	INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA **FAKULTAS DESAIN HUKUM DAN PARIWISATA** **PROGRAM STUDI PARIWISATA**	**No. Dokumen** 4FM-DP40103
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	
	No. Revisi : 01 / **Hal** : Page **1** of **15**	**Tanggal Terbit** 2024

MATAKULIAH	KODE MK	SEMESTER	BOBOT SKS
Pengantar SDM Pariwisata	**PAR23203**	**Ganjil**	**2 SKS**
Otorisasi/Pengesahaan	**Dosen Pengembang RPS** **(Kurnia Fadila, SE.,M.Sc)** **NIDN.0205107804**	**Koordinator Bidang Ilmu (KBK)** **(Nia Lefiani,SE.,MM)** **NIDN. 0208019501**	**Ketua Program Studi** **(Dr. Anggalia Wibasuri)** **NIDN.0214028501**
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	**Sikap:** 1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila. 2. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan,serta pendapat atau temuan orisinal orang lain. **Pengetahuan:** 1. Menguasai dan memahami tentang pentingnya peluang dan potensi industri pariwisata 2. Menguasai dan memahami tentang pengembangan sektor pariwisata menuju ketahanan ekonomi nasional 3. Menguasai dan memahami tentang pariwisata sebagai penggerak perekonomian dan pemberdayaan masyarakat		

	Keterampilan Umum: 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahlian kepariwisataan. 2. Lulusan mampu beradaptasi, bekerja sama, berinovasi, dan berkontribusi dalam penerapan ilmu pariwisata secara profesional, berkelanjutan, dan berwawasan global. **Aspek Keterampilan Khusus** 1. Mampu mengidentifikasi berbagai peluang industri pariwisata di Indonesia 2. Mampu menerapkan ilmu pariwisata dalam kehidupan sehari-hari 3. Mampu menumbuhkan kompetensi dan pengetahuan dalam memajukan pariwisata Indonesia .
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1. Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab, menghargai keberagaman, serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dan etika profesional dalam pengelolaan sumber daya manusia pariwisata. 2. Memahami konsep dasar manajemen SDM, prinsip-prinsip pengembangan pariwisata berkelanjutan, serta peran SDM dalam pengelolaan destinasi, pelayanan hospitality, dan industri pariwisata secara umum. 3. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, serta memanfaatkan teknologi informasi dalam mengidentifikasi dan menganalisis isu-isu terkait SDM pariwisata, serta menyusun laporan akademik secara tertulis maupun lisan. 4. Mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan memberikan rekomendasi perbaikan kinerja SDM di organisasi pariwisata skala kecil maupun menengah, termasuk aspek hospitality, profesionalisme tenaga kerja, promosi, pemasaran, dan manajemen keuangan.

Korelasi CMPK Terhadap Sub-CPMK

Sub CPMK	CPMK			
	1	2	3	4
Sub-CPMK1	√			
Sub-CPMK2		√		
Sub-CPMK3		√		
Sub-CPMK4	√		√	
Sub-CPMK5			√	
Sub-CPMK6		√		
Sub-CPMK7		√		
Sub-CPMK9		√	√	
Sub-CPMK10		√		
Sub-CPMK11				√
Sub-CPMK12			√	
Sub-CPMK13		√	√	
Sub-CPMK14				√
Sub-CPMK15				√

Deskripsi Singkat Matakuliah

Mata kuliah Pengembangan Sumber Daya Manusia merupakan mata kuliah aplikatif. Mata kuliah ini membahas Secara rinci dan detail tentang berbagai konsep pengelolaan SDM yang meliputi materi pengantar manajemen SDM, analisis dan rancangan SDM sesuai dengan profesinya, mengetahui prinsip pengembangan SDM, mengetahui perencanaan SDM bagi program pengembangan pariwisata, mengetahui sasaran pokok pengembangan SDM pariwisata, mengetahui
sasaran

Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1. Pengantar Manajemen SDM 2. Unsur-unsur Pariwisata 3. Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata 4. Karakter manusia 5. Pendidikan dan Pelatihan SDM Pariwisata 6. Komunikasi persuasive 7. Dasar Penyelenggaran Insentif (Travel Incentive)Lanjutan 8. Faktor-Faktor Pengembangan Sdm Dalam Masyarakat 9. Personality Development 10. Kepemimpinan Dalam Pengembangan SDM Pariwisata 11. Perencanaan Pengembangan SDM Pariwisata 12. Pendidikan Dalam Era Globalisasi 13. Pengawasan, Pengendalian dan Riset SDM Pariwisata 14. Riset SDM
Pustaka	1. Nickson, D. 2007. Human Resource Management for The Hospitality and Tourism Industries. Oxford: Elsevier. 2. Page, S. and Connell, J. 2020. Human Resource Management in Tourism 5 th Edition. New York: Routledge
Mata Kuliah Syarat	

Minggu ke -	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan Sumber Belajar)	Waktu (menit)	Penilaian		
					Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot (%)
1	Mahasiswa Mampu Memahami Tata Tertib Perkuliahan, Metode Pembelajaran Dan Mengetahui Apa Yang Menjadi Capaian Pembelajaran Dari Materi Perkuliahan, Serta Mampu Menjelaskan Dan Mendiskripsikan Pariwisata Dengan Benar	**Pengantar Manajemen SDM :** 1. Fungsi-fungsi manajemen. 2. 4 Pilar manajemen. 3. Pengertian manajemen sumber daya manusia. 4. Fungsi manajemen sumber daya manusia. 5. Lingkungan eksternal manajemen sumber daya manusia.	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskus	2 x 50 Menit Tatap Muka	1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Ujian Akhir Semester (UAS) 3. Penilaian Tugas Terstruktur : a. Ketepatan Jawaban Tugas. b. Ketepatan pengumpulan tugas 4. Keaktifan dalam Diskusi	Mahasiswa mampu : 1. Menguraikan fungsi-fungsi manajemen. 2. Merinci dan mendiskripsikan 4 Pilar manajemen. 3. Menguraikan fungsi manajemen sumber daya manusia. 4. Merinci lingkungan eksternal manajemen sumber daya manusia.	7%

2	Mahasiswa Mampu Menjelaskan Serta Mendiskripsikan Unsur-Unsur Pariwisata Dengan Rinci Dan Benar.	**Unsur-unsur Pariwisata :** 1. Daya Tarik Wisata (Tourist attraction) 2. Fasilitas dan Jasa Pelayanan Wisata (Amenities) 3. Kemudahan untuk Mencapai destinasi wisata (Accesibility). 4. Keramah tamahan (ancilliary = Hospitality)	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu : 1. Menguraikan secara rinci Daya Tarik Wisata (Tourist attraction) 2. Merinci Fasilitas dan Jasa Pelayanan Wisata (Amenities) 3. Mendiskripsikan Kemudahan untuk mencapai destinasi wisata (Accesibility) 4. Mendiskripsikan Keramah tamahan (ancilliary=Hospitality).	6%

3	Mahasiswa Mampu Mengetahui Konsep Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata.	**Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata:** 1. Pengertian Pengembangan Sumberdaya Manusia Pariwisata 2. Tujuan Pengembangan SDM Pariwisata 3. Manfaat Pengembangan SDM Pariwisata	1. Kuliah Tatap Muka atau *online e-learning* 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu : 1. Menguraikan Pengertian Pengembangan Sumber daya Manusia Pariwisata 2. Merinci Tujuan Pengembangan SDM Pariwisata 3. Merinci Manfaat Pengembangan SDM Pariwisata	7%
4	Mahasiswa Mampu Memahami Konsep Kepribadian Manusia Di Dunia Pariwisata	**Karakter manusia :** 1. Pengertian motivasi SDM 2. Teori motivasi SDM 3. Model motivasi SDM 4. Kebutuhan SDM (karyawan)	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu : 1. Menguraikan tentang pengertian motivasi SDM 2. Merinci teori motivasi SDM 3. Merinci model motivasi SDM 4. Menguraikan kebutuhan SDM (karyawan)	7%

