



ETIKA DAN HUKUM BISNIS

ETIKA DALAM KEGIATAN PRODUKSI DAN PEMASARAN

Etika dalam Kegiatan Produksi dan Pemasaran

prinsip moral yang harus dijalankan oleh pelaku usaha agar kegiatan bisnis tidak hanya mengejar keuntungan, tetapi juga memperhatikan kepentingan konsumen, lingkungan, dan masyarakat.



ETIKA DALAM PRODUKSI BARANG DAN JASA

1. **Kualitas produk** → Produk harus aman, layak, dan sesuai standar.
2. **Kejujuran bahan baku** → Tidak menggunakan bahan berbahaya atau menipu komposisi.
3. **Ramah lingkungan** → Mengurangi limbah dan tidak merusak alam.
4. **Kesejahteraan tenaga kerja** → Memberikan upah layak dan kondisi kerja yang aman.

ETIKA DALAM KEGIATAN PEMASARAN

1. **Transparansi informasi** → Menyampaikan harga, kualitas, dan risiko dengan jelas.
2. **Kejujuran dalam iklan** → Tidak melebih-lebihkan atau menipu.
3. **Tidak merugikan konsumen** → Tidak memanfaatkan ketidaktahuan konsumen.
4. **Menjalankan persaingan yang sehat antar pesaing**, dan tidak menjatuhkan pesaing secara tidak etis.
5. **Menghormati privasi pelanggan** → Tidak menyalahgunakan data konsumen.

PERLINDUNGAN TERHADAP KONSUMEN

1. Diatur dalam UU No.8 tahun 1999 Pasal 1 butir 1
2. Kepastian hukum untuk memberikan perlindungan kepada konsumen
3. Asas perlindungan konsumen didasari oleh manfaat, keadilan, keseimbangan, keamanan dan keselamatan konsumen serta kepastian hukum

TUJUAN PERLINDUNGAN KONSUMEN

1. Meningkatkan kesadaran, kemampuan dan kemandirian konsumen untuk melindungi diri
2. Mengangkat harkat dan martabat konsumen
3. Meningkatkan pemberdayaan konsumen
4. Menciptakan sistem perlindungan konsumen
5. Menumbuhkan kesadaran pelaku usaha
6. Meningkatkan kualitas barang atau jasa

POSITIF DAN NEGATIF UU ITE

Positif UU ITE

- *Memberikan peluang bagi bisnis baru yang menggunakan sistem elektronik diwajibkan berbadan hukum*

Negatif UU ITE

- *Adanya tumpang tindih antara UU ITE dengan UU Konsumen*

PERMASALAHAN *CYBERCRIME*

1. Pencurian dan penggunaan pada account internet milik orang lain
2. Membajak situs web
3. Probing dan port scanning
4. Virus
5. Denial of Service (DoS) dan Distributed DoS (Ddos) attack
6. Kejahatan yang berhubungan dengan nama domain
7. IDCERT (Indonesia Computer Emergency Response Team)

ETIKA DALAM PENGGUNAAN MULTIMEDIA

1. Akuntabilitas perusahaan
2. Tanggung jawab sosial
3. Kepentingan stakeholder

TUGAS MANDIRI

Carilah kasus yang terjadi di Indonesia terkait dengan permasalahan Cybercrime dan kemukakan tanggapan anda mengenai kasus tersebut terkait etika dan hukum bisnis



TERIMA KASIH

