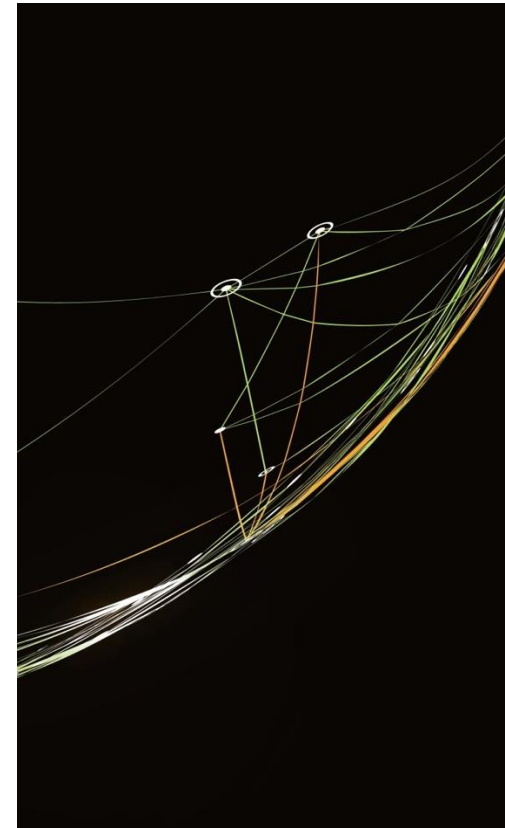


# Storytelling with Data

## Visualisasi Data untuk Pengambilan Keputusan Strategis

**Dosen:** Prof. Dr. Muhammad Said Hasibuan



# Learning Outcomes

Setelah mengikuti materi ini mahasiswa mampu:

- + Memahami konsep storytelling with data
- + Mengidentifikasi elemen penting narasi data
- + Mendesain visualisasi yang komunikatif
- + Mengubah data menjadi insight bisnis
- + Menyusun presentasi berbasis data yang persuasif

# Apa itu Storytelling with Data?

## + **Definisi**

Storytelling with data adalah proses menyampaikan pesan, insight, dan keputusan menggunakan kombinasi:

- + Data
- + Visualisasi
- + Narasi

Tujuan utamanya:

- + Membantu audiens memahami informasi kompleks
- + Mendukung pengambilan keputusan
- + Meningkatkan daya persuasi analisis data

# Mengapa Storytelling Penting?

## **Tantangan Data Modern**

- + Data semakin besar dan kompleks
- + Audiens memiliki keterbatasan waktu
- + Banyak dashboard gagal menyampaikan insight

## **Manfaat Storytelling**

- + Mempermudah pemahaman
- + Menarik perhatian audiens
- + Mempercepat pengambilan keputusan
- + Meningkatkan engagement

# Komponen Utama Storytelling Data

## 1. Data

- + Akurat
- + Relevan
- + Valid

# Komponen Utama Storytelling Data

## 2. Visual

- + Mudah dipahami
- + Menarik
- + Fokus pada insight

# Komponen Utama Storytelling Data

## 3. Narasi

- + Memiliki alur cerita
- + Menjelaskan makna data
- + Mengarahkan keputusan

# Framework Storytelling Data

## Struktur Dasar

### + **Context**

Apa masalahnya?

### + **Conflict**

Apa tantangan atau insight penting?

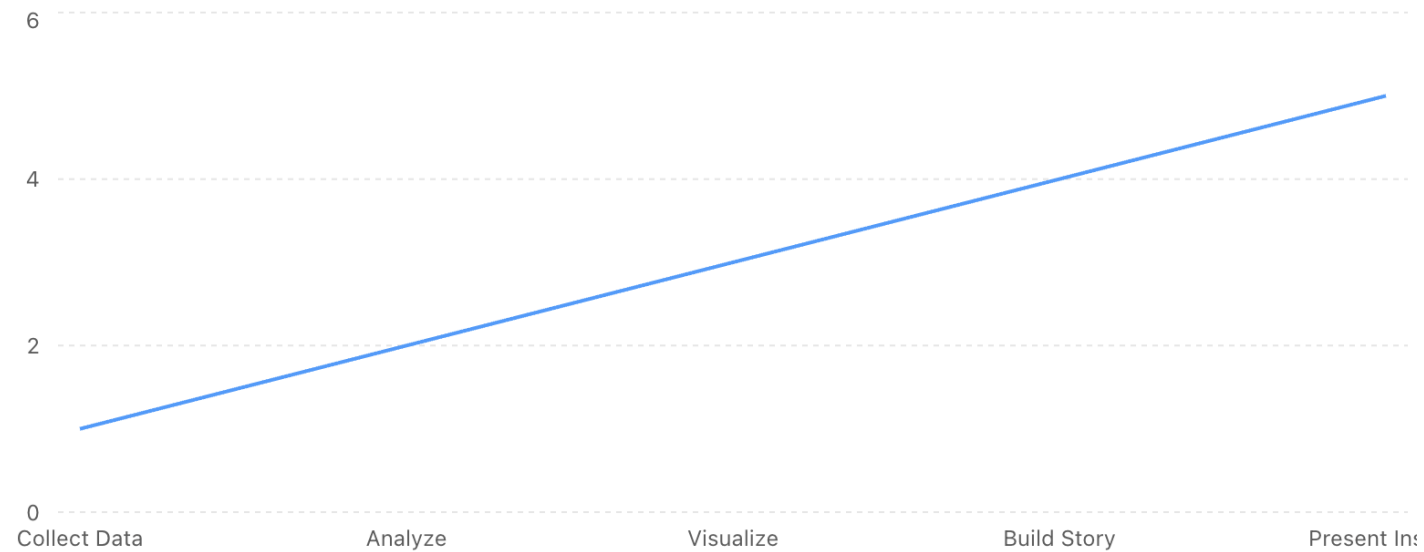
### + **Resolution**

Apa solusi atau rekomendasinya?

