SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA

PERTEMUAN KE 3

Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata



Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata

Pengembangan sumber daya manusia (SDM) pariwisata adalah proses meningkatkan kualitas dan kapasitas individu yang terlibat dalam industri pariwisata.

Tujuan Pengembangan SDM Pariwisata

Pengembangan SDM pariwisata bertujuan untuk:

- Meningkatkan kualitas pelayanan wisata
- Meningkatkan daya saing global
- Memperkuat keberlanjutan industri pariwisata
- Memberdayakan masyarakat local
- Adaptasi terhadap perkembangan teknologi







Manfaat Pengembangan SDM Pariwisata

- Mendukung Pariwisata Berkelanjutan
- Meningkatkan Inovasi dan Kreativitas
- Meningkatkan Efisiensi dan Produktivitas
- Meningkatkan Citra dan Reputasi Destinasi
- Memberikan Peluang Karir yang Lebih Baik
- Meningkatkan Kolaborasi dalam Industri Pariwisata



Komponen Pengembangan SDM Pariwisata

1. Pelatihan dan Pendidikan
2. Sertifikasi dan Standar Kompetensi
3. Pengembangan Keterampilan Lintas Budaya
4. Pengembangan Keterampilan Teknis
5. Manajemen dan Kepemimpinan
6. Pelatihan Berbasis Lingkungan dan Keberlanjutan

Strategi Pengembangan SDM Pariwisata

1. Kerjasama dengan Lembaga Pendidikan dan Industri
2. Kolaborasi dengan Pemerintah dan Swasta
3. Penggunaan Teknologi dalam Pelatihan
4. Fokus pada Pelayanan Prima dan Kepuasan Wisatawan





Tantangan dalam Pengembangan SDM Pariwisata

1. Kurangnya Infrastruktur Pendidikan
2. Kurangnya Kesadaran tentang Pentingnya SDM
3. Adaptasi terhadap Perubahan Teknologi

☺ END ☺