Pengantar Pemasaran Pariwisata

PERTEMUAN KE 10

Perencanaan Kegiatan Pemasaran Pariwisata

a. Pengertian Perencanaan Pemasaran Pariwisata

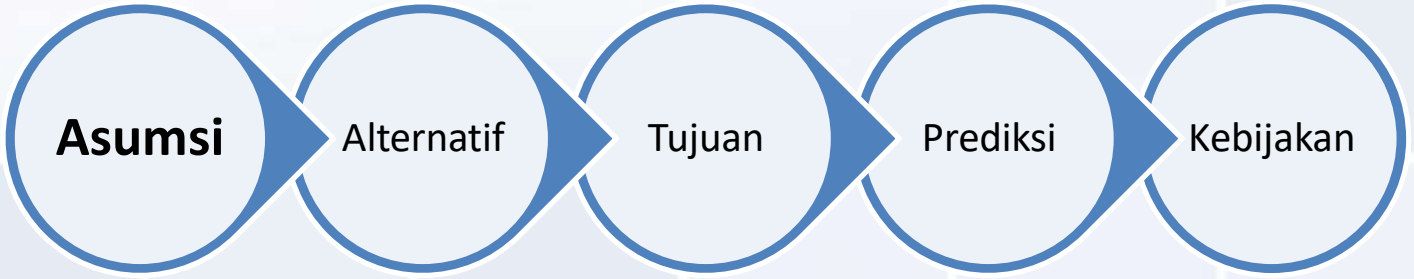
Pemasaran Pariwisata adalah system yang saling berkoordinasi melakukan berbagai kebijaksanaan bagi perusahaan-perusahaan industri pariwisata, baik milik individu atau swasta maupun instansi pemerintah baik lokal, regional, nasional, dan internasional untuk mencapai **kepuasan wisatawan.**

Perencanaan merupakan suatu kegiatan yang **multidimensional** dengan mempertimbangkan masa lalu, sekarang dan yang akan datang.

Perencanaan yang baik merupakan salah satu syarat keberhasilan pengembangan pariwisata di suatu daerah. Oleh karena itu agar kontribusi potensi kepariwisataan yang dimiliki seseorang dapat dioptimalkan maka yang harus di lakukan adalah: penentuan tujuan kepariwisataan dan formulasi kebijakan dalam rangka mencapai tujuan tersebut.

Sebuah rencana pemasaran adalah salah satu output yang paling penting dari proses pemasaran. Rencana pemasaran menyediakan arah dan focus untuk merek, produk sebuah daya Tarik wisata.