# Proses Storytelling with Data

## Tahapan Storytelling with Data

Alur proses membangun storytelling berbasis data.



# Prinsip Visualisasi Efektif

## **Gunakan:**

- + Warna seperlunya
- + Highlight insight penting
- + Label yang jelas
- + Layout sederhana

## **Hindari:**

- + Terlalu banyak grafik
- + Warna berlebihan
- + Chart 3D
- + Informasi tidak relevan

# Memilih Jenis Visualisasi

Tujuan

Perbandingan

Tren Waktu

Komposisi

Distribusi

Korelasi

Visualisasi

Bar Chart

Line Chart

Pie Chart

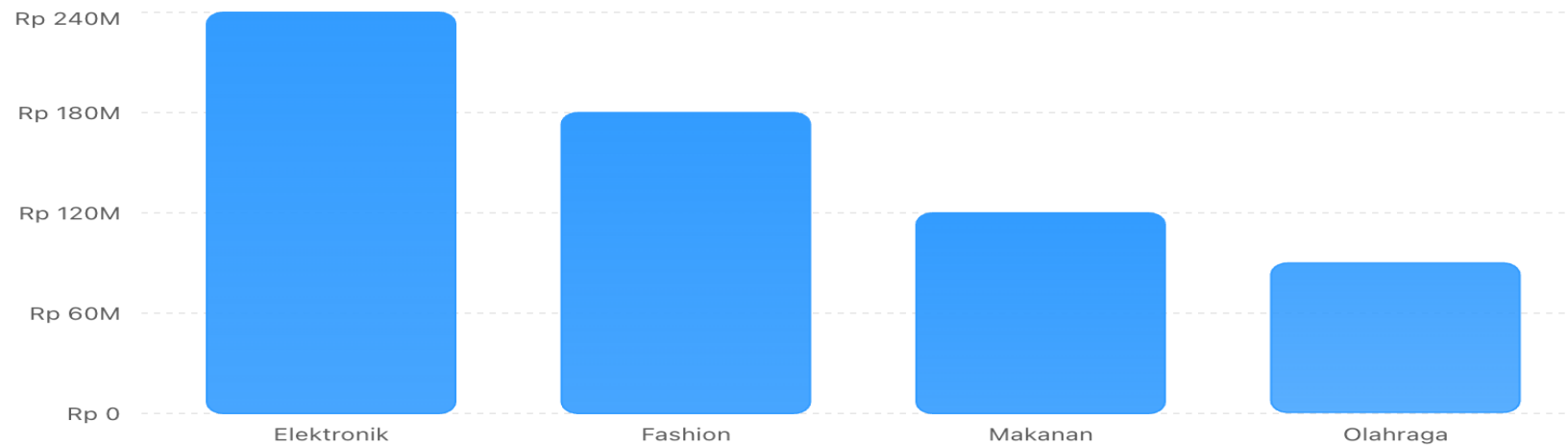
Histogram

Scatter Plot

# Contoh Visualisasi Penjualan

## Penjualan Produk per Kategori

Perbandingan total penjualan berdasarkan kategori produk.



# Sebelum dan Sesudah Storytelling

## + **Sebelum**

"Penjualan turun 10% pada kuartal kedua."

## + **Sesudah**

"Penjualan turun 10% pada kuartal kedua akibat penurunan transaksi pelanggan baru. Strategi promosi digital diperkirakan mampu meningkatkan penjualan sebesar 15% pada kuartal berikutnya."

# Teknik Menarik Perhatian Audiens

- + Gunakan headline yang kuat
- + Fokus pada satu insight utama
- + Gunakan kontras warna
- + Berikan anotasi pada grafik
- + Gunakan storytelling emosional bila relevan

# Data Storytelling dalam Bisnis

## Penerapan:

- + Business Intelligence
- + Digital Marketing
- + Smart City
- + Financial Analytics
- + Healthcare Analytics
- + Education Analytics

# Tools Storytelling Data

Tools

Tableau

Microsoft Power BI

Python

Google Looker Studio

Microsoft Excel

Fungsi

Dashboard interaktif

Business analytics

Analisis & visualisasi

Dashboard cloud

Visualisasi sederhana

# Studi Kasus

## **Kasus:**

- + Universitas ingin meningkatkan jumlah mahasiswa baru.

## **Data:**

- + Trafik website meningkat
- + Pendaftaran menurun
- + Bounce rate tinggi

## **Insight:**

- + Landing page tidak efektif mengarahkan calon mahasiswa melakukan registrasi.

## **Solusi:**

- + Redesign UI/UX dan optimasi call-to-action.

# Aktivitas Mahasiswa

## **Tugas:**

- + Buat storytelling data menggunakan dataset publik:
- + Pendidikan
- + Kesehatan
- + E-commerce
- + Smart City
- + Media Sosial

## **Output:**

- + Dashboard
- + Presentasi
- + Narasi insight

# Kesalahan Umum

- + Terlalu banyak data
- + Tidak fokus pada pesan utama
- + Grafik sulit dibaca
- + Tidak memahami audiens
- + Insight tidak actionable

# Summary

## Key Takeaways

- + Data membutuhkan narasi
- + Visualisasi harus sederhana dan fokus
- + Storytelling membantu pengambilan keputusan
- + Insight lebih penting daripada banyak grafik