Pengantar Pemasaran Pariwisata

PERTEMUAN KE 6

Motivasi Wisatawan

Motivasi merupakan "*trigger*" dari proses perjalanan wisata, walaupun motivasi ini acapkali tidak disadari secara penuh oleh wisatawan itu sendiri.

Motivasi dibagi menjadi beberapa kelompok sebagai berikut :

Motivasi Wisatawan?








1. *Physical motivation*

Motivasi yang bersifat fisik, Kesehatan, kegiatan olahraga bersantai dan sebagainya.











2. *Cultural Motivation*

Keinginan mengetahui budaya, adat, tradisi dan kesenian daerah lain.











3. *Social or Interpersonal Motivation*

Motivasi yang bersifat social, seperti mengunjungi teman dan keluarga, menemui mitra kerja (pelarian dari situasi yang membosankan)








4. *Fantasy Motivation*

Motivasi bahwa di daerah lain seseorang akan bisa lepas dari rutinitas keseharian yang mejemukan

Faktor-faktor pendorong perjalanan wisata sebagai berikut :

1. Kebutuhan fisiologi
2. Keamanan
3. Sosial
4. Prestise
5. Aktualisasi diri

Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan



1. Pengenalan Kebutuhan
2. Pencarian Informasi
3. Evaluasi Alternatif
4. Keputusan Berkunjung
5. Prilaku Paca Berkunjung

☺ END ☺

Thanks for attention

See you next week