5	Mahasiswa Mampu Untuk Mendiskripsikan Konsep Pendidikan Dan Pelatihan SDM Di Pariwisata	**Pendidikan dan Pelatihan SDM Pariwisata** : 1. Pendidikan dan Pelatihan SDM Pariwisata 2. Prinsip dan Metode Pelatihan 3. Pendekatan dan Pemberian Pelatiha 4. Faktor Penyebab Perlunya Pelatihan SDM Pariwisata	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu : 1. Menguraikan dengan rinci Pendidikan dan Pelatihan SDM Pariwisata. 2. Menguraikan dengan rinci Prinsip dan Metode Pelatihan 3. Menguraikan secara rinci Pendekatan dan Pemberian Pelatihan 4. Menganalisa serta Menjelaskan Faktor Penyebab Perlunya Pelatihan SDM Pariwisata	7%

6	Mahasiswa Mampu Untuk Memahami Konsep Strategi Komunikasi; Komunikasi Persuasif Dalam Pengembangan SDM Pariwisata	**Komunikasi persuasive :** 1. Gambaran umum Komunikasi Persuasive di Pariwisata. 2. Komunikasi Penyelesaian Masalah 3. Faktor-faktor penghambat komunikasi di pariwisata	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan gambaran umum komunikasi persuasive di pariwisata. 2. Menguraikan dengan rinci komunikasi penyelesaian masalah 3. Menguraikan dengan rinci faktor-faktor penghambat komunikasi di pariwisata	8%
7	Mahasiswa Mampu Menjelasakan Kekuatan Media Komunikasi Dalam Pengembangan SDM Pariwisata	**Dasar Penyelenggaran Insentif (Travel Incentive)Lanjutan:** 1. Jenis media 2. Kekuatan media 3. Pilihan media Untuk pengembangan SDM Pariwisata	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan serta menganalisa jenis-jenis media pariwisata. 2. Menganalisan dan menjelaskan kekuatan media di pariwisata. 3. Menjelaskan secara rinci	8%

						pilihan media yang digunakan untuk pengembangan SDM pariwisat	
8	**Ujian Tengah Semester**						
9	Mahasiswa Mampu Menjabarkan Dan Mengidentifikasi Dan Menganalisis Faktor-Faktor Pengembangan SDM Dalam Masyarakat	**Faktor-Faktor Pengembangan Sdm Dalam Masyarakat :** 1. Faktor pendorong pengembangan SDM di masyarakat 2. Faktor penghambat pengembangan SDM di masyarakat 3. Analisis SWOT pengembangan SDM di masyarakat	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka	1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Ujian Akhir Semester (UAS) 3. Penilaian Tugas Terstruktur : a. Ketepatan Jawaban Tugas. b. Ketepatan pengumpulan tugas 4. Keaktifan dalam Diskusi	Mahasiswa mampu : 1. Menganalisa dan menjelaskan Faktor pendorong pengembangan SDM di masyarakat. 2. Menganalisa dan menjelaskan Faktor penghambat pengembangan SDM di masyarakat	7%

10	Mahasiswa Mampu Menjabarkan Dan Menganalisa Personality Development Untuk Bisnis Pariwisata.	**Personality Development :** 1. Pendahuluan 2. Soft Skills dan Life Skills 3. Kecerdasan Emosional 4. Etika dalam Pelayanan 5. Hotel's Courtesy	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu : 1. Menjabarkan pengertian soft skills dan life skills yang ada dalam bisnis pariwisata.. 2. Menjelaskan kecerdasan emosional yang diperlukan dalam bisnis pariwisata. 3. Menjabarkan dan menganalisa etika dalam pelayanan bisnis pariwisata. 4. Menjabarkan dan menganalisa hotel's courtesy.	6%
11	Mahasiswa Mampu Mengidentifikasi Dan Menganalisis Kepemimpinan Dalam Pengembangan SDM Pariwisata	**Kepemimpinan Dalam Pengembangan SDM Pariwisata :** 1. Kepemimpinan (Pengertian, Kekuasaan dan Wewenang).	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu : Mahasiswa mampu : 1. Menjabarkan dari Pengertian, Kekuasaan dan	7%

