

Pertemuan 02

Identitas Visual

01 / 

Macam-macam
Logo

02 / 

Metode Perancangan
Logo

03 / 

Tugas Visual
Identitas

What is **Visual Identity**?



Definisi **Logo**

Logo adalah **identitas** suatu **perusahaan** dalam bentuk visual yang diaplikasikan dalam berbagai sarana fasilitas dan kegiatan perusahaan **sebagai bentuk komunikasi visual.**

David E. Carter

Standar Logo

Menurut Menurut Evelyn Lip

1. Harus sesuai dengan kebudayaan
2. Citra yang diinginkan perusahaan & target audience
3. Menjadi alat komunikasi
4. Seimbang & bisa digunakan warna Hitam & Putih
5. Berirama & Proporsi
6. Artistik, elegan, sederhana & memiliki titik fokus
7. Harmonis
8. Harus menguntungkan secara feng shui



H&M

MUJI

無印良品

Macam-macam **Logo**

Combination Logo



Logotype

ZARA

Coca-Cola

Google

Disney

NETFLIX

gojek

Shopee

NASA

Monogram





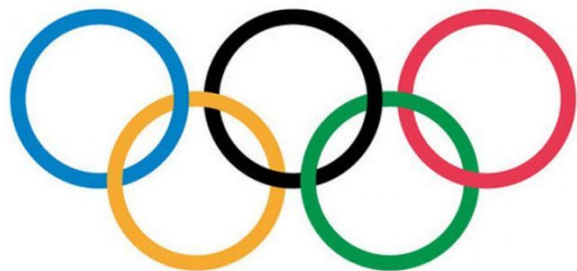




Pictorial Logo



Abstrak Logo



Mascot Logo



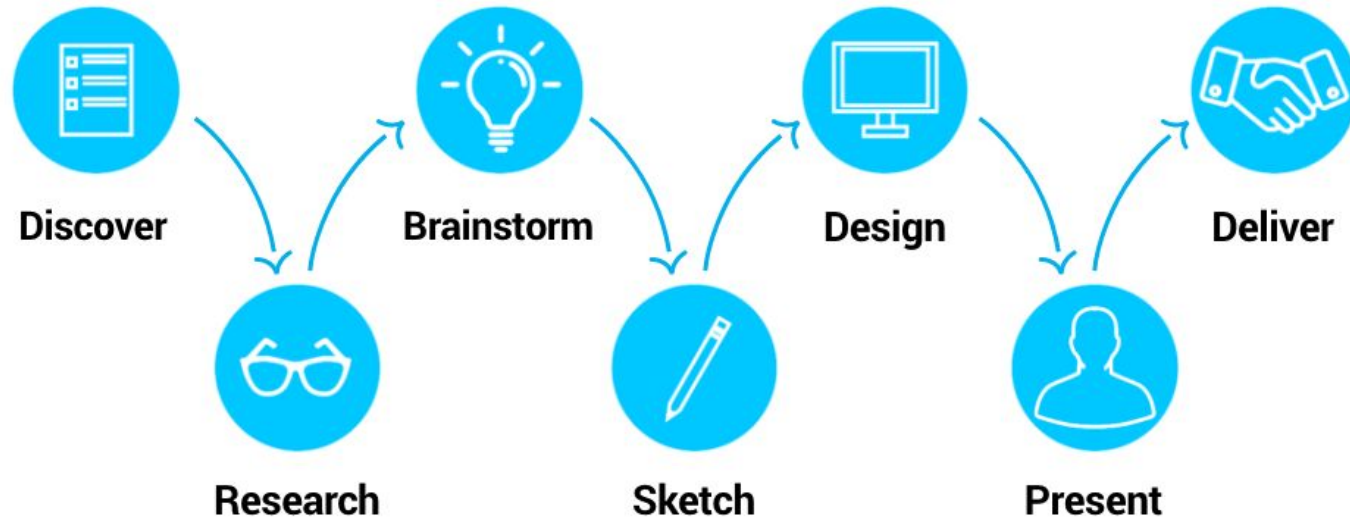
Emblem Logo



Contoh Karya

[https://www.behance.net/gallery/143669579/
SOCIAL-SPACE-COFFEE](https://www.behance.net/gallery/143669579/SOCIAL-SPACE-COFFEE)

7-Step Logo Design Process



Tugas

Perancangan Logo Usaha Mikro

01. Setiap mahasiswa mengajukan 1 usaha mikro, kecil, & Menengah (UMKM)

02. Survey produk & membuat brief dasar menggunakan google docs / slides

03. Kumpulkan via Google Drive.
Maksimal Senin, 28 September 2026
Pukul 23.59 WIB

LINK

https://drive.google.com/drive/folders/1HGcqxeeirDF77DTD_Tkax5lxXQrW6yUI?usp=sharing

Contoh Brief

Brief Usaha

Nama Usaha :

Tagline Usaha :

Jenis Usaha :

Produk yang dijual :

Target Pasar :

Keunikan Produk :

Lokasi Penjualan :

Visi & Misi :

Kompetitor :

Brief Desain

Harapan desain :

Implementasi apa saja :

Warna Desain :

Desain Keyword :

Visual yang ditonjolkan:

Jenis Font :