Technopreneur

Benchmarking

SWOT

2023

by

Andi Wahyu Zulkifli Yusuf, S. Ds. M. Ds.

Desain Interior

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Kompetitor?

“perusahaan yang menghasilkan atau menjual barang dan jasa yang sama atau mirip dengan produk yang kita tawarkan”

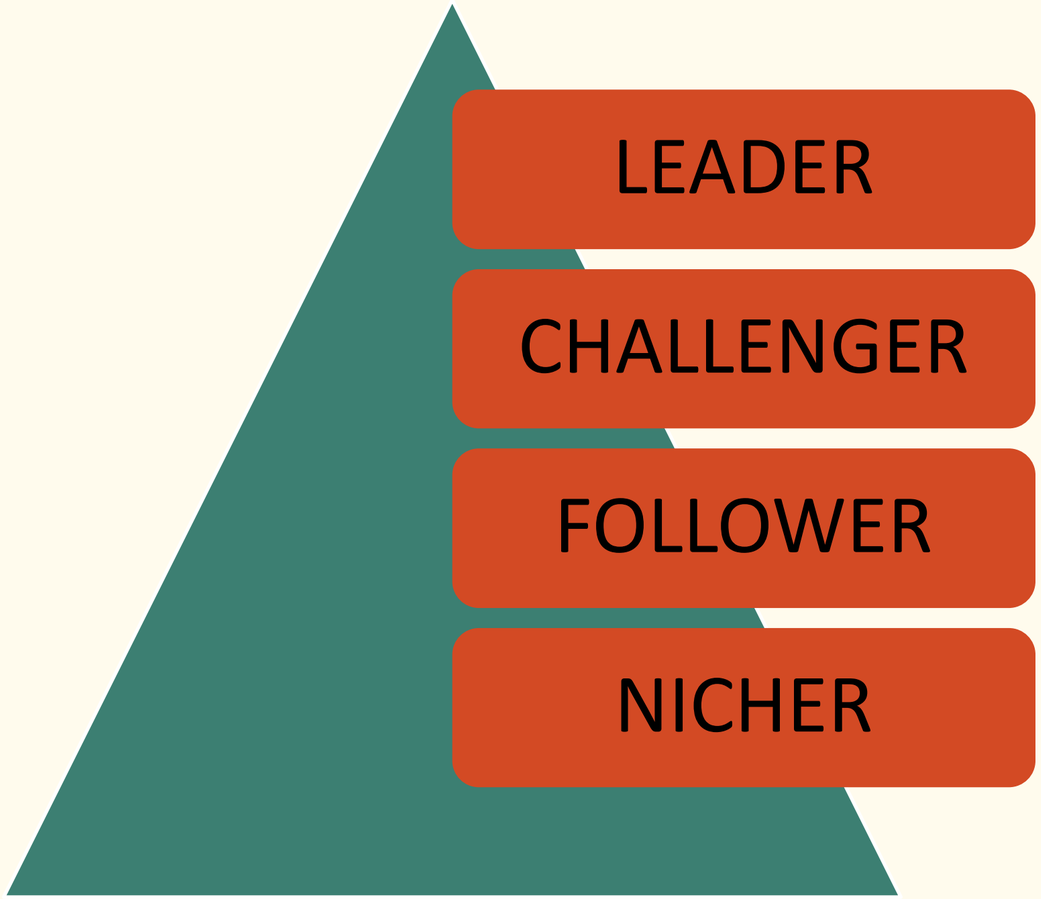
Benchmarking

“Benchmarking adalah proses pengukuran secara berkesinambungan dan membandingkan satu atau lebih bisnis proses perusahaan dengan *perusahaan yang terbaik di proses bisnis tersebut*, untuk mendapatkan informasi yang dapat membantu perusahaan untuk mengidentifikasi dan mengimplementasikan peningkatan proses bisnis.”

Andersen (1996, dalam Paulus & Devie, 2013)

Kenapa Harus Memahami Kompetitor?

Position Market



LEADER

memegang bagaian terbesar dalam pasar
menjadi pusat orientasi pesaing untuk diserang, ditiru dan dijauhi

CHALLENGER

menyerang Market Leader untuk memperluas pangsa pasarnya.
Challenger adalah perusahaan runner up dibawah Market Leader

FOLLOWER

tidak mengusik Market Leader dan hanya
puas dengan cara menyesuaikan diri terhadap
kondisis pasar

NICHER

mereka menargetkan pasar yang sempit dan tidak terlalu banyak
persaingan.

Important?

PERTAMINA



AQUA™

Market Segmentation



Geographics

- Country
- City
- Density
- Language
- Climate
- Area
- Population



Demographics

- Age
- Gender
- Income
- Education
- Social Status
- Family
- Life Stage
- Occupation



Psychographics

- Lifestyle
- AIO: Activity, Interest, Opinion
- Concerns
- Personality
- Values
- Attitudes



Behavioral

- Benefits Sought
- Purchase
- Usage
- Intent
- Occasion
- Buyer Stage
- User Status
- Life Cycle Stage
- Engagement

Market Segmentation

- Demografi:

Karyawan, Masyarakat umum dan Mahasiswa/Pelajar.

- Psikografis:

masyarakat menegah ke atas

- Geografis:

kota-kota besar seperti Bandung, Jakarta, Surabaya, dll

- Behavioral:

Benefit nya Go-jek datang untuk menjawab itu semua problem bukan hanya menyediakan jasa antar jemput tetapi juga personal shopping dan kurir instan.

Swot Analisis

Internal

IFAS ***EFAS***	***Strengths* (S)** Tentukan 5-10 Faktor kekuatan internal	***Weaknesses* (W)** Tentukan 5-10 Faktor kelemahaninternal
***Opportunies* (O)** Tentukan 5-10 Faktor peluang eksternal	**Strategi SO** Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang	**Strategi WO** Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang
***Treaths* (T)** Tentukan 5-10 Faktor ancaman eksternal	**Strategi ST** Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman	**Strategi WT** Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman

Eksternal

S
W
O
T

Swot Analisis

Strenght:

Banyak Fitur, By Apps, Armada millik driver

Weaknes:

Apps Error, Gambar tidak sesuai asli

Opportunities:

Armada banyak, pengembangan di kota kota besar

Treaths:

Model Bisnis mudah diikuti

