfokuskan pada 2 kelompok penghargaan yang dihasilkan dari pekerjaan atau tugas, yaitu yang berkaitan dengan kepuasan kerja (motivator - motivator) dan yang berkaitan dengan ketidakpuasan kerja (faktor "kecehan").

b. Teori Penghargaan

Adalah teori motivasi yang mengemukakan bahwa tingkat motivasi untuk melakukan suatu pekerjaan bergantung pada keyakinan seseorang terhadap struktur penghargaan atau balas jasa (reward) untuk pekerjaan tersebut. Penghargaan intrinsik terdapat secara internal dan dihasilkan dari melakukan pekerjaan sendiri. Penghargaan ekstrinsik mencakup bayaran, pengenal, keamanan kerja, dan promosi yang mencerminkan pembayaran atas prestasi atau kinerja.

=> PERSEPSI

Adalah bagaimana manusia melihat atau menginterpretasikan kejadian-kejadian, objek-objek, dan orang lain.

a. Stimuli Fisik Versus Kecenderungan Individual

Stimuli fisik adalah masukan sensor mentah, misalnya penglihatan, pendengaran dan sentuhan.

Kecenderungan individual mencakup motivasi, kebutuhan, sikap, pembelajaran terakhir dan harapan.

b. Pemilihan, Organisasi dan Interpretasi Stimuli

Persepsi adalah proses yang dilakukan oleh manusia untuk memilih, mengorganisasi dan menafsirkan rangsangan (stimuli).

c. Relevansi dari Persepsi untuk Para Atunian

Perilaku para atunian dalam merekrutan pengetahuan mengenai persepsi terhadap banyak aktivitas organisasi.

⇒ PEMBELAJARAN

Adalah proses yang dilakukan oleh manusia untuk memahami perilaku baru yang diperlukan.

a. Kondisi Klasik (Anjing Pavlov)

Pengondisian klasik adalah hubungan antara rangsangan dengan respons terkondisi.

b. Pengondisian Operan

Adalah respons-respons yang menghasilkan hadiah atau balas jasa (reward). Pengondisian operan meyakini bahwa perilaku merupakan suatu fungsi dari konsekuensi-konsekuensi.

⇒ KEPERIBADIAN

Adalah karakteristik psikologis dari dalam (misalnya ciri-ciri, persamaan dan lagak) yang menentukan dan mencerminkan cara seseorang merespons lingkungannya. Kepribadian cenderung bersifat konsisten dan tidak mudah berubah.