



**INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS DESAIN HUKUM DAN PARIWISATA
PROGRAM STUDI PARIWISATA**

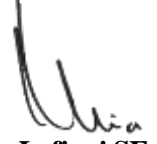


No. Dokumen
4FM-DP40103

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No. Revisi : 01

Hal : Page 1 of 12

Tanggal Terbit
2023

MATAKULIAH	KODE MK	SEMESTER	BOBOT SKS
Perencanaan Destinasi Pariwisata (Kuliner, Budaya, Bahari)	PAR23253	Genap	2 SKS
Otorisasi/Pengesahaan	Dosen Pengembang RPS  (Nia Lefiani,SE.,MM) NIDN.0208019501	Koordinator Bidang Ilmu (KBK)  (Nia Lefiani,SE.,MM) NIDN. 0208019501	Ketua Program Studi  (Dr. Anggalia Wibasuri) NIDN.0214028501
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Sikap: <ol style="list-style-type: none">Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta memiliki semangat nasionalisme dan berkontribusi pada peningkatan kualitas hidup bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila.Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.		

	<p>Pengetahuan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai konsep teoritis bidang kepariwisataan secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang kepariwisataan secara mendalam. 2. Memahami prinsip-prinsip pengelolaan daya tarik wisata alam, budaya, dan buatan. 3. Memahami prinsip-prinsip pengembangan pariwisata berkelanjutan. 4. Memahami prinsip-prinsip pemasaran pariwisata. 5. Memahami prinsip-prinsip manajemen operasional dalam industri pariwisata. 6. Memahami prinsip-prinsip perancangan dan pelaksanaan paket wisata. 7. Memahami prinsip-prinsip pengelolaan keuangan dan akuntansi dalam industri pariwisata. 8. Memahami prinsip-prinsip riset dan pengembangan dalam bidang pariwisata. <p>Keterampilan Umum:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. 3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni. 4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk karya tulis ilmiah atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. 5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. 6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. 7. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya. 8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri. 9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi. 10. Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global.
--	---

	<p>11. Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktik plagiarisme.</p> <p>12. Mampu menggunakan teknologi informasi dalam konteks pengembangan keilmuan dan implementasi bidang keahlian.</p> <p>13. Mampu menggunakan minimal satu bahasa internasional untuk komunikasi lisan dan tulis.</p> <p>Aspek Keterampilan Khusus</p> <p>1. Mampu mengidentifikasi, menganalisis, mengevaluasi dan memberikan rekomendasi perbaikan efektivitas interaksi antar pemangku kepentingan (pemerintah, masyarakat, dunia usaha dan industri) pada aspek kepariwisataan dalam satu destinasi skala tapak dan usaha skala kecil dan menengah, menggunakan metode analisis dampak, analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, serta analisis berbasis hirarki dan kinerja.</p> <p>2. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang berperan dalam efektivitas implementasi kebijakan kementerian yang membidangi kepariwisataan.</p> <p>3. Mampu meningkatkan kinerja organisasi usaha-usaha bidang kepariwisataan pada skala kecil dan menengah, meliputi kemampuan bidang hospitality, pengembangan profesionalisme penyedia jasa pariwisata, promosi dan pemasaran dan manajemen keuangan.</p>
<p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</p>	<p>1. Memahami konsep dan ruang lingkup manajemen event korporasi dan personal.</p> <p>2. Menganalisis kebutuhan klien dan merancang konsep event yang sesuai dengan tujuan dan karakteristik audiens.</p> <p>3. Menyusun perencanaan event yang meliputi proposal, anggaran, timeline, dan manajemen operasional.</p> <p>4. Mengelola pelaksanaan event secara profesional dengan mempertimbangkan aspek risiko, etika, dan kepuasan klien.</p> <p>5. Mengevaluasi keberhasilan event berdasarkan indikator kinerja dan umpan balik peserta.</p>