Unsur-unsur Perencanaan



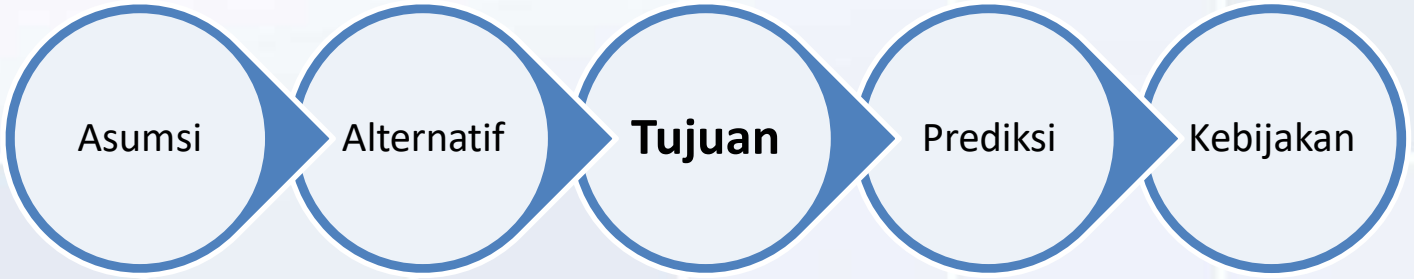


Unsur-unsur Perencanaan

Asumsi → **Alternatif** → Tujuan → Prediksi → Kebijakan

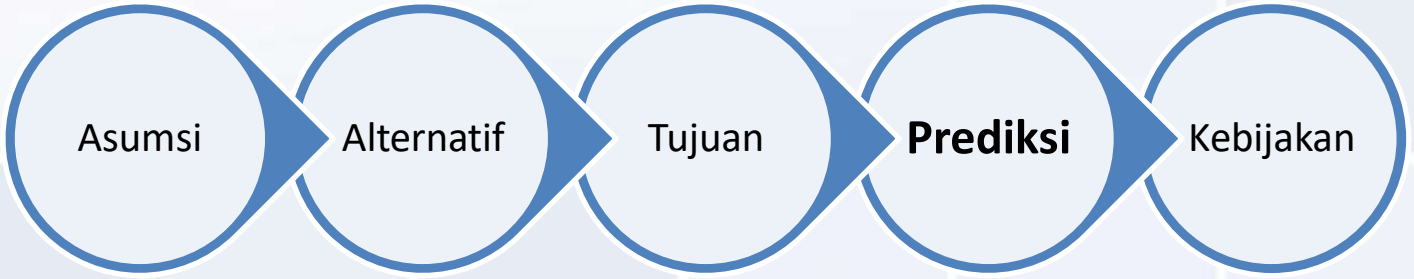


Unsur-unsur Perencanaan



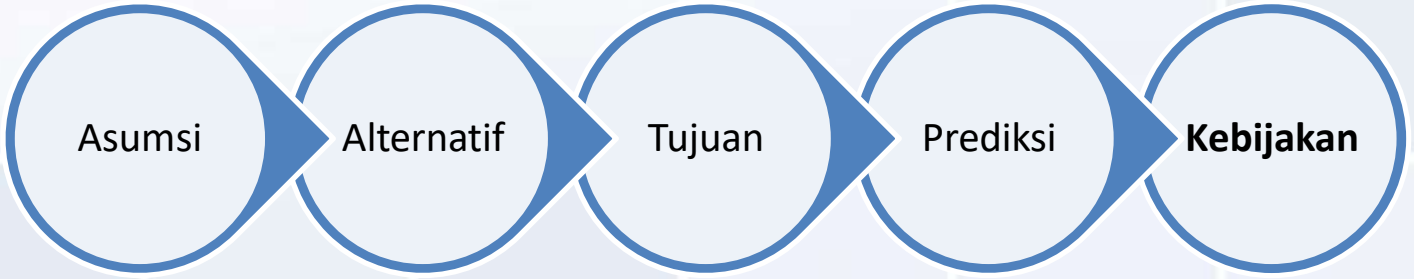


Unsur-unsur Perencanaan



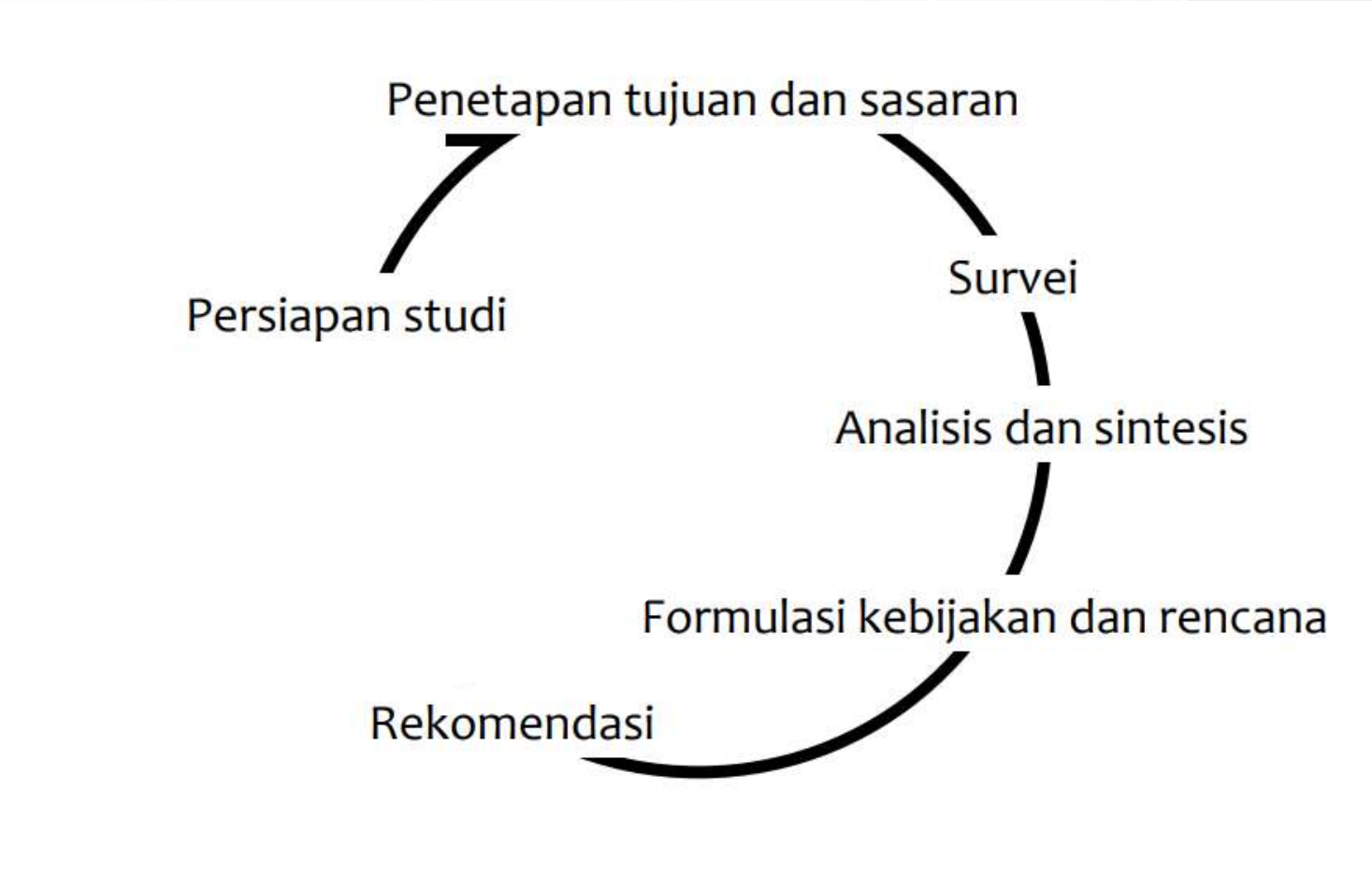


Unsur-unsur Perencanaan





Pedoman Membuat Perencanaan dalam Pariwisata



5 Elemen Sebagai Sub-system dalam Setiap Sistem Pariwisata



Unsur-unsur yang terlibat dalam industry pariwisata

- Akomodasi
- Jasa boga dan Restoran
- Transportasi
- Atraksi wisata
- Cindramata
- Biro perjalanan

Sebelum **program pemasaran dilaksanakan** harus ada komitmen dari semua unsur terkait bahwa pariwisata merupakan sector ekonomi untuk meningkatkan pendapatan daerah**.**

b. Proses Perencanaan Pemasaran Pariwisata

Proses perencanaan pemasaran pariwisata adalah alat manajemen untuk membantu destinasi meningkatkan pemahaman mengenai persaingan di masa depan.

Proses perencanaan pemasaran terdiri dari :

- Menganalisis peluang pasar
- Memilih target pasar
- Merancang pemasaran strategi
- Pengembangan program pemasaran
- Pengelolaan usaha pemasaran

c. Perencanaan Pemasaran Produk Hospitalitas

Hospitality..??

Terdapat 8 P bauran pemasaran dalam hospitality yaitu sebagai berikut :

1. Produk
2. *Pricing*
3. *Place*
4. *Promotion*
5. *People*
6. *Packaging*
7. *Programming*
8. *partnership*

☺ END ☺

Thanks for attention

See you next week