



Manajemen Pelayanan Destinasi Wisata

PERTEMUAN KE 14

Strategi Peningkatan Layanan Destinasi Wisata : **Teknik meningkatkan pelayanan di destinasi wisata**

Persaingan antar destinasi wisata semakin ketat. Wisatawan tidak hanya mencari atraksi wisata yang menarik, akan tetapi pelayanan yang berkualitas. Oleh karena itu, peningkatan layanan menjadi faktor penting dalam menciptakan kepuasan dan loyalitas wisatawan.

Pelayanan Destinasi Wisata

Pelayanan destinasi wisata adalah seluruh aktivitas yang diberikan kepada wisatawan untuk memenuhi kebutuhan, harapan, dan memberikan pengalaman wisata yang menyenangkan.



Pentingnya Peningkatan Layanan

- ✓ Meningkatkan kepuasan wisatawan
- ✓ Meningkatkan kunjungan ulang
- ✓ Meningkatkan citra destinasi
- ✓ Meningkatkan daya saing
- ✓ Mendorong promosi dari mulut ke mulut

Teknik meningkatkan pelayanan di destinasi wisata

- ✓ Meningkatkan Kualitas SDM (Sumber Daya Manusia)
- ✓ Menyediakan Informasi yang Jelas dan Mudah Diakses
- ✓ Meningkatkan Kebersihan dan Kenyamanan
- ✓ Memanfaatkan Teknologi Digital



Teknik meningkatkan pelayanan di destinasi wisata

- ✓ Menangani Keluhan Wisatawan Secara Cepat
- ✓ Meningkatkan Fasilitas Pendukung
- ✓ Menerapkan Konsep Service Excellence
- ✓ Melakukan Evaluasi Kepuasan Wisatawan



Berikan Contoh Destinasi Wisata yang telah menerapkan Strategi Teknik Peningkatan Layanan



😊 END 😊

