



SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER GENAP TA. 2025/2026

KODE MK	: MMA	DOSEN	: Dr. Lukmanul Hakim
MATA KULIAH	: TECHNOPRENEUR	WAKTU	: 90 Menit
JURUSAN	: S2 - Master Manajemen(MM)	KELAS	: 2MM
SIFAT	: Kelas /Take Home	HARI	: Sabtu
KET	: TEORI	TANGGAL	: 2026

Petunjuk mengerjakan:

Berdo'alah;

1. Jawaban bersifat analitis, argumentatif, dan berbasis literatur
2. Sertakan contoh kontekstual (Indonesia/daerah)
3. Gunakan referensi ilmiah terbaru (minimal 10 jurnal)
4. Jawaban ditulis dalam bentuk esai terstruktur

1. SOAL KASUS (Bobot 50%)

Seorang pelaku usaha muda di Bandar Lampung ingin mengembangkan bisnis berbasis digital dengan menjual produk lokal (misalnya keripik pisang atau kopi Lampung) melalui platform e-commerce. Namun, dalam perjalanannya, usaha tersebut mengalami berbagai kendala, seperti rendahnya tingkat konversi penjualan, kurangnya strategi dalam mengelola pelanggan, serta belum optimalnya pemanfaatan model bisnis yang terstruktur. Selain itu, usaha ini juga menghadapi tantangan dalam pengelolaan tenaga kerja, terutama dalam membagi peran antara tenaga kerja laki-laki dan perempuan, serta dalam meningkatkan pendapatan secara berkelanjutan.

Berdasarkan kasus tersebut, lakukan analisis mendalam dengan menggunakan konsep-konsep pada pertemuan 1-6 (entrepreneur vs technopreneur, kreativitas & inovasi, Business Model Canvas, kepemimpinan, serta model e-commerce dan digital platform). Jelaskan bagaimana pelaku usaha tersebut dapat merancang model bisnis yang lebih efektif dengan menggunakan Business Model Canvas (BMC), serta bagaimana strategi e-commerce dapat dioptimalkan untuk meningkatkan traffic, konversi, dan loyalitas pelanggan. Selanjutnya, analisis bagaimana penerapan model tersebut dapat memengaruhi struktur tenaga kerja (laki-laki dan perempuan) serta pendapatan dalam jangka pendek, menengah, dan panjang. Berikan solusi yang realistis dan berbasis data untuk meningkatkan daya saing usaha tersebut.

Rubrik Penilaian Soal Kasus (50%)

Aspek Penilaian	Bobot	Kriteria
Pemahaman konsep	15%	Menguasai materi 1-6
Analisis kasus	15%	Mendalam & relevan
Integrasi teori & praktik	10%	Menghubungkan konsep dengan realitas
Solusi & rekomendasi	10%	Logis, aplikatif, inovatif

2. SOAL KAJIAN JURNAL & MATRIKS (Bobot 50%)

Lakukan kajian literatur terhadap minimal 10 jurnal ilmiah terbaru (5 tahun terakhir) yang relevan dengan materi pertemuan 1-6, meliputi:

1. Technopreneurship
2. Business Model Canvas
3. E-commerce & digital platform
4. Kreativitas & inovasi
5. Kepemimpinan
6. Dampak terhadap tenaga kerja dan pendapatan

Susun hasil kajian dalam bentuk matriks jurnal, kemudian lakukan analisis kritis terhadap temuan-temuan utama dari jurnal tersebut. Dalam pembahasan, jelaskan bagaimana hasil penelitian tersebut saling mendukung, melengkapi, atau bahkan bertentangan, serta bagaimana implikasinya terhadap pengembangan bisnis digital di Indonesia.

Contoh Matriks Jurnal (Format Wajib)

No	Penulis & Tahun	Judul	Metode	Temuan Utama	Relevansi
1	Rizan et al. (2024)	BMC & Digital Business	Kuantitatif	BMC meningkatkan performa	Model bisnis
2	Lianingsih et al. (2025)	Ekonomi Digital	Studi kasus	E-commerce meningkatkan kerja	Tenaga kerja
3	Rahmah et al. (2023)	Gender & Digital	Survey	Gap gender masih ada	Gender
...

(Buatkan Deskripsi Analisis Jurnal)

Mahasiswa diminta menjelaskan secara ringkas namun tajam:

1. tren penelitian terbaru
2. hubungan antar variabel
3. gap penelitian
4. implikasi praktis

Rubrik Penilaian Kajian Jurnal (50%)

Aspek Penilaian	Bobot	Kriteria
Kelengkapan jurnal	10%	Minimal 10 jurnal terbaru
Matriks jurnal	15%	Sistematis & jelas
Analisis kritis	15%	Mendalam & argumentatif
Sintesis & implikasi	10%	Insight kuat & relevan

Catatan Penting untuk Mahasiswa

1. Gunakan referensi jurnal bereputasi (Scopus, Sinta, dll.)
2. Hindari deskripsi tanpa analisis
3. Fokus pada keterkaitan konsep

Penutup (Reflektif) :

“Apakah keberhasilan bisnis digital ditentukan oleh teknologi yang digunakan, atau oleh cara kita memahami dan mengelola model bisnisnya?”

