Pengantar Pemasaran Pariwisata

PERTEMUAN KE 5

Karakteristik dan Segmentasi Pasar Pariwisata

Bicara tentang kepariwisataan, pasti tidak lepas dengan orang yang melakukan perjalanan wisata atau dikenal dengan istilah **Wisatawan**.

Klasifikasi Wisatawan?








Klasifikasi wisatawan adalah pengelompokan wisatawan berdasarkan karakteristik tertentu, seperti **asal, tujuan perjalanan, lama tinggal, usia, motivasi, dan pola perjalanan**. Klasifikasi ini penting dalam pariwisata karena membantu destinasi dan industri wisata memahami kebutuhan wisatawan serta memberikan pelayanan yang sesuai.

Jenis dan Karakteristik Wisatawan



1. Wisatawan Asing

Orang asing yang melakukan perjalanan wisata, ke suatu negara lain yang bukan merupakan negara dimana ia biasanya tinggal.





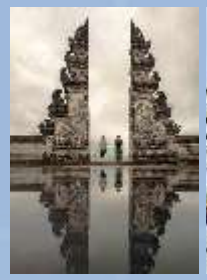






2.*Domistic Foreign Tourist*

Orang asing yang bertempat tinggal pada suatu negara yang melakukan perjalanan wisata di wilayah negara dimana ia tinggal (orang yang berkerja di kedutaan)













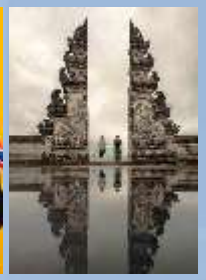
3. *Domistic Tourist*

Seorang warga negara yang melakukan perjalanan wisata dalam batas wilayah negaranya sendiri







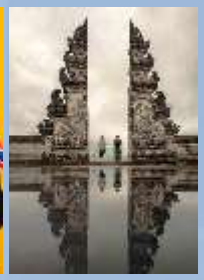



4. *Indigenous Foreign Tourist*

Seseorang yang karena tugas atau jabatannya di luar negri, pulang ke negara asalnya dan malakukan perjalanan wisata di negaranya sendiri.





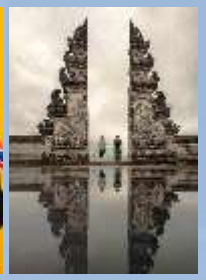


5. *Transit Tourist*

Wisatawan yang sedang melakukan wisata ke suatu negara tertentu, yang menumpang pesawat, kapal laut atau kereta api yang terpaksa mampir pada suatu bandara, Pelabuhan atau stasuiun bukan atas kemauannya sendiri










6. *Business Tourist*

Orang yang melakukan perjalanan untuk tujuan lain bukan wisata, tetapi perjalanan wisata akan dilakukan setelah tujuannya yang utama selesai



Klasifikasi Wisatawan



A. *Family*



B. *Hedonistic*



C. *Back Packer*



D. *Visiting Friends*



E. *Excursionist*



F. *Educational tourist*



G. *Religious Tourist*



H. *Snowbird*



I. *Ethnic Minority*



J. ***Disable Tourist***



K. ***Social Tourist***



L. ***Short Break Market***

Kebutuhan dan Keinginan Wisatawan

Faktor-faktor yang menjadi kebutuhan dan keinginan wisatawan

Beberapa faktor berikut merupakan dasar wisatawan dalam memilih suatu destinasi wisata :

1. Kenyamanan lokasi
2. Pelayanan yang di berikan
3. Kemudahan aksesibilitas
4. Kelengkapan fasilitas
5. Susana yang menarik
6. Kemampuan karyawan
7. Jam pelayanan (kunjungan)

☺ END ☺