		2. Kriteria, Perilaku seorang pemimpin. 3. Pemimpin sebagai Pengambil Keputusan. 4. Paradigma baru Tentang Kepemimpinan 5. Analisis figure pemimpin sebagai pengelola modal sosial				Wewenang Kepemimpinan 2. Menjabarkan dan menganalisa Kriteria, Perilaku seorang pemimpin. 3. Menjabarkan persiapan Pemimpin sebagai Pengambil Keputusan. 4. Menjabarkan paradigma baru tentang kepemimpinan 5. Menjabarkan dan menganalisis figur pemimpin sebagai pengelola modal sosial.	

12	Mahasiswa Mampu Mengidentifikasi Dan Menganalisis Perencanaan Pengembangan SDM Pariwisata	**Perencanaan Pengembangan SDMPariwisata :** 1. Pengertian Perencanaan Pengembangan SDM Pariwisata 2. Ruang Lingkup Perencanaan Pengembangan SDM Pariwisata 3. Manfaat Perencanaan Pengembangan SDM Pariwisata 4. Penyusunan Perencanaan Pengembangan SDM Pariwisata	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu : 1. Menjabarkan Pengertian Perencanaan Pengembangan SDM Pariwisata. 2. Menjabarkan dan menganalisa Ruang Lingkup Perencanaan Pengembangan SDM Pariwisata 3. Menjabarkan manfaat perencanaan pengembangan SDM Pariwisata	7%
13	Mahasiswa Mampu Mengidentifikasi Dan Menganalisis Keterkaitan Lembaga Pendidikan Sekolah Dan Tinggi Dalam Pengembangan SDM Pariwisata	**Pendidikan Dalam Era Globalisasi:** 1. Pendidikan membangun kesadaran kritis 2. Pendidikan yang membebaskan dalam berinovasi di pariwisata	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu : 1. Menjabarkan dan menganalisa Pendidikan membangun kesadaran kritis 2. Menjabarkan dan menganalisa Pendidikan yang membebaskan dalam berinovasi di pariwisata.	7%

14	MahasiswaMampu Memahami Dan Menganalisa Pengawasan, Pengendalian Dan Riset SDM Pariwisata	**Pengawasan, Pengendalian dan Riset SDM Pariwisata :** 1. Pengertian Pengawasan, Pengendalian dan Riset SDM Pariwisata 2. Pengawasan SDM Pariwisata 3. Pengendalian SDM Pariwisata 4. Riset SDM Pariwisata, meliputi Komponen, Teknik Riset, Proses, Metode pengukuruan hasil.	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu : 1. Menjabarkan Pengertian Pengawasan, Pengendalian dan Riset SDM Pariwisata. 2. Menjabarkan dan menganalisa Pengawasan SDM Pariwisata 3. Menjabarkan dan menganalisa Pengendalian SDM Pariwisata 4. Membuat dan menganalisa SDM Pariwisata melalui Riset.	8%
15	Mahasiswa Mampu Mendesain Riset SDM Pariwisata	**Riset SDM :** 1. Kuantitatif pengukuranhasil 2. Kualitatif pengukuran hasil	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu : 1. Survey lapangan untuk mendapatkan data SDM	8%

		3. Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam penulisan laporan. 4. Sifat-sifat laporan kegiatan MICE yang baik.				pariwisata 2. Menjabarkan dan menganalisa data dengan menggunakan metode kuantitatif atau kualitatif dalam pengukuran hasil olah data.	
16	**Ujian Akhir Semester (Evauasi Dosen dan Peserta)**						