Korelasi CMPK Terhadap Sub-CPMK

Sub CPMK	CPMK			
	1	2	3	4
Sub-CPMK1	√			
Sub-CPMK2	√	√		
Sub-CPMK3		√		
Sub-CPMK4		√	√	
Sub-CPMK5		√	√	
Sub-CPMK6			√	
Sub-CPMK7	√		√	
Sub-CPMK9			√	
Sub-CPMK10		√		√
Sub-CPMK11				√
Sub-CPMK12			√	
Sub-CPMK13			√	√
Sub-CPMK14				√
Sub-CPMK15				√

Deskripsi Singkat Matakuliah

Mata kuliah ini membahas konsep, pendekatan, dan strategi perencanaan destinasi pariwisata berbasis potensi kuliner, budaya, dan bahari. Mahasiswa mempelajari tahapan perencanaan destinasi mulai dari identifikasi potensi, analisis daya tarik, penyusunan masterplan, pengembangan produk wisata, strategi pemasaran, hingga pengelolaan keberlanjutan. Pendekatan yang digunakan berbasis perencanaan partisipatif, sustainable tourism, serta integrasi aspek ekonomi, sosial, budaya, dan lingkungan. Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan analitis dan aplikatif dalam merancang destinasi pariwisata yang berdaya saing dan berkelanjutan.

Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komponen dan konsep destinasi pariwisata 2. Konsep dan tahapan perencanaan pariwisata 3. Potensi dan daya tarik wisata kuliner 4. potensi dan keunikan wisata budaya sebagai daya tarik 5. Potensi dan batas daya dukung wisata bahari 6. Analisis SWOT destinasi 7. VISI-MISI destinasi 8. Ujian Tengah Semester 9. Pengembangan produk serta konsep paket wisata 10. Sustainable Tourism 11. Stakeholder destinasi dan peran masyarakat lokal 12. Strategi promosi destinasi 13. Materplan sederhana dan prioritas pengembangan destinasi 14. Indicator dan evaluasi kinerja 15. Presentasi proyek akhir 16. Ujian Akhir Semester
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Yoeti, O. A. (2019). Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. Balai Pustaka. 2. Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2018). Pengantar Ilmu Pariwisata. Andi Offset. 3. Sunaryo, B. (2019). Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata. Gava Media. 4. Suryadana, M. L. (2020). Sosiologi Pariwisata. Alfabeta. 5. David Weaver (2020). Sustainable Tourism: Theory and Practice. Routledge. 6. Stephen J. Page (2022). Tourism Management. Routledge. 7. World Tourism Organization (2021). Sustainable Tourism Development Guidelines.
Mata Kuliah Syarat	

Minggu ke -	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan Sumber Belajar)	Waktu (menit)	Penilaian		
					Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot (%)
1	<p>1) Mahasiswa mampu memahami konsep destinasi pariwisata</p> <p>2) Mahasiswa mampu menjelaskan komponen destinasi</p>	<p>Komponen dan konsep destinasi pariwisata :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definisi destinasi - Komponen 4A (Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary) - Peran destinasi dalam sistem pariwisata 	<p>1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab.</p> <p>2. Diskusi</p>	2 x 50 menit tatap muka	<p>1. Ujian Tengah Semester (UTS)</p> <p>2. Ujian Akhir Semester (UAS)</p> <p>3. Penilaian Tugas Terstruktur:</p> <p>a. Ketepatan Jawaban Tugas.</p> <p>b. Ketepatan pengumpulan tugas.</p> <p>4. Keaktifan dalam Diskusi.</p>	<p>Ketepatan menjelaskan 4 komponen destinasi dan memberi contoh nyata</p>	7%
2	<p>1) Mahasiswa mampu membuat konsep perencanaan pariwisata</p> <p>2) Mahasiswa mampu mengidentifikasi tahapan perencanaan</p>	<p>Konsep dan tahapan perencanaan pariwisata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tahapan perencanaan - Inventarisasi, analisis, perumusan visi-misi, strategi, implementasi, evaluasi 	<p>1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab.</p> <p>2. Diskusi</p>	2 x 50 menit tatap muka		<p>Ketepatan memahami, menyebutkan dan menjelaskan tahapan perencanaan</p>	6%

