

Creative Brief & Prinsip Desain Logo

7 Tahapan Desain Proses



Pertemuan 2 - 3

Pertemuan 3 - 4

Pertemuan 4 - 6

Pertemuan 8 - 16

Research & Brainstorm

BRIEF

Tentang Usaha

NAMA

TAGLINE

JENIS
USAHA

PRODUK

TARGET
PASAR

UNIK

VISI &
MISI

KOMPETI
TOR

Research & Brainstorm

CREATIVE BRIEF

Data Creative

01. Produk kita apa? **Mie Goreng** Nama Usaha: **Pak Mien**
02. Siapa target sasaran utama : **Dewasa Awal - Usia 25 Tahun Status Pekerjaan Pegawai Swasta.**
03. Mengapa dia harus membeli produk kita? **Karena kebutuhan atau keinginan rasa yang khas, Saya membeli ini karena terjangkau & Enak**
04. Mengapa dia tidak membeli produk lain? **Karena produk menggunakan bahan sendiri dan rasa yang khas di lidah**

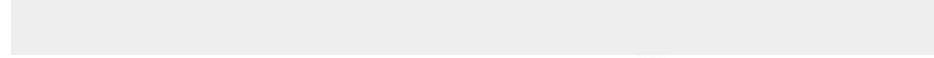
Data Creative

- 05. Kapan dia akan menemukan produk kita? Siang ketika istirahat kerja, sore ketika pulang kerja, malam ketika bersama keluarga.
- 06. Tagline: Mie Tangan Pak Mien
- 07. Observasi Visual? Mie, sendok, minuman, pemilik, pengunjung
- 07. Key Visual? Mie, Tangan, sendok, Sang owner / Warna & Style Visual

Style Attributes

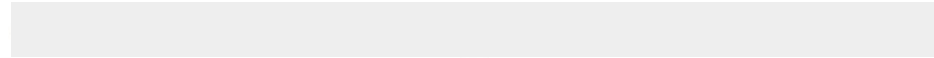
Classic

Modern



Mature

Youthful



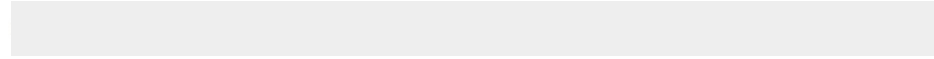
Feminine

Masculine



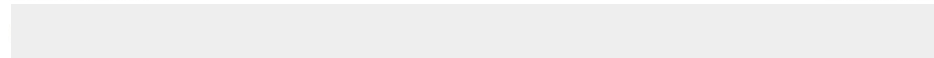
Playful

Sophisticated



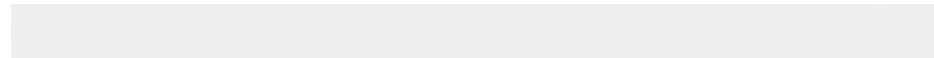
Economical

Luxurious



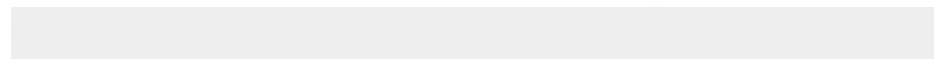
Geometric

Organic



Abstract

Literal



Key Visual



+



+



Disesuaikan dengan Target Utama



?

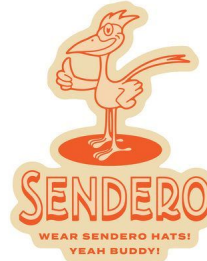


?



?

Mood Board / Referensi Visual



TUGAS

SKETCH