



Institut Informatika & Bisnis

**DARMAJAYA**

Yayasan Alfian Husin

**SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER GENAP TA. 2025/2026**

KODE MK	: BDG23416	DOSEN	: M. Ariza Eka Yusendra SP., MM
MA.TA KULIAH	: Content Marketing Management	WAKTU	:
JURUSAN	: S1-Bisnis Digital	KELAS	: 4BD1,4BD2
SIFAT	: <del>OPEN</del> / <del>CLOSE BOOK</del> (*)	HARI	:
KET	: <del>TEORI</del> / <del>PRAKTIKUM</del> (*)	TANGGAL	:

Bacalah secara teliti soal-soal ujian UTS dibawah ini dan kerjakan secara berurutan. Setelah menyelesaikan ujian mohon agar jawaban anda dikumpulkan melalui sistem LMS yang telah disediakan dalam bentuk PDF dengan format penamaan file **NPM\_NAMA MAHASISWA\_NAMA BISNIS**

1. Observasi dan carilah 5 konten viral dari UMKM yang berbeda-beda kemudian analisis kenapa konten tersebut bisa viral dengan menggunakan kerangka viral marketing journey!
2. Observasi dan carilah 5 konten yang gagal viral dari UMKM yang berbeda-beda kemudian analisis kenapa konten tersebut gagal untuk viral dan apa dampaknya bagi Perusahaan UMKM tersebut!
3. Berdasar hasil analisis konten yang sudah anda lakukan buatlah rencana strategi yang akan anda lakukan untuk membuat konten yang viral bagi bisnis anda! Lakukan rancangan strategisnya secara komprehensif sehingga anda bisa secepatnya melaksanakannya
4. Buat analisis konten dan rancangan strategi konten ini dalam bentuk PDF lengkap dengan link masing-masing konten dan tersusun dengan rapi seperti anda adalah content marketing manager yang akan mempresentasikan proyek content marketing didepan client atau board of director!

- Selamat Ujian -