3	<p>1) Mahasiswa mampu menganalisis potensi wisata kuliner</p> <p>2) Mahasiswa mampu mengidentifikasi daya tarik kuliner lokal</p>	<p>Potensi dan daya tarik wisata kuliner</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gastronomy tourism - Identifikasi makanan khas - Storytelling kuliner - Rantai nilai kuliner 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Studi kasus destinasi kuliner sukses 	2 x 50 menit tatap muka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Ujian Akhir Semester (UAS) 3. Penilaian Tugas 	Ketepatan dalam memetakan potensi kuliner suatu daerah	7%
4	<p>1) Mahasiswa mampu menganalisis potensi wisata budaya</p> <p>2) Mahasiswa mampu menilai keunikan budaya sebagai daya tarik</p>	<p>potensi dan keunikan wisata budaya sebagai daya tarik</p> <ul style="list-style-type: none"> - Warisan budaya - Festival - Seni pertunjukan - Kearifan lokal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi studi kasus destinasi budaya 	2 x 50 menit tatap muka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Ujian Akhir Semester (UAS) 3. Penilaian Tugas Terstruktur: <ol style="list-style-type: none"> a. Ketepatan Jawaban Tugas. b. Ketepatan pengumpulan tugas. 4. Keaktifan dalam Diskusi. 	Ketepatan dalam mengidentifikasi unsur budaya sebagai daya tarik wisata	7%

5	<p>1) Mahasiswa mampu menganalisis potensi wisata bahari</p> <p>2) Mahasiswa mampu mengidentifikasi daya dukung lingkungan bahari</p>	<p>Potensi dan batas daya dukung wisata bahari :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wisata pantai, diving, snorkeling - Konservasi - Carrying capacity 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi, 3. Studi kasus destinasi bahari 	2 x 50 menit tatap muka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Ujian Akhir Semester (UAS) 3. Penilaian Tugas Terstruktur: <ol style="list-style-type: none"> a. Ketepatan Jawaban Tugas. b. Ketepatan pengumpulan tugas. 4. Keaktifan dalam Diskusi. 	Ketepatan menganalisis potensi dan batas daya dukung	7%
6	<p>1) Mahasiswa mampu menggunakan analisis SWOT destinasi</p> <p>2) Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang dan tantangan</p>	<p>Analisis SWOT destinasi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisis SWOT kuliner/budaya/bahari - Faktor internal-eksternal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi stakeholder 	2 x 50 menit tatap muka	<ol style="list-style-type: none"> 4. Keaktifan dalam Diskusi. 	Ketepatan dalam menyusun SWOT sederhana	8%

7	<p>1) Mahasiswa mampu menyusun visi dan misi destinasi</p> <p>2) Mahasiswa mampu merancang konsep pengembangan</p>	<p>VISI-MISI destinasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Penyusunan visi, misi, tujuan strategis - Branding destinasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab 2. Diskusi & studi kasus 	<p>2 x 50 menit tatap muka</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Ujian Akhir Semester (UAS) 3. Penilaian Tugas Terstruktur: <ol style="list-style-type: none"> a. Ketepatan Jawaban Tugas. b. Ketepatan pengumpulan tugas. 4. Keaktifan dalam Diskusi. 	<p>Ketepatan menyusun visi-misi destinasi</p>	<p>8%</p>
8	Ujian Tengah Semester						
9	<p>1) Mahasiswa mampu menyusun rencana pengembangan produk wisata</p> <p>2) Mahasiswa mampu mengintegrasikan paket wisata</p>	<p>Pengembangan produk serta konsep paket wisata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengemasan produk - Integrasi kuliner-budaya-bahari - Itinerary 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab 2. Diskusi & studi promosi sukses 	<p>2 x 50 menit tatap muka</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Ujian Akhir Semester (UAS) 3. Penilaian Tugas Terstruktur: <ol style="list-style-type: none"> a. Ketepatan Jawaban Tugas. b. Ketepatan pengumpulan tugas. 4. Keaktifan dalam Diskusi. 	<p>Ketepatan dalam menyusun konsep paket wisata</p>	<p>7%</p>

