



ETIKA DAN HUKUM BISNIS

BERTUMBUH DENGAN KARAKTER YANG KUAT

Karakter?

Karakter adalah seperangkat sifat yang selalu dikagumi sebagai tanda-tanda kebaikan, kebajikan, dan kematangan moral seseorang. Secara etimologi, istilah karakter berasal dari bahasa Latin character, yang berarti watak, tabiat, sifat-sifat kejiwaan, budi pekerti, kepribadian dan akhlak.

Menurut Mansur Muslich (2010:70), karakter adalah cara berfikir dan berperilaku seseorang yang menjadi ciri khas dari tiap individu untuk hidup dan bekerjasama, baik dalam keluarga, masyarakat dan negara.

KOMPONEN KARAKTER

1. Excellence/ Knowing

Excellence dalam karakter berarti keunggulan pribadi yang tercermin dalam sikap, perilaku, dan kebiasaan positif seseorang secara konsisten.

2. Profesionalisme/ Feeling

Profesionalisme dalam karakter adalah sikap dan perilaku seseorang yang menunjukkan kompetensi, tanggung jawab, integritas, dan etika dalam menjalankan tugas atau pekerjaannya.

3. Ethichs

Ethics dalam karakter adalah nilai, prinsip, dan perilaku yang menunjukkan kemampuan seseorang untuk membedakan antara yang benar dan yang salah serta bertindak sesuai dengan norma moral yang berlaku.

MEMBANGUN KARAKTER YANG KUAT

Bagaimana membangun karakter yang kuat...?

Seperti apa orang yang karismatik itu....?



PASSION SEORANG PROFESIONAL

1. Knowledge

Penguasaan ilmu, informasi, wawasan, dan pemahaman yang mendalam mengenai bidang pekerjaan atau profesinya, yang terus dikembangkan karena adanya semangat (passion) untuk belajar dan menjadi lebih baik.

2. Business

Kemampuan memahami, mengelola, dan mengembangkan aktivitas bisnis secara efektif dengan memanfaatkan pengetahuan, keterampilan, dan semangat (passion) yang dimiliki untuk menciptakan nilai dan mencapai tujuan usaha tersebut.

PASSION SEORANG PROFESIONAL

3. Service

sikap dan komitmen untuk memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan, pengguna jasa, rekan kerja, atau masyarakat dengan penuh tanggung jawab, kepedulian, dan semangat orientasi pada kepuasan pihak yang dilayani.

4. People

Kemampuan dan kemauan untuk membangun hubungan yang baik dengan orang lain, bekerja sama secara efektif, menghargai keberagaman, serta berkontribusi positif dalam lingkungan kerja maupun masyarakat.

SIKAP *PASSION FOR KNOWLEDGE*

1. Learn

2. Share

3. Formulate

4. Practice

PASSION FOR PEOPLE

1. Integrity and Creativity
2. Celebrate Inclusivity
3. Trust & Treat
4. Collaborate

PILAR NILAI-NILAI ETIKA

1. Trustworthiness
2. Respect
3. Responsibility
4. Fairness
5. Caring
6. Citizenship

STUDI KASUS

Baca kasus pada bab ix, pilih salah satu kasus dan diskusikan jawaban kasus tersebut dengan kelompok anda. Tiap kelompok harus memilih kasus yang berbeda.



TERIMA KASIH

