Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alfian Husin

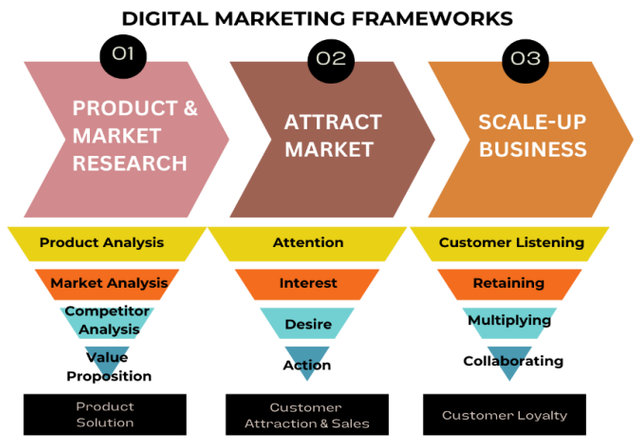
SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL TA. 2026/2027

KODE MK	**: BDG23402**	**DOSEN**	**: M. Ariza Eka Y M.M**
MATA KULIAH	**: Digital Marketing**	**WAKTU**	**:**
JURUSAN	**: S1- Bisnis Digital**	**KELAS**	**: 1BD2,1BD3, 1BD4**
SIFAT	**: OPEN/~~CLOSE BOOK~~ (*)**	**HARI**	**:**
KET	**: TEORI/~~PRAKTIKUM~~ (*)**	**TANGGAL**	**:**

1. Sebutkan nama bisnis yang menjadi studi kasus digital marketing anda? terangkan produk (barang dan jasa) yang menjadi andalannya? Dan apa keunggulan dibandingkan dengan kompetitor lainnya!
2. Dalam Digital Marketing dikenal suatu konsep yaitu "*Integrated Digital Marketing*" yang apabila digambarkan adalah sebagai berikut:



   Jelaskan konsep tersebut secara lengkap mulai dari taktik push, pull, KOL Endorser, dan Follow-Up! Berikan contoh-contohnya apabila akan diterapkan di bisnis anda!
3. Untuk mengembangkan strategi digital marketing dikenal "*Digital Marketing Frameworks*" yang secara skematik ditunjukkan pada gambar berikut:



   Jelaskan konsep Digital Marketing Frameworks tersebut berdasarkan atas bisnis yang sudah anda buat secara lengkap dengan menjelaskan:
   a. Product & Market Research, beserta dengan elemen penyusunnya!
   b. Attract Market, beserta dengan elemen penyusunnya!
   c. Scale Up Market, beserta denagn elemen penyusunnya!
4. Dalam content marketing dikenal konsep *Content Life Cycle*. Terangkanlah konsep TOFU (*Top of The Funnel*), MOFU (*Middle of The Funnel*) dan BOFU (*Bottom of The Funnel*)! Hubungkan dengan bisnis yang menjadi project anda!

Selamat Mengerjakan!