Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alfian Husin

SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL TA. 2026/2027

KODE MK	**: BDG23402**	**DOSEN**	**: M. Ariza Eka Y M.M**
MATA KULIAH	**: Digital Marketing**	**WAKTU**	**:**
JURUSAN	**: S1- Bisnis Digital**	**KELAS**	**: 1BD2,1BD3,1BD4**
SIFAT	**: OPEN/~~CLOSE BOOK~~ (*)**	**HARI**	**:**
KET	**: ~~TEORI~~/PRAKTIKUM (*)**	**TANGGAL**	**:**

Kerjakan soal-soal berikut berdasarkan atas tugas yang telah diberikan pada praktikum. Kumpulkan pada sesi UTS praktek di LMS IIB Darmajaya dalam bentuk file PDF dengan judul NPM_Nama Mahasiswa_Kelas

1. Buatlah Digital Marketing Plan yang berisikan:
   a. Profil usaha yang berisikan: nama merek usaha, deskripsi usaha, produk/jasa, dan keunggulan perusahaan terkait produk yang anda jual
   b. Diagram Buyer persona dari profil usaha yang sudah anda kerjakan di point a
   c. Analisis pasar dan pesaing
   d. Content pillar dari bisnis anda!
   e. Content calendar selama 1 bulan
   f. Content Media Planning selama 1 bulan
2. Satukan semua analisis digital marketing plan anda dalam format PDF dan diberi nama file Nama usaha_NPM_Nama Mahasiswa_Kelas!

Selamat Mengerjakan!