

PRODUCT MANAGEMENT

Strategi, Eksekusi, dan Pertumbuhan di Era Modern 2024

INTERSEKSI TIGA DUNIA



Bisnis

Fokus pada nilai ekonomi, ROI, dan strategi pasar untuk memastikan produk berkelanjutan secara finansial.



Teknologi

Memahami batasan dan potensi teknis untuk membangun solusi yang stabil, skalabel, dan efisien.



User Experience

Memprioritaskan kebutuhan pengguna melalui desain intuitif untuk menciptakan kepuasan dan loyalitas.

PERJALANAN PRODUK: LIFECYCLE

Pengembangan

Inovasi & Riset Pasar

Introduksi

Peluncuran ke Pasar

Pertumbuhan

Skalabilitas & Adopsi

Kematangan

Optimasi Keuntungan

Penurunan

Pivot atau Keluar



SENI PRODUCT DISCOVERY

Product Discovery adalah proses berkelanjutan untuk memahami masalah pengguna sebelum membangun solusi.

Fokus utama:

- Validasi ide melalui eksperimen cepat.
- Mengurangi risiko kegagalan produk.
- Membangun hal yang benar-benar dibutuhkan.

Business value

Will it be valuable to your business? Will it work for the business (marketing, sales, compliance, HR etc)?

Practical f

Can we bu
and secure



KERANGKA KERJA UTAMA



Lean Startup

Build-Measure-Learn. Membangun MVP untuk belajar dari feedback pasar secepat mungkin.



Double Diamond

Metode Design Thinking: Discover, Define, Develop, dan Deliver untuk solusi yang tepat.



Jobs to be Done

Memahami "tugas" atau motivasi mendalam mengapa pelanggan "menyewa" produk Anda.

PRIORITAS: MODEL RICE

Komponen	Deskripsi	Cara Menghitung
Reach	Berapa banyak pengguna yang akan terdampak?	Estimasi jumlah user / periode
Impact	Seberapa besar nilai bagi individu pengguna?	Skala 0.25 (Min) ke 3 (Max)
Confidence	Seberapa yakin kita dengan estimasi ini?	Persentase (Misal: 80%)
Effort	Berapa banyak waktu tim yang dibutuhkan?	Person-months

Skor RICE = (Reach × Impact × Confidence) / Effort

FOKUS PADA NILAI PENGGUNA





 User Value Graph

Memahami Pain Points

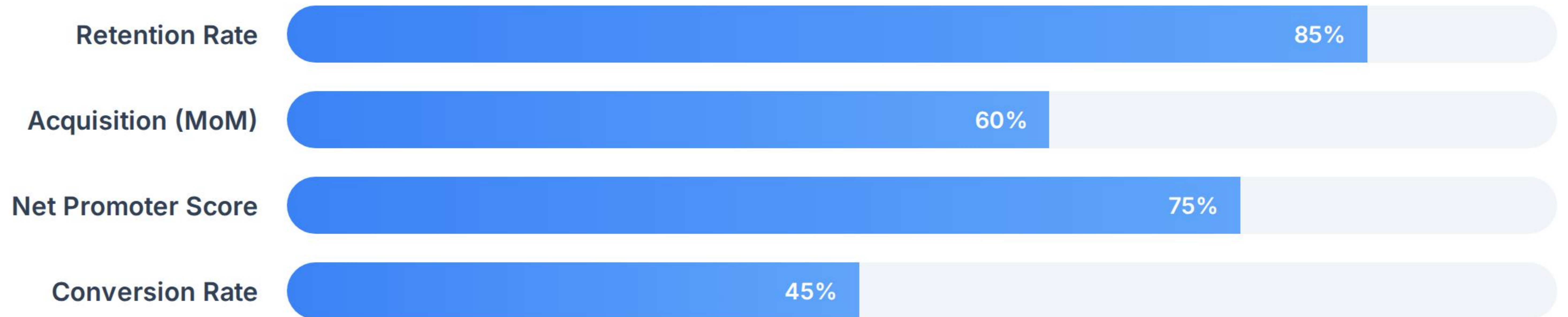
Produk yang sukses bukan sekadar memiliki fitur canggih, melainkan produk yang mampu menyelesaikan masalah spesifik pengguna dengan cara yang paling mudah.

"Empati adalah senjata rahasia seorang PM yang hebat."

KEAHLIAN UTAMA PM 2024

-  **Komunikasi Strategis:** Menjadi jembatan antar stakeholder yang memiliki kepentingan berbeda.
-  **Analisis Data:** Mengambil keputusan berdasarkan bukti, bukan sekadar intuisi atau opini.
-  **Empati Pengguna:** Kemampuan melihat dunia dari perspektif pengguna akhir.
-  **Kecakapan AI:** Menggunakan Generative AI untuk riset, dokumentasi, dan optimasi fitur.

MENGUKUR KESUKSESAN



"North Star Metric" harus menjadi fokus tunggal yang mencerminkan nilai inti produk.

MASA DEPAN PM



Product Ops

Integrasi riset user dan data analisis menjadi satu alur kerja untuk mempercepat pengambilan keputusan berbasis bukti.



Generative AI

AI bukan pengganti PM, tapi alat bantu untuk sintesis feedback masif dan prototyping instan yang meningkatkan produktivitas.