10	<p>1) Mahasiswa mampu memahami konsep sustainable tourism</p> <p>2) Mahasiswa mampu menganalisis dampak pariwisata</p>	<p><i>Sustainable Tourism:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Prinsip keberlanjutan - Dampak ekonomi, social dan lingkungan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab 2. Diskusi konsep 	2 x 50 menit tatap muka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Ujian Akhir Semester (UAS) 3. Penilaian Tugas Terstruktur: <ol style="list-style-type: none"> a. Ketepatan Jawaban Tugas. b. Ketepatan pengumpulan tugas. 4. Keaktifan dalam Diskusi. 	Ketepatan dalam menetapkan prinsip keberlanjutan	6%	
11	<p>1) Mahasiswa mampu mengidentifikasi stakeholder destinasi</p> <p>2) Mahasiswa mampu menganalisis peran masyarakat lokal</p>	<p>Stakeholder destinasi dan peran masyarakat lokal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pemerintah, swasta, komunitas - <i>Community-based tourism</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi kasus konservasi 	2 x 50 menit tatap muka		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Ujian Akhir Semester (UAS) 3. Penilaian Tugas Terstruktur: <ol style="list-style-type: none"> a. Ketepatan Jawaban Tugas. b. Ketepatan pengumpulan tugas. 4. Keaktifan dalam Diskusi. 	ketepatan dalam mengidentifikasi peran stakeholder	7%
12	<p>1) Mahasiswa mampu menyusun strategi pemasaran destinasi</p> <p>2) Mahasiswa mampu menentukan segmentasi pasar</p>	<p>Strategi promosi destinasi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Branding, promosi digital, media sosial, target market 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi & studi mitigasi 	2 x 50 menit tatap muka			<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Ujian Akhir Semester (UAS) 3. Penilaian Tugas Terstruktur: <ol style="list-style-type: none"> a. Ketepatan Jawaban Tugas. b. Ketepatan pengumpulan tugas. 4. Keaktifan dalam Diskusi. 	Ketepatan dalam merancang Strategi promosi destinasi

13	<p>1) Mahasiswa mampu menyusun masterplan sederhana</p> <p>2) Mahasiswa mampu menentukan prioritas pengembangan</p>	<p>Materplan sederhana dan prioritas pengembangan destinasi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konsep zonasi - Infrastruktur - Roadmap pengembangan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Presentasi kelompok 	2 x 50 menit tatap muka		ketepatan dalam menyusun kerangka masterplan	7%
14	<p>1) Mahasiswa mampu mengevaluasi keberhasilan destinasi</p> <p>2) Mahasiswa mampu menentukan indikator kinerja</p>	<p>Indicator dan evaluasi kinerja :</p> <ul style="list-style-type: none"> - KPI destinasi - Indikator kunjungan - Kepuasan wisatawan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi Kelompok 	2 x 50 menit tatap muka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Ujian Akhir Semester (UAS) 3. Penilaian Tugas Terstruktur: <ol style="list-style-type: none"> a. Ketepatan Jawaban Tugas. b. Ketepatan pengumpulan tugas. 4. Keaktifan dalam Diskusi. 	ketepatan dalam menyusun indikator evaluasi	8%

15	<p>1) Mahasiswa mampu menyusun proposal pengembangan destinasi terpadu</p> <p>2) Mahasiswa mampu mempresentasikan rencana destinasi</p>	<p>Presentasi proyek akhir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisis potensi, SWOT, visi-misi, strategi, keberlanjutan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Presentasi 	<p>2 x 50 menit tatap muka</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Ujian Akhir Semester (UAS) 3. Penilaian Tugas Terstruktur: <ol style="list-style-type: none"> a. Ketepatan Jawaban Tugas. b. Ketepatan pengumpulan tugas. 4. Keaktifan dalam Diskusi. 	<p>ketepatan dalam mempresentasikan proposal secara sistematis</p>	<p>8%</p>
16	Ujian Akhir Semester						