EKOSISTEM ALAT PM

Analytics Dashboard

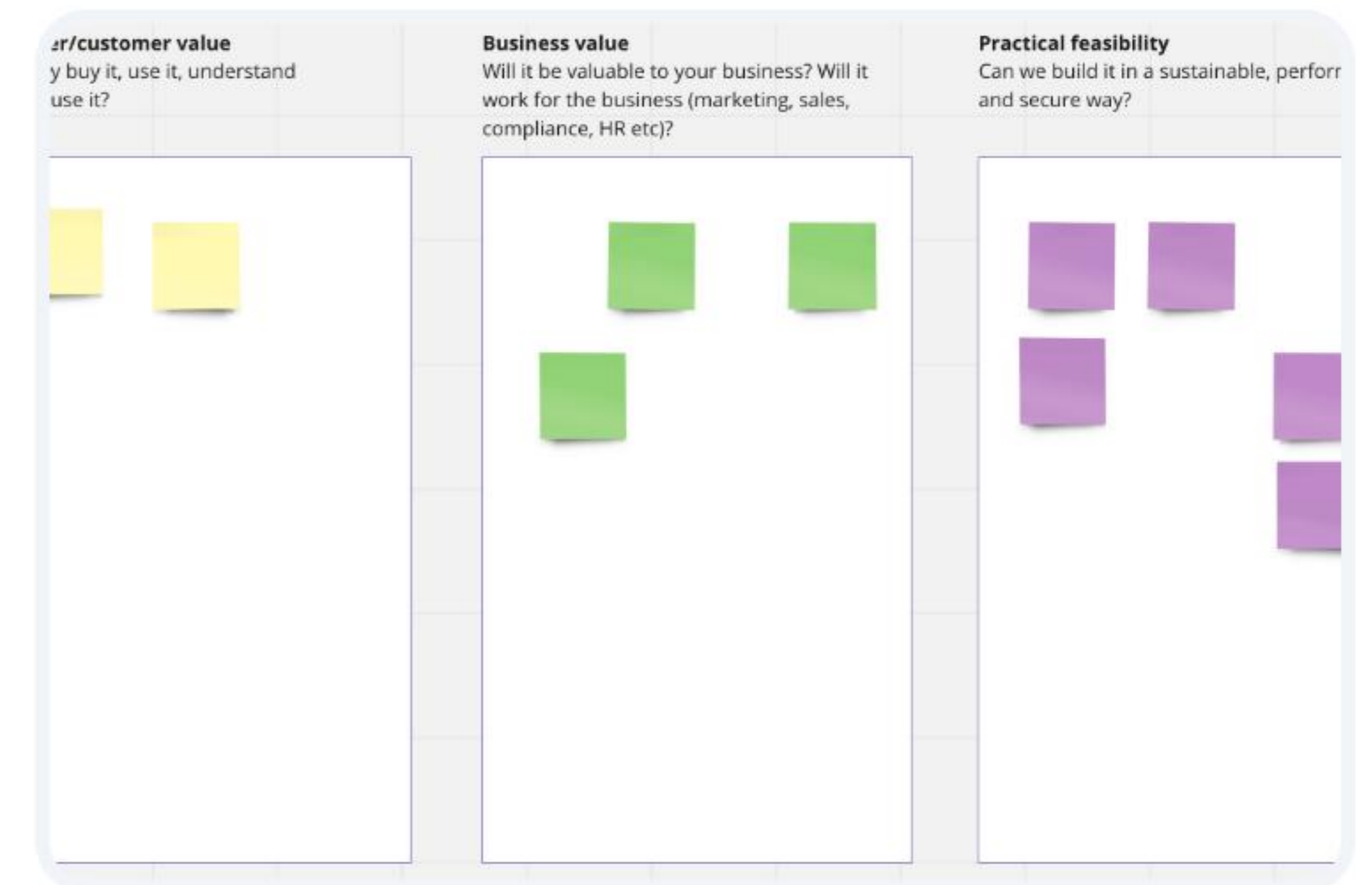
Data & Analytics

Amplitude, Mixpanel, Mixpanel

Tech Background

Roadmapping

Productboard, Jira, Monday.com



Design & Feedback


Figma, Miro, Typeform

ADA PERTANYAAN?

Terima kasih atas perhatian Anda. Mari kita berdiskusi!

Membangun Produk Hebat, Satu Iterasi pada Satu Waktu.

IMAGE SOURCES

Thumbnail for
blog.crisp.se <https://blog.crisp.se/wp-content/uploads/2022/08/Screenshot-2022-08-18-at-08.19.55.png>
Source: blog.crisp.se

Thumbnail for
www.pm-
partners.com.au <https://www.pm-partners.com.au/wp-content/uploads/2024/10/product-lifecycle-01.jpg>
Source: www.pm-partners.com.au

Thumbnail for
www.klipfolio.com <https://images.klipfolio.com/website/public/bf9c6fbb-06bf-4f1d-88a7-d02b70902bd1/data-dashboard.png>
Source: www.klipfolio.com



https://img.freepik.com/premium-vector/modern-professional-blue-vector-abstract-technology-business-background-with-lines-geometric-shapes-dark-blue-abstract-background-business-presentation-social-media-template-poster-ads_249611-13565.jpg
Source: www.freepik.com